

30 aniversario de *Diseño y Sociedad*. Reflexiones y alcances

GONZALO BECERRA PRADO

Departamento de Teoría y Análisis, CyAD, UAM Xochimilco
gbecerra@correo.xoc.uam.mx

SANDRA AMELIA MARTÍ

Departamento de Síntesis Creativa, CyAD, UAM Xochimilco
samarti@correo.xoc.uam.mx

Diseño y Sociedad

PALABRAS CLAVE

Diseño y Sociedad
Diseño
Campos del diseño

El artículo hace una reflexión sobre el contexto, origen, experiencias y trayectoria de la revista *Diseño y Sociedad* de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la UAM Xochimilco en su 30 aniversario. Se presenta el actual panorama de la revista, sus aportaciones y alcances, así como las tareas para el futuro inmediato, con el propósito de potenciar los contenidos que la publicación ofrece y con ello contribuir a la difusión de los contenidos de investigación realizados desde el medio editorial.

PALABRAS CLAVE

Diseño y Sociedad
Design
Design fields

This article recounts the history, context, origin, and experiences of the journal *Diseño y Sociedad* (*Design and Society*) of the UAM Xochimilco's Division of Arts and Science for Design (CyAD in Spanish) on the occasion of the journal's thirtieth anniversary. The article presents a current picture of the journal, its contributions and accomplishments, and the tasks it aims to fulfil in the immediate future, with the goal of enhancing the content it offers, to contribute to the dissemination of published research.

Diseño y Sociedad, revista semestral de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, cumple tres décadas de publicarse de manera ininterrumpida, periodo durante el cual se han editado 50 números, con diversas secciones, con un promedio de siete artículos por número, sumando más de 12 000 cuartillas en aproximadamente 3 800 páginas de contenido con sus respectivas imágenes; con una gran diversidad de temas que han cambiado conforme han surgido nuevos contextos y necesidades sociales, y los artículos han abordado diferentes análisis y reflexiones respecto de estas situaciones. Hemos visto en este tiempo cómo se han abordado nuevos temas de diseño y otros se han especializado, con el propósito de atender los grandes problemas conforme cambia el entorno; así, temas como sustentabilidad, patrimonio, diseño urbano, aplicaciones de artefactos para necesidades individuales o colectivas, soluciones de comunicación gráfica, aspectos teóricos, históricos y metodológicos en el arte y el diseño, así como los relacionados con los cambios tecnológicos, impactan nuestro modus vivendi y modifican nuestra percepción de la realidad.

Consideramos que al tiempo que se ha buscado la atención de las necesidades sociales en diversos niveles y ámbitos, se ha profundizado la reflexión teórica e histórica, así como la metodología en los campos del diseño. También es justo reconocer que la práctica del diseño se encuentra en una gran encrucijada: es decir entre atender las necesidades primarias o fundamentales de la sociedad o continuar con un modelo de diseño para el consumo, donde se privilegia la ganancia, en muchos casos con la creación de necesidades. Ambos enfoques, sin embargo, no son ajenos a la práctica profesional e incluso al ejercicio académico actual.

Pensamos que es necesario ratificar la vocación social de la revista, desde una perspectiva crítica y con ello continuar con su propósito inicial, ejercicio que sigue siendo un reto para nuestra comunidad y para quienes hemos participado en la publicación en diversas actividades: como integrantes del Comité editorial de la revista, como autores, evaluadores, dictaminadores, redactores, correctores, diseñadores gestores editoriales y editores en algún momento de la larga trayectoria de la publicación.

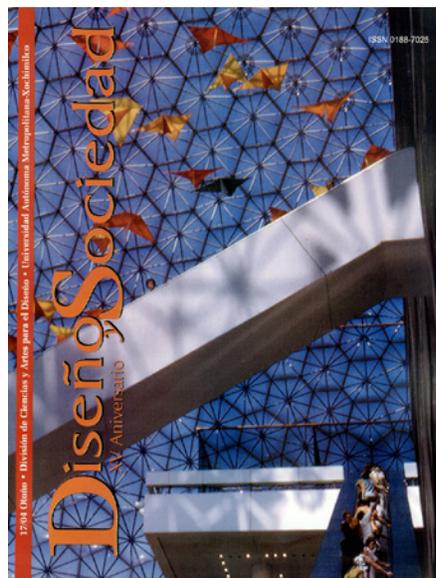


Figura 1. Portada de *Diseño y Sociedad*, núm. 17, conmemorativo por los 15 años de la revista.

EL CONTEXTO DEL SURGIMIENTO DE DISEÑO Y SOCIEDAD

Hace tres décadas, al inicio de los años noventa, surgió la revista *Diseño y Sociedad*, en un franco ambiente de cambio cultural y tecnológico, cuando apenas se hablaba de la sociedad de la información y de la sociedad del conocimiento, de la teoría del caos y el efecto mariposa, de la teoría de fractales o de la teoría de la complejidad. En un contexto dominado por grandes problemas sociales y económicos, por conflictos bélicos en diversos países; por nuevos paradigmas y profundos cambios políticos que marcaron al mundo y a la propia revista en cuanto a temas y problemas a tratar y analizar. Estábamos en un mundo global que nos permitió conocer la caída del muro de Berlín (1989), la Guerra del Golfo iniciada por Irak con la invasión a Kuwait bajo el mandato de Saddam Hussein (agosto de 1990) y la posterior liberación de la llamada Operación Tormenta del Desierto comandada por el ejército de Estados Unidos, la guerra civil en Somalia (1992) con una crisis política y social del país marcada por terribles hambrunas y enfermedades que obligaron a la ONU a intervenir y donde los Estados Unidos incursionaron desatándose la batalla de Mogadiscio (octubre de 1993), entre este país y las guerrillas somalíes. En Asia, se da la recuperación por parte de China de la colonia británica de Hong Kong (1997) y la portuguesa de Macao (1999). En el contexto latinoamericano cambios tras-

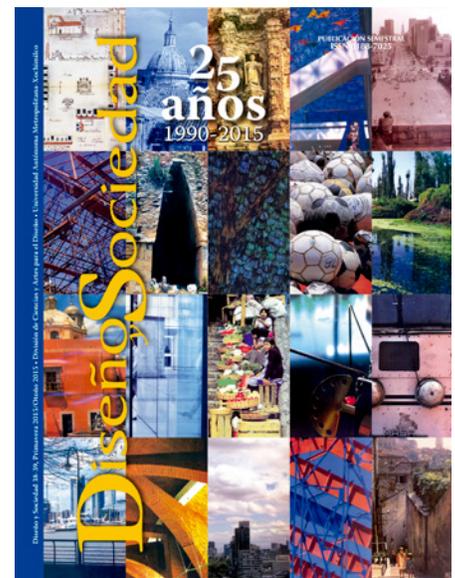


Figura 2. Portada de *Diseño y Sociedad*, núm. 38-39, conmemorativo por los 25 años de la revista.

centes en el terreno económico, marcados por el endeudamiento de varios países como Argentina, Perú, Brasil, Venezuela y México, entre otros.

En el ámbito cultural, los inicios de los noventa estuvieron marcados por el multiculturalismo, la globalización y por los medios alternativos. También se produjo el gran auge de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), como la expansión en México de la televisión por cable (1990), la telefonía móvil (analógica y posteriormente digital) (1990), la creación de la *World Wide Web*, como se le conoció por primera vez a la internet (1990), la creación de los sistemas de posicionamiento global (GPS) (1990) inicialmente desarrollados para uso militar, la llegada de los primeros navegadores por internet y de la banda ancha móvil (1991), la comunicación por *e-mails* y mensajes de texto (1992) en servicios como Yahoo (1994) y Hotmail (1995), el buscador de Google (1997), el avance en los servicios en *streaming* como Netflix (1997), la tecnología de imagen digital y las pantallas planas (1997), los reproductores MP3 (1997), los programas informáticos especializados en imagen y sonido, la creación de los drones (1994), los coches híbridos (1997). A la par, se construyeron desarrollos de gran trascendencia como la Estación Espacial Internacional (1998), el DVD (1998); la creación de las plataformas de redes sociales como Facebook (2004) que en 2021 alcanzó 2 740 millones de usuarios,

la plataforma YouTube (2005) con 2 291 millones de usuarios en el mismo año; la plataforma Whatsapp (fundada en 2009) con 2 000 millones actualmente; la creación del iPhone (2007), la emisión de la criptomoneda Bitcoin (2009), los vehículos de conducción autónoma (2012) aún en desarrollo.

Es un hecho que todos estos avances, cambios, problemas y conflictos repercutieron en todas las disciplinas, incluyendo el diseño. En todos los campos del diseño, la tecnología significó un salto enorme en los procesos de conceptualización, metodología, realización y manufactura, como ejemplos: la llamada robótica inteligente gracias a tecnologías como el Big Data, la ya mencionada tecnología de sistemas de posicionamiento global, los sistemas de información geográfica (GIS) (con el lanzamiento en 1981 del primer producto comercial, el software ARC/INFO, que en nuestra División comenzó a utilizarse en la Licenciatura en Planeación Territorial a finales de los ochenta y principios de los noventa), los sistemas de visión artificial en 3D, la inteligencia artificial, la realidad aumentada y, recientemente, el Metaverso.

En el campo del diseño gráfico, en la década de los noventa, los programas de autoedición tuvieron un gran desarrollo como, por ejemplo, el lanzamiento del programa de autoedición Ventura Publisher (dado a conocer en 1986, pero con gran avance en la siguiente década, versión que apareció disponible para Windows, Mac y OS/2), primer paquete popular de autoedición y *publishing* para escritorio en computadoras IBM, PC y compatibles. En la misma década se desarrollaron otros programas de autoedición, algunos con una larga historia como los creados por la compañía Adobe (fundada en 1982), la más importante del mundo del software de autoedición. Sus programas son un referente para los profesionales del diseño gráfico, pero también para el resto de usuarios tecnológicos; los paquetes de Adobe para texto, imagen y sonido como Acrobat, After Effects, Contribute, Dreamweaver, Fireworks, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere, Adobe Soundbooth se han popularizado y han contribuido a la profesionalización de los diseñadores; igualmente el software Autodesk Maya de animación en 3D, que proporciona un conjunto completo de funciones para realizar animaciones, modelados, simulaciones y renderizaciones en 3D

por ordenador en una plataforma de producción ampliable (lanzado en 1998).

En otros ámbitos del diseño, el software Autodesk AutoCAD apareció por primera vez en 1981 y es utilizado para dibujo 2D y modelado 3D, sus siglas en inglés (CAD) que hacen referencia a "Computer Aided Design", actualmente existen 21.3 versiones que permiten el dibujo digital de planos de edificios o la recreación de imágenes en 3D; es uno de los programas más usados por arquitectos, ingenieros, diseñadores industriales y otros.

Temas hoy relevantes en el campo del diseño o los campos del diseño, como se les definió en la División de CyAD, eran relativamente poco estudiados cuando surgió la revista *Diseño y Sociedad*; así fueron estudiados aspectos de sustentabilidad, sostenibilidad, patrimonio, metodologías de investigación en el arte, teoría del arte y del diseño, análisis territorial, prácticas emergentes, entre otras. De igual forma, visiones paradigmáticas con la teoría del caos y de fractales, teoría de la complejidad, los sistemas complejos, las visiones holísticas, que apenas surgían o se difundían de manera más amplia. En estos treinta años, el conocimiento sobre el diseño, no sólo se ha expandido, sino que también se ha vinculado disciplinariamente a otros campos de conocimiento y poco a poco se ha reconocido su faceta multidimensional y la necesidad de convergencia para su estudio.

EL PERFIL ORIGINAL DE LA REVISTA

De acuerdo con la presentación del primer número de la revista *Diseño y Sociedad*, publicado en 1991, por el entonces jefe de Departamento de Teoría y Análisis, doctor Bernardo Navarro Benítez, planteó que:

Esta primera entrega marca el inicio de la publicación periódica *Diseño y Sociedad*, mediante la cual un sector de la comunidad de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, a través del Departamento de Teoría y Análisis, intenta aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño, así como en torno a la obligada determinación de "lo social" sobre el Diseño (Navarro, 1991: 2).

En este escrito se percibe que esta visión social es uno de los ejes con los que se inaugura la revista, de esta manera los problemas

de este tipo son relevantes y se les quiere dar alguna solución, con temas como la relación sociedad-naturaleza e historia, relación campo-ciudad donde se acentúa el problema del deterioro del medio ambiente o los aspectos de la autoconstrucción de la vivienda, arquitectura de la periferia, centrada en algunas ciudades latinoamericanas, así como las preocupaciones sobre la práctica alternativa de la vivienda en contextos urbanos y sobre la lógica de la inclusión de las ciencias sociales.

Es necesario agregar que, en ese mismo número inaugural, la revista planteó:

Sin embargo, esta sobresaliente presencia de la mayoría de las disciplinas del diseño contrasta, cuando menos en México, con la ausencia de una reflexión sistemática y crítica en torno a las cuestiones teórico-metodológicas e históricas de diseño y sus determinaciones sociales (Navarro, 1991: 2).

Este fue en su origen el perfil de la revista cuyos integrantes se plantearon "trascender su ámbito natural universitario mediante los aportes, difusión, críticas y comentarios de profesionales, estudiosos e interesados de los diversos campos de la disciplina en sus distintos ámbitos de desenvolvimiento" (Navarro, 1991: 1); consideramos que se ha cumplido este propósito, no sólo por las multiplicidad de artículos publicados en 30 años, sino también por su calidad e influencia en los diversos campos del diseño, donde además de incluir la necesaria reflexión teórica de lo social, se expandió a otras manifestaciones particulares del diseño y el arte, así como la incorporación de reflexiones de tipo histórico, de reseña, ensayística y de carácter conceptual, enriqueciendo con ello los aportes de las autoras y autores que han participado en una gran cantidad de campos disciplinares, enfocados en su gran mayoría a las prácticas de diseño de la División de CyAD.

De esta manera pensamos que en la revista se ha promovido y cristalizado un intercambio de miradas desde los diversos campos del diseño y disciplinas afines, con el propósito de contribuir al conocimiento tan vasto que el diseño tiene.

EXPERIENCIAS EN DISEÑO Y SOCIEDAD

En este artículo retomamos algunos textos reflexivos sobre la revista, escritos al respecto (Aguilar y Becerra, 2005; Becerra, 2004 y

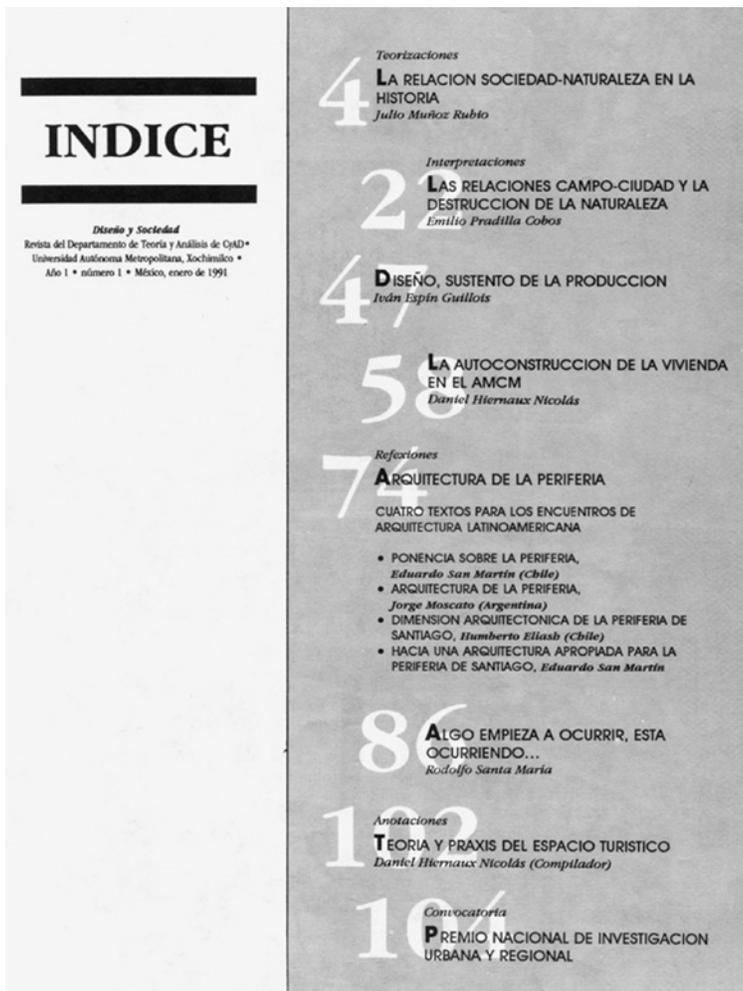


Figura 3. Contenido del primer número de la revista *Diseño y Sociedad*.

Becerra, 2015). En el artículo “25 años de la revista *Diseño y Sociedad*” se definieron los inicios de la publicación:

La revista *Diseño y Sociedad* surgió por iniciativa del Departamento de Teoría y Análisis de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco, y apareció por primera vez en el mes de enero de 1991. El propósito de este medio editorial fue, como se apuntó desde la presentación del primer número “intentar aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño con la obligada determinación de reflexionar sobre el carácter social del diseño”. Ahí mismo se anotaba la “sobresaliente presencia de la mayoría de las disciplinas del diseño” en contraste con (al menos en nuestro país y por

esos años...) “la ausencia de una reflexión sistemática y crítica en torno a cuestiones teórico-metodológico e históricas y sus determinantes sociales” (Becerra, 2015:5).

Más adelante, también, se mencionó cómo se integró la revista, así como su ubicación en la División de CyAD:

Desde sus inicios también, la revista ha estado a cargo de distintos académicos de la División, principalmente investigadores adscritos al Departamento de Teoría y Análisis, núcleo esencial que ha permanecido hasta la fecha¹ y que ha orientado una línea editorial plural hacia

¹ Actualmente participan diversos perfiles en el comité, no sólo del Departamento de Teoría y Análisis, esto de acuerdo con el punto 3.2 de los *Lineamientos Editoriales de la División de CyAD*, que menciona que: “En la integración de estos comités se buscará mantener el equilibrio entre las diferentes áreas de conocimiento que constituyen la comunidad divisional, sin que esto signifique mantener una representatividad determinada por departamentos, carreras o áreas de investigación”.



Figura 4. *Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias y Artes para el Diseño*.

todos los campos del diseño, con un claro sentido crítico, propositivo y de reflexión sobre los múltiples enfoques de la disciplina, procurando dotarla, además, de una imagen gráfica que le de presencia entre los medios afines.

A partir del año 1997, la revista *Diseño y Sociedad* que tenía un carácter departamental, pasó a ser divisional, lo cual implicó, por una parte, la centralización de los recursos presupuestales y administrativos en el Programa Editorial de la División y, por otra, la creación de los Lineamientos Editoriales Divisionales. Con estas dos acciones se reordenó toda la actividad editorial (publicación de libros y revistas) que se daba de manera fragmentada en cada uno de los departamentos de la División. Al momento de la creación de los *Lineamientos Editoriales* se creó el Comité de la Revista que actualmente está conformado por cinco miembros de la División de CyAD (Becerra, 2015:5).

A lo largo de estas tres décadas, la revista ha tenido un gran desarrollo, enriquecido por los investigadores que participan con sus artículos, con la aportación de novedosos temas de actualidad y con la colaboración de los diseñadores y editores de la revista, con su comité editorial al frente, que en los

últimos años ha tenido un constante progreso en la gestión, flujos y procesos de trabajo.

Aprovechamos la oportunidad para agradecer profundamente a los profesionales que han diseñado la revista, así como destacar los aportes generados en torno a su identidad, desde su creación. *Diseño y Sociedad* siempre ha necesitado la atención de especialistas creativos que medien con el diseño de portadas, la formación de cada artículo, la diagramación, las jerarquías tipográficas, los espacios en blanco, la adecuada adaptación de imágenes y contenidos, entre otras cosas, todo ello en atención al público objetivo.

También queremos subrayar la participación en la revista de nuestros destacados egresados de CyAD y profesionales del diseño, quienes página a página han sumado para convertirla en una de las más importantes de la División. Cada número ha contado con rigurosos procesos de organización, comunicación y planificación editorial, tanto en la versión impresa, como en la digital. Igualmente, destacamos que, a lo largo de estas tres décadas, las portadas han resalta-do imágenes o interpretaciones relevantes acerca de los artículos centrales, con fotos de paisajes urbanos, objetos o referencias de pinturas, dibujos, ilustraciones o *collages* que apelan a atraer, sorprender y revelar la naturaleza misma de los contenidos, sin olvidar la sección de Galería que ha permanecido en la publicación al final de cada número, donde sobresale la obra de autores de la División de CyAD y externos.

Un ejemplo del diseño en las portadas es el destacado homenaje a la Escuela de la Bauhaus en su centenario.² Dicha portada, creada a modo de *collage*, reunió una serie de ejercicios gráficos, algunos de ellos heredados de las enseñanzas de la Escuela Bauhaus. En ésta, al igual que en otras portadas, se han propiciado vínculos, relaciones y colaboraciones con artistas, diseñadores, fotógrafos y autores; en este caso, ha sido un claro homenaje que reúne una diversidad de ejercicios gráficos, generados entre los años 2014 y 2018, por los estudiantes de los Talleres de Diseño del Tronco Divisional de CyAD de la UAM Xochimilco.

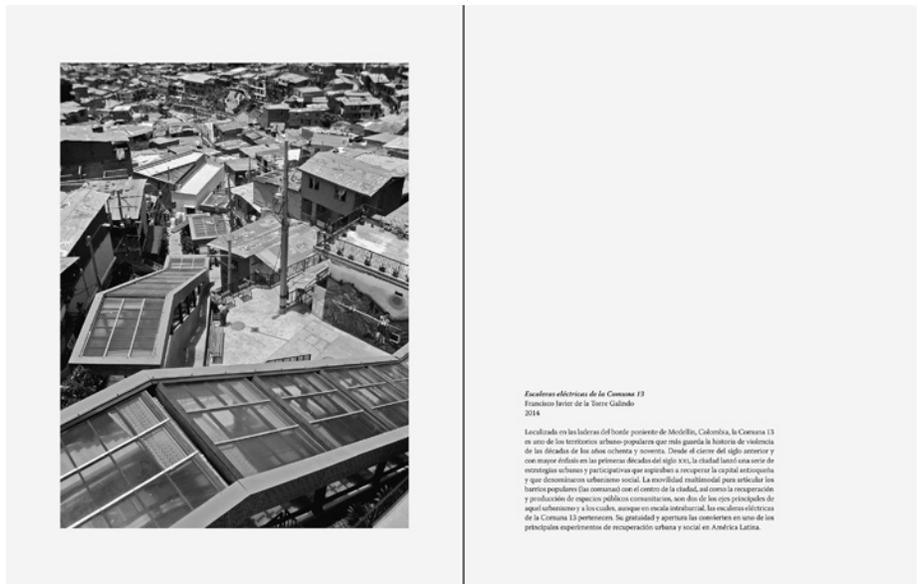


Figura 5. Galería del número 44 de *Diseño y Sociedad*.

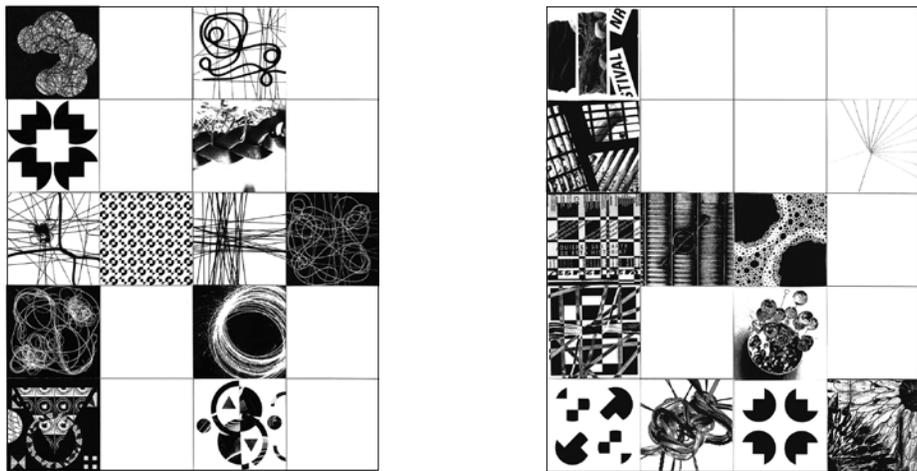


Figura 6. Ejercicios gráficos a partir de los cuales se realizó la portada de *Diseño y Sociedad*, núm. 47.

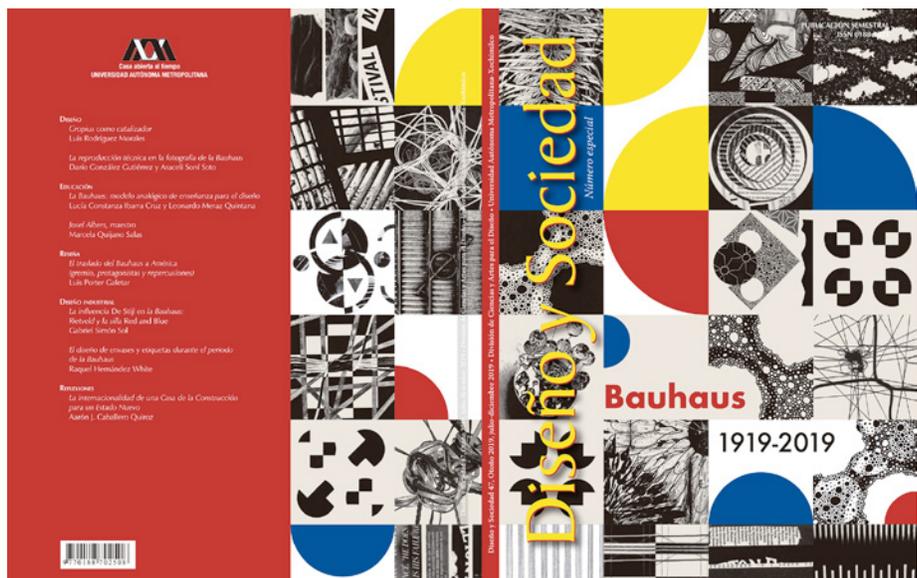


Figura 7. Portada de *Diseño y Sociedad*, núm. 47.

² *Diseño y Sociedad* (otoño 2019), (47). México: UAM. En <https://issuu.com/programeeditorial.cyad/docs/dys47>

Revista indexada

Con el siguiente perfil: "Revista periódica internacional de investigación científica sobre los campos de los diseños y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos de diferentes sociedades" y con periodicidad semestral, *Diseño y Sociedad* se encuentra catalogada como una revista de divulgación científica y cultural en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex).³

El sistema Latindex se dedica a la investigación de alta calidad, que ha sido considerada en bases de datos/índice/repertorio de consulta mundial; se traduce como un sistema de información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural.

Diseño y Sociedad cuenta con los siguientes datos de registro de indexación:

Folio: 5914

Centro de acopio: México

Fecha de ingreso: 2008-08-08

Fecha de última modificación: 2020-12-03

De acuerdo con la última evaluación (2020), en dicho sistema la revista cumple con las siguientes características:

Características básicas

- 1 Mención del cuerpo editorial
- 2 Contenido
- 3 Generación continua de contenidos
- 4 Identificación de los autores
- 5 Entidad editora
- 6 Mención del director
- 7 Mención del URL de la revista
- 8 Mención de la dirección de la revista

Características de presentación

- 9 Navegación y funcionalidad
- 11 Acceso a los contenidos
- 12 Acceso histórico al contenido
- 14 Miembros del consejo editorial
- 16 Afiliación de los autores

Características de gestión y política editorial

- 19 Definición de la revista
- 20 Sistema de arbitraje
- 21 Evaluadores externos
- 22 Autores externos

³ www.latindex.org/latindex/



Figura 8. *Diseño y Sociedad* en Latindex.

Características de contenidos

- 26 Contenido original
- 27 Instrucciones a los autores
- 28 Elaboración de las referencias bibliográficas
- 29 Exigencia de originalidad
- 30 Resumen
- 31 Resumen en dos idiomas
- 32 Palabras clave
- 33 Palabras clave en dos idiomas

Características de revistas en línea

- 34 Metaetiquetas
- 35 Buscadores
- 36 Servicios de valor añadido

Como publicación universitaria, la revista se encuentra acompañada por su Comité Editorial, integrado por cinco miembros propuestos por la Dirección de CyAD, los que duran en el cargo dos años y pueden ser ratificados por el Consejo Divisional de CyAD por el mismo periodo. El Comité Editorial es la instancia que, tras una intensa labor en un marco de pluralidad teórica y metodológica, decide colegiadamente y, a partir de las evaluaciones de pares, cada postulación de textos que, actualmente, suman 50 números publicados semestralmente. Por tanto, es importante destacar el gran trabajo de las y los académicos quienes fungieron como lectores evaluadores de los textos, que pertenecen no sólo a nuestra comunidad divisional

o de la UAM Xochimilco, sino que proceden de todos los espacios académicos de otras instituciones nacionales e internacionales, consideradas como pares. Las diversas publicaciones han garantizado producir volúmenes de alto nivel, que guían las discusiones académicas especializadas, crean canales y entablan vínculos y saberes dentro y fuera de nuestra propia comunidad universitaria.

Nuestros alcances

Para conocer la producción de la revista *Diseño y Sociedad* en el periodo 1991-2015, podemos referir los datos que se presentan en el Cuadro 1 (Becerra, 2015: 17).

Del año 2016 al 2021, contamos con los datos de producción de la revista en el Cuadro 2.

Si hacemos la suma de los totales de ambos cuadros que incluyan del número 1 al 50-51 tenemos el Cuadro 3.

A lo largo de la existencia de la revista podemos mencionar que ésta ha tenido una gran aceptación, lo cual se observa de manera clara desde que se dispuso en formato electrónico hace más de 20 años a la vez que el tradicional impreso. Con ello, podemos tener un registro de consultas (proporcionado por la Coordinación de Servicios de Cómputo de la UAM-X) de diversas regiones y países en el periodo 2015-2020, con datos pormenorizados por números publicados, como podemos apreciar en los Cuadros 4 y 5.

Cuadro 1. *Diseño y Sociedad* en números

Números	Año	Número de páginas	Número de secciones	Número de artículos	Número de colaboradores
Número 1 al 38-39	De 1991 a 2015	3004	146	2090	3030

Cuadro 2. *Diseño y Sociedad* en números

Números	Año	Número de páginas	Número de secciones	Número de artículos	Número de colaboradores
Núm.40	2016/Primavera	72	4	7	11
Núm. 41-42	2016/Otoño 2017/Primavera	80	7	8	11
Núm. 43	2017/Otoño	76	4	6	8
Núm. 44	2018/Primavera	72	6	7	9
Núm. 45	2018/Otoño	72	4	7	8
Núm. 46	2019/Primavera	104	9	10	18
Núm. 47	2019/Otoño	80	5	8	10
Núm. 48	2020/Primavera	70	4	7	9
Núm. 49	2020/Otoño	86	6	7	7
Núm. 50-51	2021/Primavera 2021/Otoño	120	11	12	13
Total		832	60	79	104

Cuadro 3. *Diseño y Sociedad* en números

Números	Año	Número de páginas	Número de secciones	Número de artículos	Número de colaboradores
Número 1 al 50-51	De 1991 a 2015	3836	206	2169	3134

NUESTRO ACTUAL PANORAMA

...hilos, sonrisas, evocaciones, sencillez, temas, tintas, párrafos, letras veloces, diseño, tipografías, experiencias gráficas, charlas, acuerdos, creatividad, autoras, entrecruzamientos, ritmo, sensaciones pétreas, nudos cenitales, portada, collage, composición, simetrías, reiteración, sutilezas, colores primarios, científicidad, medios círculos rojos, arte, bordes, transformación, planificación, investigación, procesos, sociedad, logros, orden, expresividad, torres gráficas, claro-oscuros, imágenes, texturas, sugerencias, homenaje, identidad, asertividad, paginación, aniversario...

Sandra Martí, 2021.

Volvamos a nuestro tiempo y espacio para resaltar que este aniversario de la Revista *Diseño y Sociedad*, por desgracia, pasa por un momento oscuro y convulso a nivel mundial, ocasionado por una terrible pandemia que ha trastocado todas nuestras rutinas y profundizado disfuncionalidades, contradicciones e injusticias de manera dramática. La Covid-19 se desarrolla en el momento histórico de mayor conectividad global. En ese contexto, emergen paradójicamente medidas restrictivas a la movilidad y de confinamiento al espacio nacional en prácticamente todos los países, las mismas que han generado políticas de control sobre las poblaciones y sus cuerpos. Sin duda, estos procesos

tendrán efectos en la vida pública y privada. Una pandemia que ha sacado a la luz dramas personales, sufrimientos y empobrecimiento de las condiciones de vida de millones de personas. A pesar de los incuestionables avances científicos realizados, se ha puesto de manifiesto la constatación de nuestra fragilidad, invitándonos a reinventarnos con más humildad al haberse puesto en crisis nuestra seguridad urbana, como nuestro sistema de vida y valores.

Hemos visto surgir y extenderse la pandemia con mirada atónita, comprobar las dificultades e incoherencias de todas las administraciones para hacerle frente. Los gobiernos han suspendido derechos y puesto

Cuadro 4. Consultas por país o región 2015-2020

2015	4956	2016	68	2017	529	2018	993	2019	634	2020	1063
Argentina	14	Bolivia	4	Argentina	8	Argentina	3	Argentina	1	Región Asia/ Pacífico	15
Región Asia/ Pacífico	233	México	63	Región Asia/ Pacífico	6	Región Asia/ Pacífico	9	Región Asia/ Pacífico	1	Australia	2
Bélgica	1	Desconocido	1	Brasil	7	Brasil	4	Australia	1	Brasil	8
Bolivia	3			Chile	4	Canadá	1	Brasil	7	Canadá	2
Brasil	14			Colombia	3	Colombia	12	Chile	4	Colombia	7
Canadá	6			Ecuador	6	Ecuador	16	Colombia	4	Ecuador	6
Chile	8			Francia	1	Francia	2	Cuba	3	El Salvador	1
China	582			Alemania	2	Italia	4	Ecuador	9	Francia	6
Colombia	60			México	463	México	912	Francia	3	Alemania	5
Cuba	4			Perú	5	España	13	Alemania	1	Grecia	1
Ecuador	3			España	11	Reino Unido	1	Italia	3	Italia	1
El Salvador	1			Estados Unidos	2	Estados Unidos	2	México	578	México	958
Francia	1524			Uruguay	11	Desconocido	7	Países Bajos	1	Países Bajos	2
Alemania	1					Uruguay	7	Perú	3	Panamá	4
Ghana	1							Rumania	1	Perú	3
Italia	6							España	1	Portugal	1
Japón	11							Estados Unidos	6	Federación Rusa	1
México	1030							Uruguay	7	España	12
Marruecos	1									Estados Unidos	5
Países bajos	2									Desconocido	10
Panamá	1									Uruguay	13
Perú	4										
Rumania	1										
Federación Rusa	1										
España	31										
Reino Unido	1										
Estados Unidos	1372										
Uruguay	30										
Venezuela	10										

Fuente: Administración de Página Web UAM-X, Coordinación de Servicios de Cómputo, UAM Xochimilco, 22 de octubre de 2021.

Cuadro 5. Números más consultados 2015-2020

2015	5052	2016	68	2017	553	2018	1095	2019	672	2020	1156
1	249	1	7	1	24	1	25	1	28	1	33
2	218	2	3	2	4	2	25	2	4	2	10
3	189	3	3	3	8	3	19	3	5	3	4
4	166	5	3	4	8	4	15	4	3	4	16
5	119	6	9	5	8	5	28	5	14	5	17
6	201	7	1	6	3	6	21	6	17	6	16
7	159	8	4	7	7	7	22	7	16	7	4
8	198	9	1	8	9	8	24	8	7	8	8
9	126	12	2	9	4	9	15	9	3	9	7
10	105	13	6	10	4	10	18	10	16	10	11
11	169	14	2	11	5	11	18	11	26	11	15
12	195	15	1	12	12	12	18	12	11	12	14
13	266	17	6	13	10	13	22	13	25	13	35
14	229	18	3	14	23	14	23	14	2	14	14
15	134	19-20	4	15	14	15	20	15	14	15	18
16	163	21	2	16	9	16	27	16	9	16	24
17	220	22-23	1	17	24	17	33	17	20	17	30
18	204	25-26	3	18	22	18	16	18	2	18	15
19-20	109	27	1	19-20	13	19-20	18	19-20	5	19-20	14
21	166	30	4	21	15	21	22	21	4	21	18
22-23	201	32	2	22-23	10	22-23	16	22-23	6	22-23	16
24	183			24	16	24	23	24	6	24	11
25-26	155			25-26	35	25-26	25	25-26	11	25-26	38
27	202			27	21	27	18	27	6	27	14
28-29	325			28-29	24	28-29	36	28-29	32	28-29	60
30	135			30	5	30	18	30	5	30	7
31	109			31	16	31	18	31	16	31	7
32	157			32	13	32	29	32	2	32	7
				33-34	4	33-34	25	33-34	5	33-34	8
				35-36	24	35-36	39	35-36	2	35-36	14
				38-39	74	37	37	37	2	37	28
				40	79	38-39	48	38-39	24	38-39	24
						40	197	40	20	40	11
						41-42	39	41-42	44	41-42	37
						43	98	43	155	43	29
										44	62
										45	147
										46	183
Total general			8596								

Fuente: Administración de Página Web UAM-x, Coordinación de Servicios de Cómputo, UAM Xochimilco, 22 de octubre de 2021.

cercos a las libertades de un modo inimaginable en los países democráticos. Las redes, por primera vez en la historia, se han nutrido de este agitado acontecer para generar, con información sesgada y confusa, una infinita ciénaga que ha superado a cualquier medio de comunicación instituido.

En la cultura, se precariza la generación de contenidos mientras crece el negocio de las grandes plataformas y servicios en línea, por lo que la investigación, creación y producción del diseño no es ajena, explícita o implícitamente, a la reacción crítica de la realidad. Desde el difícil panorama descrito, el aniversario de nuestra revista *Diseño y Sociedad* manifiesta la existencia de un bálsamo reparador, indispensable para reflexionar académicamente ciertos problemas de esta complicada época.

En este contexto, tenemos la necesidad, como medio de comunicación académica sobre diseño, de buscar alternativas en la virtualidad; no cabe la menor duda de que en un futuro no muy lejano la revista *Diseño y Sociedad* navegue en el ámbito editorial de la realidad aumentada, mismo que al pasar las hojas puedan aparecer imágenes y sonidos brindando varias experiencias sensoriales en sus escritos. En la universidad publicaciones con realidad aumentada nos permitirán vivir un mundo paralelo, reconstruir historias y sensaciones perceptivas. Las páginas de la futura revista posiblemente en cuestión de segundos estarán dando vueltas en las manos, recreando espacios, sucesos reales e imaginarios. Pensamos inmersos en la realidad aumentada, mediada por un buen diseño, será uno de los posibles caminos para los futuros generadores de contenidos (escritores, diseñadores, artistas, comunicadores y editores), ya que tal vez permitirá comprender y asimilar otras aventuras perceptuales.

NUESTRAS TAREAS

Consideramos que, no obstante que *Diseño y Sociedad* se ha consolidado con los años con un trabajo ininterrumpido, todavía existen tareas por resolver en el futuro inmediato, mismas que consideramos relevantes para mantener la calidad del medio editorial, mejorar la planeación, los procesos y flujos de trabajo, así como visualizar la difusión y expansión de los contenidos a diversos ámbitos académicos, educativos y de investigación.

Aquí retomamos algunos puntos que, si bien ya se han dicho en un artículo anterior

(Becerra, 2015: 21), consideramos son vigentes, y que se complementan con otros a manera de tareas:

1. Crear un manual de procedimientos o de operación para establecer los procesos administrativos relacionados con la planeación, administración y gestión de la revista.
2. Mejorar la planeación, procesos y flujos de trabajo del Comité Editorial de la revista.
3. Difundir a través de los medios institucionales y de redes sociales la convocatoria para cada número a editarse, con la finalidad de contar con más postulaciones para la revista.
4. Agilizar los procesos de evaluación de los artículos para cumplir con los tiempos de dictaminación de manera expedita y eficiente.
5. Incrementar el número de evaluadores en el catálogo y establecer con mayor precisión sus temas de competencia.
6. Subsancar los requisitos en Latindex no cumplidos e ingresar la revista en otras organizaciones para su indexación, como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc).
7. Establecer un intercambio de experiencias en la labor editorial con revistas afines, para constituir una red universitaria de revistas.
8. Hacer una labor de difusión permanente con la presentación de cada número en diversos foros académicos, ferias del libro, congresos, coloquios, entre otros.
9. Establecer lineamientos de distribución que permitan una ampliación de la oferta y la ubicación de nichos de mercado y consumo especializado.
10. Establecer estrategias para la publicación digital de la revista en medios institucionales y en plataformas comerciales, para difundir el trabajo de manera más amplia, así como a través de las redes sociales.

Pensamos que este decálogo de propuestas puede ser la guía para mejorar el trabajo editorial tanto a lo interno como hacia diversas instancias universitarias involucradas en la difusión de las revistas periódicas, particularmente de *Diseño y Sociedad*.

La revista cada día adquiere una mayor presencia en el medio académico acorde

con su perfil editorial, por lo que seguiremos trabajando para dar a conocer, comparar, divulgar y defender la investigación del diseño, en sus prácticas, los procesos, la teoría, la estética, el arte y la cultura, mediante la difusión de resultados de las investigaciones realizadas en el país y en el extranjero.

Para finalizar, queremos agradecer en este 30 aniversario de la revista a todos los que han participado en alguna etapa de la publicación: autores, evaluadores, miembros del comité editorial, gestores editoriales, diseñadores, correctores y editores por su trabajo durante estas tres arduas décadas.

FUENTES CONSULTADAS

Navarro, B. (1991). "Presentación". *Diseño y Sociedad*, (1): 1. México: UAM.

Becerra G. (2004) "15 años de la revista *Diseño y Sociedad*". *Diseño y Sociedad*, (17): 82-86. México, UAM.

Aguilar M. y G. Becerra (2005). "Breve historia y experiencias de la revista *Diseño y Sociedad*". *Reencuentro*, (42): 27-41. México: UAM.

Becerra, G. (2015). "25 años de la revista *Diseño y Sociedad*". *Diseño y Sociedad*, (38-39): 4-21. México: UAM.

En internet

Programa Editorial CyAD. En https://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx/descripcion_revista.php?id_revista=11

Repositorio XOOK UAM Xochimilco. Revista *Diseño y Sociedad*. En <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/18>

Diseño y Sociedad en ISSUU. En <https://issuu.com/programaeditorial.cyad>

Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex). En www.latindex.org/latindex/