



Ecosistemas del Diseño

Elena Baptista García
2018

Esta fotografía es un ensayo de interpretación estética del consumo que forma parte de un registro gráfico realizado en una de mis visitas a las ciudades de Berlín, Hamburgo, Leipzig (Alemania). El propósito es hablar de un “realismo móvil del consumo” territorio de intrincados y seductores ecosistemas del mercado de los diseños: *displays*, *racks*, infografía, dispositivos, señalética, probadores, preciadores, punto de venta, expendedores, dispensadores, cenefas, *flayers* móviles, tratamientos de pisos, iluminación artificial indirecta para pasillos, luminarias, neón, *leds*. Esta imagen es reflejo del recargamiento en armonía del hábitat para disfrutar la vida, ambientes que se enriquecen con luz, color y glamour que seduce a los consumidores bajo un halo de dominio y perfección; estos diseños se muestran como espejo de una sociedad y su identidad.