

# PRESENTACION

---

**E**ste número de la revista **Diseño y Sociedad**, contiene materiales que ilustran la pluralidad de enfoques posibles y pertinentes para abordar los distintos campos del diseño, desde el punto de vista de su inserción en las relaciones sociales. En él se combinan: la teorización sobre la naturaleza socioeconómica de la industria de la construcción; la interpretación de las políticas regionales como parte de la política económica; la relectura de la imagen urbana a partir de los textos literarios; el análisis del desarrollo de la formación tecnológica en los grandes períodos históricos; anotaciones sobre las interrelaciones entre las determinaciones sociales del transporte urbano y los campos del diseño que participan en su operación; propuestas sobre métodos de análisis de las relaciones entre el diseño industrial y el medio ambiente, y para la construcción de sistemas de información urbana necesarios al diseño; notas sobre las circunstancias de la práctica del diseño arquitectónico y de su no materialización; investigaciones sobre la evolución histórica de la arquitectura y el urbanismo en regiones urbanas concretas, o sobre los alcances y límites de los movimientos sociales urbanos particulares.

Estos trabajos no agotan la multiplicidad de enfoques que permiten y posibilitan el análisis de la relación básica que da nombre a nuestra revista, pero muestran la importancia que tiene para una práctica del diseño que pretenda ir más allá de las propuestas técnicas a demandas y demandantes concretos; que busque conocer sus determinaciones sociales, obtener sus elementos de referencia y delimitación en la riqueza de materiales que aporta el laboratorio social, y orientar sus propuestas hacia la respuesta a las necesidades objetivas de todos los agentes sociales en sus circunstancias materiales y culturales reales, y las necesidades y aspiraciones de mejoramiento de sus condiciones de vida.

El desarrollo de la investigación en nuestro campo de estudio es todavía embrionario, y requiere de un apoyo e impulso decididos en las instituciones sociales, sobre todo en las universidades públicas. La publicación de sus productos, que los introduce al debate y los pone al alcance de los posibles usuarios prácticos del conocimiento, es parte esencial de este esfuerzo de promoción.

*Comité de Redacción*