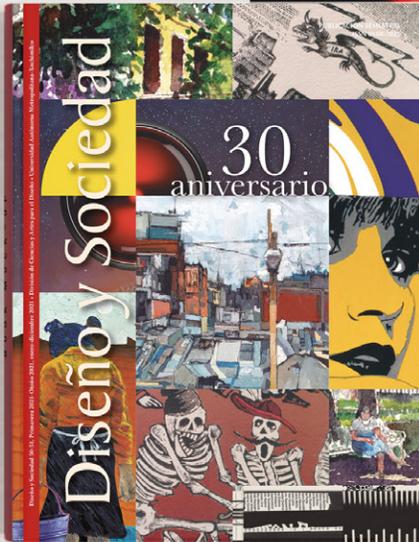


## *Diseño y Sociedad:* treinta años de análisis en los campos del diseño

JOSÉ GABRIEL CASTRO GARZA



Una de las tareas más loables, que realiza nuestra Casa de Estudios, es la de difundir el conocimiento que en ella producen sus profesores e investigadores. Una de las formas de alcanzar tal objetivo consiste en diseñar, organizar y editar una rigurosa diversidad de publicaciones que permitan llegar a un público mayor; así es como destaca la revista *Diseño y Sociedad*, que ahora celebra tres décadas de fructífera trayectoria, en la cual su contenido ha sido pieza importante para el desarrollo de la discusión académica universitaria.

*Diseño y Sociedad*, revista editada por la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la UAM Xochimilco, celebró sus primeros 30 años con la publicación del número doble 50 y 51, que reúne los trabajos de trece académicos destacados en el ámbito nacional e internacional. Adicionalmente, se organizó un evento en el Auditorio Tania Larrauri de la Unidad Xochimilco de la UAM, donde hubo oportunidad de abordar aspectos anecdóticos del origen, desarrollo y perspectiva de la revista.

La ceremonia conmemorativa estuvo organizada por el Comité Editorial de la revista y del Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño; contamos con la participación de miembros fundadores y excoordinadores, así como del Dr. Francisco Javier Soria López, rector de la Unidad Xochimilco, el Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar, director de la División de CyAD, y de las personas responsables de las jefaturas de los cuatro departamentos que la integran. Además, estuvieron presentes, editores, profesores, estudiantes y público en general.

El surgimiento de la revista se dio en el seno de discusiones teóricas y de un análisis

político por parte de sus fundadores pertenecientes al Área Diseño y Sociedad Política, hoy denominada Procesos y Estructuras Territoriales del Departamento de Teoría y Análisis, a inicios de la década de los noventa. La coyuntura política nacional e internacional y las condiciones favorables para el emprendimiento de nuevos proyectos de, en aquel entonces, una universidad joven, posibilitaron materializar tan laudable iniciativa. Sin embargo, se tuvieron algunas vicisitudes, como su publicación regular y la calidad de su contenido, su línea editorial, entre otras.

El Dr. Bernardo Navarro Benítez, fundador y primer coordinador de la revista comentó el contexto social y político en el que nació *Diseño y Sociedad*. Fue un proyecto que permitía dar a conocer las ideas, la reflexión, el pensamiento ideológico y político de los años noventa. Al tomar en cuenta dicho contexto, los artículos publicados permitieron el abordaje de temas novedosos, desde la edición del primer número en enero de 1991; es por ello que al incluir temas de coyuntura, rápidamente se fue adaptando al contexto político nacional y al análisis de las necesidades de una sociedad que atravesaba importantes cambios demográficos y socioculturales. Es así, que se incorporan temas académicos como la planeación territorial, la sustentabilidad ambiental, los problemas de la comunicación gráfica, la conservación del patrimonio cultural, los aspectos teóricos y metodológicos del arte y el diseño aunados a los cambios provocados por el avance tecnológico, mismos que hacen comprender al diseño como eje transversal.

El Dr. Emilio Pradilla Cobos, también fundador de la revista, invitó a la reflexión de la vigencia respecto a los dos paradigmas





Presentadores: de izquierda a derecha, Dra. Lucía Ibarra Cruz (moderadora), Dr. Bernardo Navarro Benítez, Dr. Emilio Pradilla Cobos, Dr. Alberto González Pozo y Mtra. Azucena Mondragón Millán. Fotografías: *Espacio Diseño*.

político-ideológicos, importantes elementos para la reflexión teórica que apuntalaron la iniciativa de una revista de corte analítico que hoy están en transformación, y que adicionalmente marcaron la línea académica en la década de los noventa: el desmoronamiento del socialismo real y el derrumbe del keynesianismo, permitió el tránsito al neoliberalismo como vertiente distinta del desarrollo capitalista, eventos que traerían la supuesta muerte de la modernidad y el surgimiento del posmodernismo, con las implicaciones en los diferentes campos de análisis incluyendo el diseño.

Adicionalmente, Pradilla Cobos dejó en claro la necesidad de la búsqueda de nuevas utopías, que permitan el surgimiento de otras condiciones de la estructura económica y social; con ello nuevas reflexiones y posicionamientos políticos e ideológicos que den cuenta de los tiempos, actuales y posteriores, y sus constantes transformaciones.

Por su parte el Dr. Alberto González Pozo se refirió en su exposición al trabajo cotidiano que se requiere para mantener una publicación de forma periódica y con la calidad que ha caracterizado a *Diseño y Sociedad*; de igual manera, reconoció la valía del trabajo colectivo y agradeció el esfuerzo de editores, diseñadores, dictaminadores y personal administrativo que contribuye cotidianamente con su labor y entrega a la edificación de este noble proyecto universitario. En ese mismo sentido, González Pozo se autodenominó como un “artesano” para expresar lo valioso del trabajo sencillo, cotidiano y constante que permite la construcción de cualquier iniciativa individual o colectiva.

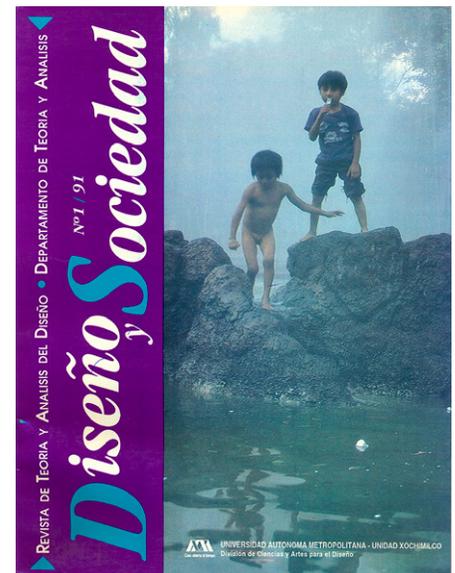
La maestra Azucena Mondragón Millán enfatizó la importancia de la “fiesta académica”

del 30 aniversario de la revista *Diseño y Sociedad*, como un hecho singular que coincide con la edición del número 50-51. Esta iniciativa partió de la apropiación de una idea de un pequeño grupo de académicos que quisieron formar una revista que al poco tiempo se convirtió en un propósito colectivo, que con los años permitió su continuidad como proyecto universitario de la División de CyAD.

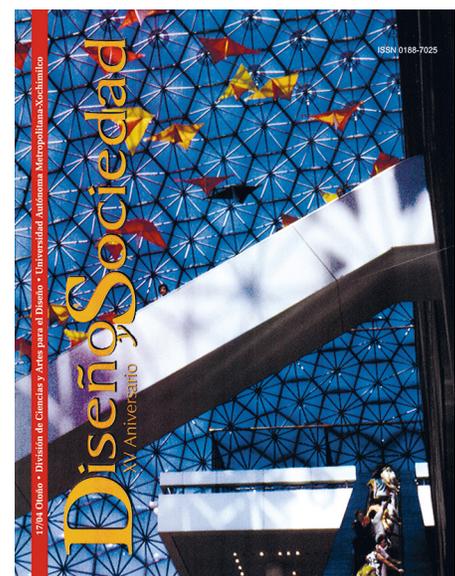
También se refirió al arduo trabajo que implica el dejar un legado para las siguientes generaciones a través de las letras escritas y con ello construir la historia de lo que pensábamos como miembros de la Universidad Autónoma Metropolitana y voltear la mirada hacia la resolución de las necesidades de la sociedad como una responsabilidad de la universidad pública.

El evento contó también, con la importante mención del L.A.V. Gonzalo Becerra Prado, quien al frente del Programa Editorial de la División de CyAD relató el trabajo invisible para el lector, pero fundamental para materializar la revista. Presentó la edición especial de aniversario donde se abarcan los temas fundamentales de interés de nuestra comunidad.

Es así, que a lo largo de estos primeros 30 años, *Diseño y Sociedad* se ha convertido en el eco que resuena en diversos espacios académicos, en la voz del inestimable trabajo de investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, y de la práctica profesional de los autores, y su vinculación con otras esferas del conocimiento; también, en un referente universitario que la mantiene vigente y que seguramente con el trabajo de todos, continuará con dicho prestigio en los años venideros.



*Diseño y Sociedad*, núm. 1.



*Diseño y Sociedad*, núm. 17, xv aniversario.