

# El diseño: herramienta para transformar al mundo

ROBERTO A. PADILLA SOBRADO

Departamento de Síntesis Creativa, CyAD, UAM Xochimilco  
raps44@yahoo.com



## PALABRAS CLAVE

Arquitectura social  
Campañas publicitarias con enfoque social  
Cambio climático  
Campañas en redes sociales  
Uso de la imagen en redes sociales  
Diseño social

## KEYWORDS

Social architecture  
Socially-focused advertising campaigns  
Climate change  
Social media campaigns  
Use of images in social media  
Social design

**Las tres grandes crisis de inicio del siglo XXI: el cambio climático, la profunda desigualdad social y económica y la pandemia por Covid-19, detonaron una serie de cambios que han forzado, en todos los niveles del orden social, a buscar nuevas formas de solucionarlas. Las distintas disciplinas del diseño, en todas sus ramas, están adaptándose a estos cambios proponiendo soluciones creativas y originales para poder atender las necesidades que están surgiendo. Es importante estar conscientes de estos nuevos campos de desarrollo a nivel profesional y de los enfoques que se están proponiendo desde las universidades con el fin de reforzar la investigación en diseño enfocada en solucionar problemas sociales actuales y preparar a los nuevos diseñadores, sean arquitectos, diseñadores de la comunicación gráfica o diseñadores industriales, para enfrentar esta nueva realidad.**

The three great crises of the beginning of the 21st century—climate change, deep social and economic inequality, and the Covid-19 pandemic—triggered a series of changes that have forced every level of the social order to seek new ways to solve them. The various disciplines of design in all its branches are adapting to these changes by proposing original, creative solutions to meet emerging needs. It is important to be aware of these new fields of development at the professional level and of the approaches being proposed by universities, in order to strengthen design research focused on solving current social problems and to prepare new designers, whether they are architects, graphic communication designers or industrial designers, to face this new reality.

## INTRODUCCIÓN

A partir de los inicios del siglo XXI, en un contexto de globalización mundial, la humanidad ha venido enfrentando situaciones únicas en su historia. Problemas como la falta de agua, el calentamiento global, la sobrepoblación en las grandes urbes, la desigualdad social y la primera pandemia de este siglo han marcado el desarrollo de nuestra civilización. En estos tiempos de crisis y grandes cambios, una disciplina ha evolucionado para colocarse como una herramienta fundamental para adaptarse a este tipo de retos: el diseño.

En todas sus ramas a nivel profesional, el diseño ha desarrollado propuestas para solucionar los problemas que está enfrentando la sociedad a todos los niveles. El diseño industrial, arquitectónico, de interfaces digitales o gráfico, han evolucionado a grandes pasos, gracias a la investigación en estos campos en industrias y universidades.

## ENFRENTANDO EL FUTURO

En la actualidad, dada la crisis social, económica y ambiental que se vive a nivel global, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció 17 metas de desarrollo sustentable, a las cuales llamó “Sustainable Development Goals” (Metas de desarrollo sustentable), que han servido de guía para los proyectos que se desarrollan internacionalmente, con el propósito de mitigar los efectos negativos de la crisis. Estas metas son las siguientes ([www.un.org/sustainable-development/sustainable-development-goals/](http://www.un.org/sustainable-development/sustainable-development-goals/)):

- 1) No pobreza,
- 2) Cero hambre,
- 3) Buena salud y bienestar,
- 4) Educación de calidad,
- 5) Igualdad de género,
- 6) Energía limpia a bajo costo,
- 7) Agua limpia,
- 8) Industria, innovación e infraestructura,
- 9) Trabajo decente y crecimiento económico,
- 10) Reducción de la desigualdad social,
- 11) Comunidades y ciudades sustentables,
- 12) Consumo y producción responsables,
- 13) Acción climática,
- 14) Cuidado de la vida en océanos y lagos,
- 15) Vida en la tierra, protección al medio ambiente,
- 16) Paz, justicia e instituciones fuertes, y
- 17) Alianzas comerciales

La gran mayoría de los gobiernos han retomado estas metas en sus planes a corto, mediano y largo plazo. Tanto en universidades como en empresas privadas, estos objetivos han servido para unificar los esfuerzos internacionales encaminados a revertir el daño al medio ambiente y establecer las condiciones necesarias para que la mayoría de la población mundial tenga un lugar digno para vivir. Dada la gran diversidad de temas que abordan estos objetivos, muchas disciplinas han tratado de abordarlos en todos los niveles. Para fines de este artículo, nos enfocaremos en los esfuerzos que las disciplinas relacionadas con el diseño llevan a cabo en este sentido.

## LA ARQUITECTURA DEL FUTURO, DISEÑANDO PARA UN MUNDO DISTINTO

En las dos últimas décadas, una nueva especialidad de la arquitectura ha sido desarrollada en distintos países, nos referimos a la denominada arquitectura social, que el arquitecto Camilo Cerro, especialista en este tema, define como “La rama de la arquitectura mediante la cual se proponen soluciones en países del tercer mundo o en vías de desarrollo a través de tecnologías y Diseño sustentable” (Cerro, 2020a). Esta especialidad gira alrededor de algunos problemas que es esencial solucionar, como la falta de agua, la alta densidad de población y el consumo de energía.

En prácticamente todas las universidades del mundo, los proyectos de arquitectura han tenido que abordar las problemáticas de índole social. En los países tercermundistas, el establecimiento de estrategias para la creación de vivienda social ha sido una prioridad para mitigar la creciente necesidad ocasionada por la alta densidad de población en las ciudades. Pero, no sólo se atienden estos problemas al momento de diseñar una vivienda. Camilo Cerro, como profesor de arquitectura e interiorismo en la Universidad Americana de Sharjah, en los Emiratos Árabes Unidos, realiza investigaciones y proyectos de este tipo a nivel internacional ([www.aus.edu/faculty/camilo-cerro](http://www.aus.edu/faculty/camilo-cerro)). En sus reflexiones plantea que uno de los objetivos de estas investigaciones es lograr el diseño de viviendas más pequeñas, cómodas y baratas que eleven el nivel de vida de los habitantes, sobre todo en las ciudades, donde, a nivel mundial, se concentra más

de 50% de la población mundial (Cerro, 2020b). También menciona que el nuevo diseño de viviendas trata de ser *Net Positive*, es decir, viviendas que no sólo no contaminen, sino que logren una interdependencia sistémica en su funcionamiento, con tecnologías sustentables, como el hacer huertos en las casas, granjas hidropónicas y jardines en las ventanas. Estas tecnologías sustentables tienen una gran variedad de usos y funciones, donde el diseño industrial y la ingeniería tienen mucho que ver. Un ejemplo de lo anterior lo tenemos en el generador de agua atmosférico, aparato que se instala en la vivienda, con una conexión al exterior, que absorbe la humedad del ambiente, en cualquier clima con un nivel de humedad mayor a 32 grados, produciendo agua. En los últimos meses se han hecho tan populares que se pueden comprar por internet y son entregados en las casas (<https://n9.cl/bo37m>). Estos avances tecnológicos hacen que las nuevas viviendas tiendan a ser autosustentables.

El análisis de los fenómenos ambientales y sociales que se han desarrollado con el cambio climático es tema de investigación en las universidades más importantes del mundo con el propósito de encontrar nuevas formas de abordarlos. De los temas de investigación que el arquitecto Cerro desarrolla en su universidad, está el encontrar nuevas soluciones sustentables para adaptar las nuevas viviendas a la nueva realidad del mundo. Una de ellas es la desaparición inminente de poblaciones por el aumento de nivel del océano causado por el deshielo de los polos. Por lo cual, tanto el investigador como sus alumnos de nivel licenciatura se trasladaron a vivir por una temporada a Camboya, país ubicado en el sudeste asiático, para realizar un estudio de campo en una población que vive en un río, y reflexionar sobre qué tipo de vivienda se necesita para poder vivir sobre el agua, tanto para ayudarlos en sus necesidades inmediatas como con el propósito de tener una visión más amplia para mejorar el diseño de viviendas en zonas del planeta con estas características. Uno de los frutos de la investigación fue el diseño de un centro comunitario flotante en el lago Tongle-Sap, el proyecto también incluía capacitar a los pobladores en nuevas técnicas de construcción de sus viviendas con materiales sostenibles (Cerro, 2020b). En este sentido, llama la atención



**Figura 1.** Torre Tao Zhu Yi Yuan. Fuente: <https://bit.ly/3NNK4hd>.

que países del primer mundo, como los Emiratos Árabes Unidos, tengan en sus programas de estudio este tipo de proyectos para auxiliar a poblaciones que no tienen los recursos necesarios para generar tecnologías que mitiguen el daño en estas regiones.

Firmas internacionales como Vincent Callebaut Architectures, de París, conocida internacionalmente por sus diseños sostenibles, crearon la Torre Tao Zhu Yi Yuan para el distrito Xinjin en Taipei, que tiene la característica de ser autosustentable en muchos sentidos; se sembraron 23 000 árboles distribuidos en toda la estructura, que absorberán 130 toneladas de dióxido de carbono anualmente; además de esta función, estéticamente sobresale de las demás construcciones por su diseño que parece girar alrededor de su propio eje. Toda la construcción fue planeada y realizada para generar el mínimo daño al medio ambiente (<https://bit.ly/36DQZc6>) (Figura 1).

También se han utilizado nuevas tecnologías en el desarrollo de viviendas de interés social debido a los bajos costos de producción. La impresión 3D, que inició aplicándose en disciplinas como el diseño industrial y la animación *stop motion*, se ha empleado en la construcción de casas pequeñas y de muy bajo costo. Ejemplo de lo anterior lo tenemos en el proyecto de la compañía ICON, que construyó una pequeña casa impresa con esta tecnología y recién se puso en funcionamiento en los Estados Unidos, con personas en situación muy

precaria, quienes pueden obtener una de estas casas (<https://mymodernmet.com/icon-3d-printed-tiny-home/>). Estas viviendas son un prototipo diseñado para una campaña con la intención de proporcionar albergue a personas de edad avanzada en situación de calle.

Pero no es el único caso. Cerca de la ciudad de Bologna, Italia, el proyecto llamado TECLA presenta casas con un innovador diseño circular, realizadas con tecnología de impresión 3D, que mecánicamente coloca las capas que componen la casa hechas con materiales naturales de esa zona (<https://mymodernmet.com/tecla-3d-printed-house/>). Es decir, todos los materiales son reciclables, por lo que no crean basura alguna. Estas casas son únicas en su género, tanto por los materiales utilizados como por el proceso de producción. Las casas han sido diseñadas por la firma Mario Cucinella Architects y fabricadas por la empresa WASP. El éxito en la construcción de este tipo de viviendas es la prueba de que pueden ser adaptadas a otros tipos de ambientes y zonas geográficas en distintas partes del mundo.

### **CONCIENTIZANDO A TRAVÉS DEL DISEÑO GRÁFICO, EL DISEÑO DE ARTE Y LAS CAMPAÑAS SOCIALES**

Según Joan Costa, la labor del diseñador consiste en “transformar datos abstractos y fenómenos complejos de la realidad, en mensajes visibles, haciendo así posible a los individuos ver con sus propios ojos tales datos y fenómenos que son directamente inaprehensibles, y por lo tanto, inimaginables, y comprender, a través de ellos, la información, el sentido oculto que contienen” (Costa, 1998: 14). Nada más cierto cuando hablamos de la capacidad del diseñador para buscar las formas más creativas que permitan llegar a comunicar un mensaje a todo tipo de público. El diseño gráfico, como disciplina, ha tratado de influir socialmente en varios ámbitos, utilizando todo tipo de medios para lograrlo. Uno de los más vistos y aplaudidos han sido las campañas publicitarias, mediante la creación de mensajes poderosos que tienen la función de concientizar a la sociedad respecto a los problemas actuales, además de aquellos que desde hace décadas llevamos a cuestas, provocados por la discriminación y el racismo y que se han agudizado por la migración y la globalización.

Por ejemplo, la campaña de la compañía Movistar, llamada *Love Story*, creada en México en el año 2017 para un curso de orientación de adolescentes que se realizó en Barcelona, con la intención de concientizar acerca de la usurpación de personalidades en internet, sobre todo en las redes sociales ([www.behance.net/gallery/52053649/LATAM-Campaign-Movistar-Love-Story](http://www.behance.net/gallery/52053649/LATAM-Campaign-Movistar-Love-Story)). El comercial presentaba a una niña y un niño entrando a la adolescencia, quienes por medio del teléfono celular se empiezan a conocer a través de mensajes, comparten fotografías y hacen su primera cita para verse en persona. Al llegar los dos al punto de la cita, vemos que no son adolescentes, son dos hombres maduros que al verse de frente se siguen de largo, ya que los dos se engañaron mutuamente fingiendo ser una persona diferente.

Este comercial se hizo viral y ganó multitud de premios a nivel nacional e internacional. El impacto que genera el desenlace sirvió no sólo para que los adolescentes tuvieran una visión real de este fenómeno, sino para que los padres de familia lo conocieran, ya que muchos de éstos siguen siendo ajenos a este tipo de engaños. Estos fraudes en las redes sociales se han convertido en un fenómeno imparable en nuestra época, y la concientización por medio del diseño y sus lenguajes se ha convertido en una herramienta poderosa para tratar de mantener a los usuarios de las redes lo más seguros posible ante los peligros que corren al establecer contacto con otras personas en las redes sociales. La empresa Movistar regresó a esta temática en 2019, con la campaña fotográfica *Fake Profiles* (*Perfiles falsos*), también ganadora de múltiples premios internacionales por el impacto que provocó. La campaña mostraba a un adulto mayor —el predador sexual—, junto con un niño muy similar a él en la misma habitación, el texto nos decía el nombre del adulto y su edad, y éste aparecía señalando al niño como su perfil en redes sociales ([www.behance.net/gallery/79554783/Movistar-Fake-Profiles](http://www.behance.net/gallery/79554783/Movistar-Fake-Profiles)).

Otra campaña creada en México para concientizar a la población acerca de una problemática que afecta a determinados sectores de la población es la titulada *Survivor*, elaborada para Save the Children México, con la intención de mostrar de una manera por demás cruda la explotación infantil, tanto a nivel laboral, como social





**Figura 2.** Captura de pantalla del comercial *Survivor: Save the children*, México. Fuente: [www.behance.net/gallery/65195697/Survivors-Save-The-Children-Mxico](http://www.behance.net/gallery/65195697/Survivors-Save-The-Children-Mxico).

y sexual. Este tipo de campañas de corte social reúnen a personas con un alto nivel profesional que, en muchas ocasiones, no cobran por su trabajo, ya que la función de las campañas se toma casi como una necesidad moral. La fotografía se realizó con un lenguaje cinematográfico que transporta al espectador a estar junto a los niños cuando se enfrentan a estas situaciones, observando el sufrimiento de los menores (Figura 2).

### EL DISEÑO, LA IMAGEN Y SU INFLUENCIA EN LAS REDES SOCIALES

En los últimos años el uso de las redes sociales para propiciar movimientos con la finalidad de solucionar o mitigar problemas se ha generalizado en todo el mundo. Dada la gran cantidad de usuarios de estas redes se ha convertido en algo no sólo común, sino necesario en nuestros tiempos. En 2020 se señalaba que la red social Facebook era la más popular, con cerca de 2 449 millones de usuarios a nivel global, en segundo lugar se encontraba Youtube, con unos 2000 millones, seguida por WhatsApp con alrededor de 1600 millones de usuarios (<https://dx-media.net/redes-sociales-usuarios-2020/>).

Con el uso de imagen e interfaces digitales, el diseño gráfico ha aportado novedosas formas de presentar la información en las distintas redes sociales generadas a nivel mundial, que constituyen un nuevo medio de comunicación masiva con grandes resultados. Un ejemplo de lo anterior es el movimiento *Black Lives Matter*, que surgió a raíz del asesinato del afroamericano George

Floyd a manos de un policía en la ciudad de Minneapolis, Estados Unidos, el 25 de mayo de 2020. Gracias al poder de las redes sociales, la noticia se difundió por todo el mundo, creando una reacción en cadena que condenó no sólo ese crimen, sino la violencia y discriminación racial en los Estados Unidos. A pesar de haber ocurrido durante el confinamiento por la pandemia del virus Covid-19, las marchas y protestas en dicho país fueron seguidas a nivel internacional por millones de personas. El movimiento de protesta creció tanto que recibió la nominación al premio Nobel de la paz (<https://bit.ly/3JDQXm>). Esto fue posible por la viralización de las notas de los distintos medios a favor del movimiento, así como de iniciativas de artistas internacionales como fue el caso de Banksy, que publicó en su cuenta de Instagram una ilustración con una fuerte crítica a la política racista de los Estados Unidos, pero también se publicaron decenas de ilustraciones de diseñadores, ilustradores y personas en favor del movimiento con imágenes alusivas a George Floyd (<https://mymodernmet.com/es/george-floyd-homenaje-arte/>) (Figuras 3 y 4).

Todo tipo de problemáticas han sido abordadas por el diseño y el arte, y difundidas a través de las redes sociales. Uno de los casos mundiales más emblemáticos, que cambió la percepción de la pertenencia a algún país, fue la inclusión de un equipo de refugiados en los juegos olímpicos de Río de Janeiro en 2016. Para este propósito, la artista Yara Said, refugiada siria, diseñó una



**Figura 3.** Movimiento *Black Lives Matter*. Fuente: Stock Photos from CHOONGKY/Shutterstock. En <https://bit.ly/3MMKR0w>



**Figura 4.** “Black lives matter”. Ilustración digital realizada por Roberto Padilla Sobrado.

bandera naranja con una franja negra, inspirada en los chalecos salvavidas, para representar a los refugiados de todo el mundo, que no tienen una nación propia. Este acto se viralizó debido a la cobertura internacional de las olimpiadas (Figuras 5 y 6). Utilizar la cobertura mediática de un evento de esta magnitud se ha vuelto algo recurrente, pues en campeonato mundial de fútbol en Rusia 2018 –dada la discriminación a la población homosexual y la prohibición de manifestaciones a su favor en ese país, sobre



**Figura 5.** Bandera Nación de refugiados. Fuente: <https://bit.ly/3xPiGTE>



**Figura 6.** Ai Weiwei y Yara Said. Fuente: [www.therefugeenation.com/#News](http://www.therefugeenation.com/#News)

todo, mostrar públicamente la bandera del arcoíris, símbolo del orgullo gay-, seis activistas de distintas nacionalidades formaron un contingente y se vistieron con los colores de varias camisetas de equipos de fútbol para formar el arcoíris y caminar juntos, haciendo una bandera humana “escondida” sin violar la ley y utilizando a los medios de comunicación para dar visibilidad a la causa homosexual. Prácticamente todos los medios de comunicación masiva del mundo los siguieron, popularizando este hecho.

### DISEÑO DE PRODUCTOS PARA LOS MÁS NECESITADOS

Algunas compañías internacionales han empleado la creatividad para ayudar a solventar problemáticas sociales. Tal es el caso de Savlon Swasth de la India, que logró una gran visibilidad mundial por su campaña: *Healthy Hands Chalk Sticks*, en 2016 ([www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o](http://www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o)). La empresa tomó como referente un problema grave en la India: el elevado número de infecciones y enfermedades en la población rural infantil, pues los niños, en las escuelas, no acostumbraban lavarse las manos con jabón para comer, sin mencionar que en esa región los niños comían con las manos. Al analizar los hábitos de los niños en su jornada escolar, encontraron cómo podían

ayudar a solucionar el problema. En esa región, los niños utilizan gises para escribir en pequeñas pizarras sus ejercicios de clase, por lo cual la empresa diseñó y fabricó gises que además de pintar tenían jabón en sus ingredientes, así, antes de comer su almuerzo, los escolares se lavaban las manos que ya tenían jabón debido al uso de los gises, por lo que, sin darse cuenta, redujeron el riesgo de infecciones estomacales. La propuesta estaba acompañada de una serie de actividades interactivas para que los niños entendieran la importancia de la higiene en sus hábitos y utilizó el lema “Healthier kids, stronger India” (Niños más sanos, una India más fuerte). La compañía cobró fama por la cantidad de premios que recibió la campaña a nivel internacional (Figuras 7 y 8).

En el campo del diseño de muebles, la compañía Ikea, en su sucursal de Israel, se asoció con un grupo de ese país que protege los derechos de las personas con discapacidad, y diseñaron piezas adicionales y modificaron algunos muebles y utensilios para

personas con discapacidades motrices con el objetivo de facilitarles el uso de esos productos (<https://bit.ly/3qtNcF5>). El proyecto lleva por nombre *ThisAbles*, y cuenta con numerosas piezas que facilitan el uso de muebles y aparatos. Las piezas adicionales sólo están disponibles en las tiendas Ikea de Israel, sin embargo, para clientes de otros lados, han colocado los planos de las piezas en la red digital para su descarga gratuita con el propósito de ser producidos en una impresora 3D y adaptados a otros muebles y equipos. También en Israel, Ikea se ha asociado con la empresa Milbat, que diseña aparatos y tecnología para personas con discapacidad. Este tipo de diseño inclusivo trazó el camino para que otras compañías puedan producir aditamentos especiales que permitan a las personas con discapacidad tener una vida más sencilla en sus hogares.

El diseño de aplicaciones y programas no se ha quedado atrás. Además de propuestas de uso publicitario y comercial, también han surgido iniciativas de orden social, como



**Figura 7.** Captura de pantalla del video disponible en [www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o](http://www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o).



**Figuras 8.** Captura de pantalla del video Savlon. Savlon Healthy Hands Chalk Sticks.





Figura 9. Captura de pantalla tomada de [www.behance.net/gallery/104978235/Kiddi-World-Sanofi](http://www.behance.net/gallery/104978235/Kiddi-World-Sanofi).

ejemplo tenemos, *Kiddi Word*, lanzada en México por Pharmaton Kiddi, y se trata del primer detector interactivo de dislexia, disgrafía y daltonismo. Este programa fue diseñado específicamente para que los niños participen de manera interactiva con personajes animados que desarrollan una serie de aventuras, juegos y retos, y de esa forma se puedan detectar algunos problemas de aprendizaje en niños mexicanos. Cada uno de los niveles del juego es una prueba que permite establecer un diagnóstico (<https://vimeo.com/490429831>).

*Kiddi World* utiliza una plataforma y un lápiz digital capaz de analizar los patrones de escritura en tiempo real, tanto del tamaño, el espaciado y el trazado de líneas, cuyo análisis combinado permite detectar dislexia, disgrafía o daltonismo. Este programa se ha utilizado en algunas regiones del país, sobre todo en escuelas a las que asisten alumnos de escasos recursos sin acceso a ninguna institución con personal especializado que pueda realizar este tipo de diagnósticos. En una de estas escuelas, 27% de los niños que participaron fueron diagnosticados con alguno de los problemas de aprendizaje mencionados, permitiendo, tanto a los padres de familia como a los maestros, establecer acciones para beneficio de los escolares (Figura 9).

### CONCLUSIÓN

El diseño en todas sus ramas ha tomado la delantera para proponer soluciones a los grandes problemas sociales del siglo XXI, con ideas prácticas e innovadoras; de esa forma nuevos productos y servicios ofrecen alternativas reales y viables que permiten dar respuesta a los fuertes cambios que como sociedad estamos afrontando. La investigación en el campo del diseño, tanto arquitectónico, como gráfico e industrial y su implicación social, es indispensable para que podamos encontrar soluciones creativas que nos permitan avanzar, como humanidad, con mejor información y que realmente se desarrollen los medios para crecer como sociedad, y en equilibrio con el mundo que habitamos.

### FUENTES CONSULTADAS

Cerro, C. (2020a). "Preparándonos para la colonización de Marte". Conferencia *on-line* para los alumnos de la maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, 20 de octubre de 2020.

Cerro, C. (2020b). "La vivienda del futuro". Conferencia *on-line* para los alumnos de la maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, 23 de noviembre de 2020.

Costa, J. (1998). *La esquemática*. España: Ediciones Paidós.

### Referencias electrónicas

[http://mymodernmet.com/vincent-callebaut-architectures-tao-zhu-yin-yuan/?utm\\_source=onesignal&utm\\_medium=notifications&utm\\_campaign=push&utm\\_content=architecture](http://mymodernmet.com/vincent-callebaut-architectures-tao-zhu-yin-yuan/?utm_source=onesignal&utm_medium=notifications&utm_campaign=push&utm_content=architecture)

<https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/> (Consulta: el 05 de julio de 2020).

[https://mymodernmet.com/black-lives-matter-nobel-peacenomination/?utm\\_source=onesignal&utm\\_medium=notifications&utm\\_campaign=push&utm\\_content=news](https://mymodernmet.com/black-lives-matter-nobel-peacenomination/?utm_source=onesignal&utm_medium=notifications&utm_campaign=push&utm_content=news)

<https://mymodernmet.com/es/george-floyd-homenaje-arte/>

<https://mymodernmet.com/icon-3d-printed-tiny-home/>

<https://mymodernmet.com/tecla-3d-printed-house/>

<https://vimeo.com/490429831>

[www.amazon.com.mx/NUBE-Dispensador-Sustentable-Calentador-Deshumidificador/dp/B01MXUXOJI/ref=asc\\_df\\_B01MXUXOJI/?tag=gledskshopmx-20&linkCode=df0&hvadid=360531611712&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=13127975768738087829&hvpone=&hvptwo=&hvmqt=&hvdev=c&hvdvcml=&hvllocint=&hvllocphy=1010043&hvtargid=pla-817150164699&psc=1](http://www.amazon.com.mx/NUBE-Dispensador-Sustentable-Calentador-Deshumidificador/dp/B01MXUXOJI/ref=asc_df_B01MXUXOJI/?tag=gledskshopmx-20&linkCode=df0&hvadid=360531611712&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=13127975768738087829&hvpone=&hvptwo=&hvmqt=&hvdev=c&hvdvcml=&hvllocint=&hvllocphy=1010043&hvtargid=pla-817150164699&psc=1)

[www.aus.edu/faculty/camilo-cerro](http://www.aus.edu/faculty/camilo-cerro)

[www.behance.net/gallery/52053649/LA-TAM-Campaign-Movistar-Love-Story](http://www.behance.net/gallery/52053649/LA-TAM-Campaign-Movistar-Love-Story)

[www.behance.net/gallery/79554783/Movistar-Fake-Profiles](http://www.behance.net/gallery/79554783/Movistar-Fake-Profiles)

[www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/)

[www.washingtonpost.com/business/2019/03/15/ikea-is-making-furniture-better-people-with-disabilities-with-help-d-printers/](http://www.washingtonpost.com/business/2019/03/15/ikea-is-making-furniture-better-people-with-disabilities-with-help-d-printers/)

[www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o](http://www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o)