



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ARTE Y ARQUITECTURA

La intertextualidad entre el diseño comercial y el Pop Art

Darío González Gutiérrez

Araceli Soní Soto

ARTE Y DISEÑO

Cartografía, arte y diseño. Recorrido de la información al deseo

Giovanna Castillejos Saucedo

Alfredo Flores Pérez

DISEÑO INDUSTRIAL

Propiedades mecánicas de laminados de Bambusa oldhamii Munro

José Juan Guerrero Correa

José Luis Gutiérrez Sentíes

GALERÍA

Las mujeres de Harar

Katya Mandoki

DISEÑO GRÁFICO

*Oportunidades para estrategias de la comunicación gráfica
Estrategias creativa, medios, arte y diseño. Directrices y
alternativas en la comunicación para los diseñadores y su
implementación en medios*

J. Octavio Cuéllar Rodríguez

REFLEXIONES

*Cartografías del viaje por la ciudad del cuerpo, entre la
realidad y la fantasía*

Martha Isabel Flores Ávalos

RESEÑA

John Berger y México. Arte-vida

María de Lourdes de Quevedo Orozco

Óscar Hagerman: la solidaridad como guía del diseño.

Reseña-semblanza en torno a un homenaje

Sandra Amelia Martí

ISSN 2007-980X



9 772007 980005