

Editorial

COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA *DISEÑO Y SOCIEDAD*



El número especial de la revista *Diseño y Sociedad* que el lector tiene en sus manos está dedicado a conmemorar los cien años de la fundación de la legendaria Escuela Bauhaus, hecho que se cumple en el año 2019, escuela en la que se cuestionaban las ideas educativas sobre la enseñanza de los diseños. La Bauhaus prestó atención a la libertad y capacidad de experimentación que ofrece el arte, la crítica, el análisis y el compromiso social en sus estudiantes, promoviendo individuos pensantes, lo que en conjunto hizo que el régimen nazista la considerara en su tiempo, una amenaza para el régimen, cerrando la casa de estudios.

Hoy día, el cúmulo de experiencia y aportaciones que logró aún continúa influyendo en las escuelas de arte y diseño.

Este número especial contiene los trabajos de diez autores, los temas en los que se adentran en sus escritos son: la fotografía y las dos posturas contradictorias que se dieron en esta escuela; los antecedentes del pensamiento de Gropius como líder teórico que diera paso al ideario de la Bauhaus; Josef Albers es presentado como un maestro que generó métodos humanistas de enseñanza para el estudio del diseño y el arte en la casa de estudios; se presenta la vigencia del sistema pedagógico de la Bauhaus, y sus analogías con las de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco; se analizan las transformaciones de la mística original de la Bauhaus a su llegada a América, sus causas y los saldos negativos en la vida de la sociedad; la silla Red and Blue, como icono y modelo que permite comprender aspectos de la enseñanza del diseño industrial; se habla de cómo se estructuran las ideas para la producción y diseño de las etiquetas y los envases que nacen con el proceso de industrialización; la internacionalidad expli-

cada como idea, estilo y tendencia que confluye con la aspiración de un Estado nuevo. Tal es el conjunto de los productos intelectuales que conforman este número.

Darío González Gutiérrez y Araceli Soní Soto, hablan sobre dos vertientes antagónicas de la fotografía, la experimental, basada en la interdisciplina y su contraste con la fotografía que muestra la realidad concreta a partir de recursos técnicos. El centro de interés de la discusión que presentan González y Soní, se basa en uno de los hechos fundamentales que permiten entender el papel que ha ocupado la fotografía en la historia de la cultura visual, la transición de las ideas de la década de los veinte a los treinta, mientras que en la primera la fotografía se asocia al producto artístico, es en los treinta cuando la fotografía perderá esta aureola, para convertirse en un producto visual capaz de involucrarse en los hechos sociales, cuestionarlos e incluso transformarlos.

El artículo de Luis Rodríguez Morales "Gropius como catalizador" alienta al lector a conocer los antecedentes del pensamiento que precede a la Bauhaus, centra su estudio en torno a su líder teórico, Walter Gropius quien analiza, redacta y estructura los documentos que fundan las bases del pensamiento e ideales de la Bauhaus. Su exposición detallada de los sucesos que precedieron los idearios y programas académicos, un gobierno alemán que promueve la calidad en todos los procesos de la industrialización para el desarrollo de la economía alemana, y que busca unir el arte, la artesanía y la industria. En este proceso, Gropius identifica en el artista una extraordinaria capacidad de síntesis. Rodríguez nos lleva a recorrer todo el tránsito de sus pensamientos hasta el momento en el que cristaliza en ideas precisas sobre cuál será el papel que jugará la educa-

ción que se impartirá en la Bauhaus, los ideales que la sostendrán, posturas y convicciones. Rodríguez cierra su artículo con una ruta del tiempo que nos permite identificar paso a paso los momentos históricos, sucesos, influencias y actores cercanos que motivaron y enriquecieron el ideario de Walter Gropius.

Centrado en el estudio de la forma, detallan Lucía Constanza Ibarra Cruz y Leonardo Meraz Quintana, el modelo educativo propuesto por Van de Velde como un plan de estudios que contemplaba el arte industrial, las industrias artesanales y la academia de artes. Ahí los estudiantes de diferentes países debatían los problemas sociales.

De manera análoga, y debidamente guardadas las distancias que caracterizan a cada casa de estudios, comparan el modelo de la Bauhaus con el modelo educativo de la Universidad Autónoma Metropolitana en su Unidad Xochimilco: el Sistema modular que se propone también un compromiso con la sociedad mexicana. Los autores explicitan algunas de las características del modelo educativo que postula análogamente con la Bauhaus, la relación interdisciplinaria de las ciencias, y en particular la formación profesional de los diseñadores, la creatividad e innovación, un modelo flexible y su actualización constante hacia los cambios tecnológicos y teóricos.

Marcela Quijano Salas adentra al lector en la práctica de Josef Albers, maestro y artista que buscaba referentes en el arte prehispánico de México y en los recursos plásticos en el color. La observación consciente, los pliegues de papel para modificar la resistencia del material, el entrenamiento en el “sentido del material” nos dice Quijano, son aportaciones pedagógicas de Albers, motivaba a sus estudiantes que aprendieran a través de sus experiencias, nombrando su curso sobre color un “laboratorio”.

Señala Quijano que como artista, Albers sostiene que el arte conduce al espectador de lo conocido a lo desconocido; veía en México una tierra prometida del arte abstracto. El artículo hace referencia a la notable actualidad de sus cursos, que han sido aplicados en la enseñanza de los diseños y continúan teniendo el mismo impacto en los estudiantes.

Luis Porter Galetar, desde el inicio de su escrito acota un “del” cuando se refiere tanto al pensamiento como a las tendencias que

llegan a América y “la” cuando se refiere a la casa de estudios europea, previo a la palabra “Bauhaus”. Bauhaus ya no como la escuela alemana, sino como un suceso histórico de la cultura del arte y el diseño en Estados Unidos. Reseña la forma en la que los directores del Bauhaus se trasladan a Estados Unidos, para tomar el cargo de directores de las escuelas de diseño más prominentes del país, ya que para que ocurriera este suceso fue necesaria una serie de entramados en las elites del poder que permitió el traslado de los personajes. Porter divide su escrito en dos partes, la primera la dedica a registrar los hechos ocurridos, bien en Estados Unidos, o en Europa, y da cuenta de cómo se van hilvanando los sucesos que permitirán la llegada de algunos de los exponentes más importantes de la Bauhaus a América.

En la segunda parte de su reseña histórica, muestra con juicio crítico, que de ninguna manera el estilo internacional representa todo lo que era la Bauhaus, incluso promoverá más que un estilo una tendencia arquitectónica relativamente fácil de solucionar, pero que se aleja de los recursos que habían humanizado el diseño y la arquitectura.

Gabriel Simón Sol explica cómo entre 1917 y 1931 *De Stijl*, la revista holandesa, precede a la Bauhaus, por lo que también hay diseños que le preceden. Al exponer los antecedentes se interesa por la propuesta de “arte constructivo” que deja atrás la idea de las artes ajenas a la sociedad, dando paso a una escuela que une en los diseños el goce estético con lo cotidiano, nos explica que es a partir de tal postura que surge el movimiento *De Stijl* que incidirá en una de las estéticas más sobresalientes de la Bauhaus. Es en esta relación que el autor centra su trabajo, concretamente en la silla roji-azul como exponente que materializa las colindancias entre arte y diseño, nos narra: no existió como objeto la silla rojiazul. Su autor Rietveld, modificó innumerables veces la silla y lo que queda explicitado no es la silla, sino el desarrollo del proceso de ideas.

Raquel Hernández White, escribe sobre el diseño de envases y etiquetas mostrando que son referentes de un contexto social, político, y de un momento histórico. Cada empaque contiene elementos tecnológicos, científicos, económicos y sociales. Es por esto que un empaque puede permitir conocer a la sociedad que lo consume. Raquel Hernández nos conduce a un recorrido por

los procesos que sistematizaron el diseño de los empaques y las etiquetas, las ideas precisas y claras que debe de contener, la información, los materiales y las marcas. Una de las características del ideario de la Bauhaus implicó que para la industria, la producción y manufactura de los diseños de envases estuvieran directamente relacionadas con la estética. Al estudiar los envases se logró reducir los tiempos de producción, el peso del producto, la mejora en el manejo del transporte y en general el proceso de producción en el sentido más amplio del consumo.

Aarón J. Caballero Quiroz expone el dilema de las naciones emergentes que luchan por posicionarse de una manera acorde a los propósitos de los países industrializados. El autor pone atención en la realidad tirante entre oligarquía antidemocrática, su cultura dominante y posición frente a un posible surgimiento de arquitectura que reconstruya la vida. El artículo es de especial interés por el recorrido que plantea sobre las ideas del mundo como eje expositivo, permeando las respuestas de la arquitectura.

Nos explica cómo tratando de ofrecer recursos para un posicionamiento, la Bauhaus revisó la posibilidad de que la profesionalización de la técnica permitiera obtener principios para este propósito, en palabras del autor, hoy día es necesario preguntarse “¿qué ofrece la Bauhaus para seguir pensándola?” su artículo ya es una respuesta.

Desarrolla la idea de que empleando lo internacional como término con el que “el mundo moderno se piensa a sí mismo” la arquitectura (estilo internacional) podría determinar algunas constantes para contener parámetros objetivos, científicos, estandarizados que pudieran realizarse en cualquier geografía en donde el propósito sería edificar una sociedad, y con ello un Estado. Enfatiza que no se trata de principios repetitivos sino reguladores, capaces de tener la flexibilidad suficiente para la interpretación, al tiempo que pudieran regular una tendencia.

El Comité Editorial de la revista *Diseño y Sociedad* se congratula de esta celebración, así como de haber logrado reunir a los diez autores en este número especial. Invitamos al lector a adentrarse en una nueva mirada hacia la historia de la Bauhaus cuyo legado continúa siendo motivo de discusión y análisis, porque se atrevió a revisar temas centrales de la naturaleza del arte y los diseños, por lo que su estudio continúa siendo vigente.