

25 años de la revista *Diseño y Sociedad*¹

LAV GONZALO BECERRA PRADO

Departamento de Teoría y Análisis

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

gbecerra@correo.xoc.uam.mx

PALABRAS CLAVE

Diseño y Sociedad

Territorio

Medio ambiente

Campos del diseño

KEYWORDS

Diseño y Sociedad

Territory

Environment

The fields of design

La presente reflexión muestra la trayectoria que ha recorrido la revista *Diseño y Sociedad* a 25 años de su creación; de forma breve rescata su historia, sus propósitos, desarrollo, logros y alcances, y se hace un balance de la actividad editorial que se ha desarrollado para dar cauce a las diversas temáticas tratadas número a número, tomando como punto de partida los muy diversos campos de las ciencias y artes para el diseño que se abordan en la División de CyAD de la UAM Xochimilco. Esto porque estamos convencidos de que conocer nuestro pasado permite reubicar nuestro quehacer actual, con la mirada puesta en el mejoramiento de la difusión del conocimiento a través de este medio, y asimismo considerando como horizonte los desafíos futuros. Se reflexiona sobre experiencias, problemáticas y propuestas para enfrentar los retos actuales de la revista y se esboza la perspectiva que podría alcanzar en el futuro cercano, potenciado por los medios digitales.

This overview depicts the path that *Diseño y Sociedad* has explored after 25 years of its creation. In a concise form, it rescues its history, purposes, development, achievements, and scope. We offer a balance of its editorial activity, which has been developed to unleash the various topics we have covered copy after copy, using as our starting point and diverse fields of Science and Art we address in the Division of Sciences and Art for Design (CyAD) in the UAM Xochimilco. We are convinced that knowing our past allows us reposition our current endeavor, determined as we are, to improve the dissemination of knowledge through this channel, while considering the horizon of future challenges. We ponder on experiences, problems, and proposals to confront the challenges the magazine faces and sketch the horizon it might envision in the near future, empowered by the digital media.

BREVE HISTORIA

La revista *Diseño y Sociedad* surgió por iniciativa del Departamento de Teoría y Análisis de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco, y apareció por primera vez en el mes de enero de 1991. El propósito de este medio editorial fue, como se apuntó desde la presentación del primer número “intentar aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño con la obligada determinación de reflexionar sobre el carácter social del diseño”. Ahí mismo se anotaba la “sobresaliente presencia de la mayoría de las disciplinas del diseño” en contraste con (al menos en nuestro país y por esos años...) “la ausencia de una reflexión sistemática y crítica en torno a cuestiones teórico-metodológico e históricas y sus determinantes sociales”.

Diseño y Sociedad propugnó, entonces, desde sus inicios, por trascender su ámbito natural universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados en diversos campos del diseño.

A lo largo de estos 25 años de existencia, la revista ha atravesado por varios procesos de conformación, desarrollo y consolidación; y no ha estado exenta de enfrentar intervalos con situaciones críticas en cuanto a su definición, estructura e incluso continuidad en cuanto a su realización.

Desde sus inicios también, la revista ha estado a cargo de distintos académicos de la División, principalmente investigadores adscritos al Departamento de Teoría y Análisis, núcleo esencial que ha permanecido hasta la fecha y que ha orientado una línea editorial plural hacia todos los campos del diseño, con un claro sentido crítico, propositivo y de reflexión sobre los múltiples enfoques de la disciplina, procurando dotarla, además, de una imagen gráfica que le de presencia entre los medios afines.

A partir del año 1997, la revista *Diseño y Sociedad* que tenía un carácter departamental, pasó a ser divisional, lo cual implicó, por

una parte, la centralización de los recursos presupuestales y administrativos en el Programa Editorial de la División y, por otra, la creación de los *Lineamientos Editoriales Divisionales*.² Con estas dos acciones se reordenó toda la actividad editorial (publicación de libros y revistas) que se daba de manera fragmentada en cada uno de los departamentos de la División. Al momento de la creación de los Lineamientos Editoriales se creó el Comité de la Revista que actualmente está conformado por cinco miembros de la División de CyAD.

Durante estos 25 años, la revista ha tenido muy diversos cambios, tanto en su estructura editorial como en sus enfoques, y ha buscado ser una alternativa para potenciar la difusión de la investigación que se realiza en los campos del diseño inherentes a nuestra División: arquitectura, diseño industrial, diseño de la comunicación gráfica y planeación territorial. Asimismo busca ser un foro permanente para que investigadores y profesionales del diseño externos a la universidad (inclusive especialistas de otros países) colaboren con nosotros.

Como muchas otras publicaciones institucionales universitarias, *Diseño y Sociedad* se ha enfrentado a diversos problemas relacionadas con su continuidad, registros institucionales o de catalogación, o bien ha tenido que sortear dificultades en cuanto a la integración de sus números, la edición, el diseño, la formación o la producción; así como también ha sufrido cambios paulatinos (que a la fecha continúan), sin dejar de lado la búsqueda de estándares de calidad y la mejora en la distribución de la publicación.

PERFIL EDITORIAL

Diseño y Sociedad es una revista periódica internacional de investigación científica sobre los campos del diseño y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, o procesos económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos de diferentes sociedades. Su periodicidad es semestral y publica artículos, previamente aprobados por su Comité Editorial, que

aporten información inédita y original. Esto en las secciones: Territorio, Sociedad, Ensayo, Reflexiones y Reseña, entre otras.

Como proyecto, su propósito es aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño y trascender su ámbito universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados de diversos campos disciplinarios e instituciones, teniendo como instrumento de difusión la investigación, para promoverla, apoyarla y socializar sus resultados. Esto quiere decir que por lo general contiene artículos que aportan información inédita y original en sus diversas secciones.

Por lo que concierne a la relación entre *diseño y sociedad* se incluye por igual a la *naturaleza* que sirve de soporte a la vida social, condicionándola, pero que es transformada por ella y por los objetos del diseño que produce, y a las *determinaciones del diseño*, que parten de las estructuras económicas, políticas e ideológicas de la sociedad, en cuya reproducción o transformación participa el diseño (junto con los procesos de producción que lo materializan y sus productos), lo mismo que el desarrollo tecnológico a escala social (el cual condiciona, en un momento histórico determinado, las actividades del diseño y su materialización).

OBJETIVOS DE LA REVISTA

Los objetivos de *Diseño y Sociedad* son:

1. Proporcionar una salida editorial (es decir, dar difusión) al producto del trabajo de investigación de los académicos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
2. Contar con una presencia editorial en cuanto a la generación de conocimientos desde la División de Ciencias y Artes para el Diseño, dirigida a otras instituciones educativas, de investigación y científicas, para lograr así el necesario intercambio y establecimiento de relaciones académicas y concretar su difusión social.
3. Aportar resultados de investigación al conocimiento del diseño, desde una visión interdepartamental y de acuerdo con los enfoques de los problemas sociales, económicos, políticos, ideológicos, ambientales y tecnológicos abordados por los departamentos de nuestra División (Teoría y Análisis, Métodos y Sistemas, Tecnología

¹ Esta reseña está basada en el artículo de Gonzalo Becerra, “15 años de la revista *Diseño y Sociedad*”, publicado en el número 17 *Diseño y Sociedad*, otoño 2004. Para la presente reseña se contó con la colaboración de Liliana Aguilar Sánchez y Claudia Márquez Martínez.

² Los *Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias y Artes para el Diseño* fueron aprobados por el Consejo Divisional en su sesión ordinaria 11/96, realizada los días 20 y 21 de febrero de 1997. Modificados en su punto 3.2 en la sesión 5/97 del 24 de abril de 1997. Reformados en la sesión 4/99 del 8 de julio de 1999 y en las sesiones 8/2003 del 29 de enero y 9/2003 de 9 de marzo de 2004.

y Producción y Síntesis Creativa), y por los cuatro programas de licenciatura (Planeación Territorial, Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica), así como del posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño, la maestría en Reutilización del Patrimonio Edificado y la maestría en Diseño y Producción Editorial, ello de manera complementaria a la labor y presencia que tiene la otra revista de la División que lleva por título *Diseño en Síntesis. Reflexiones sobre la cultura del diseño*.

ESTRUCTURA DE LA REVISTA

Diseño y Sociedad ha estructurado sus secciones de acuerdo con las temáticas que aborda en cada número, secciones que definen un perfil particular respecto de los diversos campos del diseño. Las secciones más recurrentes han sido:

- Sociedad
- Territorio y Paisaje
- Diseño Urbano
- Medio Ambiente
- Patrimonio Cultural
- Arquitectura
- Diseño Gráfico
- Ensayo
- Galería
- Reflexiones
- Reseña

Los artículos que contiene la revista incluyen en su mayoría los siguientes elementos:

- Resumen/Abstract
- Palabras clave/Key words
- Texto corrido
- Cuadros de información o estadísticos
- Fotografías y gráficos
- Mapas
- Bibliografía/hemerografía

Por otra parte, describimos a continuación los rubros de las temáticas generales que se desprenden en cuanto a los diversos campos del diseño abordados en la revista:

Patrimonio urbano arquitectónico

- Identidad y modernidad del patrimonio construido
- Terminología en materia de conservación
- Normatividad mundial
- Deterioro

- Políticas de recuperación y renovación
- Ciudades históricas
- Modelos teóricos y catalogación

Arquitectura

- Edificios/edificaciones significativas de la arquitectura clásica y moderna
- Teoría y práctica de la arquitectura
- Arquitectura virreinal
- Manifestaciones de la arquitectura
- Rehabilitación de casas
- Arquitectos renombrados

Vivienda

- Autoconstrucción
- Modernidad
- Industria de la construcción
- Crisis habitacional
- Vivienda colectiva
- Rehabilitación industrializada
- Calidad y producción

Ecología, medio ambiente y sustentabilidad

- Crisis ambiental
- Escuela ecológica de Chicago
- Cultura ciudadana
- Industrialización
- Propuestas y alternativas
- Globalización y medio ambiente
- Planeación ecológica
- Mitos, utopías y paradigmas

Enfoques históricos

- Regionalización
- Imagen urbana y contaminación visual
- Planeación, políticas, programas y normatividad
- Corrientes teóricas
- Técnicas y materiales de construcción
- Pérdidas de superficies de conservación
- Globalización e impacto en recursos naturales
- Residuos sólidos, líquidos y su impacto

Regionalización

- Enfoques teóricos
- Dinámica migratoria y fronteras
- Políticas y paradigmas
- Regionalización urbana
- Globalización y crisis
- Tecnopolos y desarrollo regional/ Tecnópolis
- Modelos reales y modelos mentales en la regionalización
- Federalismo y gobierno locales

- Impacto industrial
- Turismo y regionalización

Cambio económico e industrialización

- Modernización y territorio
- Funcionalismo
- Políticas y planes para la modernización
- Nuevas vertientes en la acumulación de capital
- Globalización, crisis y reorganización del territorio
- Mundialización de la recreación y el consumo
- Países pobres, países ricos
- Modernización industrial e innovación
- Estrategias basadas en pequeña y mediana industria
- Inversión pública urbana y crisis financiera

Política y ciudad

- Posmodernidad y democracia ciudadana
- Neoliberalismo e historia
- Partidos y participación ciudadana
- Movimientos sociales urbanos
- Espacio público y ciudadanía

Ciudades, barrios y centros históricos

- Sistemas de ciudades
- Condiciones de vida
- Distribución de ingreso
- Identidad y cultura
- Distintas interpretaciones para entender la ciudad
- Evolución urbana
- Ciudades alternativas
- Lingüística y ciudad
- Infraestructura y ciudad
- Sistemas de información
- Renovación, revitalización de barrios históricos
- Reseña de barrios
- Construcción de imágenes urbanas
- Permanencia de tipologías en la construcción indígena

Metropolización

- Poblamiento y expansión territorial
- Proximidad y urbanización
- Metrópolis y megalópolis
- Concentración económica y difusión urbana
- Centro y periferia
- Nueva normatividad
- Reseñas bibliográficas
- Globalización y nuevas dimensiones territoriales

Demografía

- Dinámica migratoria y ciudades
- Enfoques teóricos
- Efectos de la transición demográfica y planeación urbana
- Estudio y crítica de los modelos malthusianos

Transporte

- Tecnología del transporte e impacto social
- Vialidad y expansión urbana
- Motorización y ciudad
- Planeación y transporte

Planeación urbana

- Pioneros de la planificación
- Institucionalización de la planeación urbana
- Modelos indicativos, estratégicos y participativos
- Métodos y técnicas para la planeación

Diseño gráfico

- Estética, función y sociedad
- Publicidad
- Diseño complejo contemporáneo
- Exposiciones de obra
- Identidad gráfica
- Revisión histórica de publicaciones
- Educación del diseño
- Identidad corporativa
- Conceptualización de símbolos gráficos

CRITERIOS EDITORIALES

La revista *Diseño y Sociedad*, publicación semestral de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, circula entre la comunidad académica, tanto de esta universidad como de otras instituciones en las que se estudian temas relacionados con la planeación urbana y las ciencias sociales o que paulatinamente han ido incorporando temas relacionados con la arquitectura, el patrimonio cultural, el diseño de la comunicación gráfica y el diseño industrial.

El tema general de la revista partió de los conceptos de ciudad, de territorio, de espacio social. Hacia el año 2002, cuando comienza a correr lo que se considera como la segunda época de la revista, un Comité Editorial constituido por cinco miembros de la División de CyAD, se propuso abrir la temática de la ciudad hacia otras disciplinas pertenecientes a los distintos diseños (arquitectónico, industrial y gráfico) y hacia la planeación

territorial, para abordar el tema desde otros puntos de vista.

En este sentido se consideró que el tema de la ciudad puede tratarse no sólo desde la planeación territorial, el desarrollo de las ciudades, o el crecimiento de la población, sino que también puede abordarse a partir de la historia de las ciudades, la arquitectura, el desarrollo del espacio, o bien vinculándolo con temas relacionados con la estética, la comunicación y demás fenómenos que ocurren en cualquier conglomerado donde habita el hombre. De esta forma, poco a poco, se fueron incorporando temas más amplios con el fin de dar cabida (o representatividad) a todos los campos del diseño.

TIPOS DE CONTRIBUCIONES

Las contribuciones a la revista pueden concretarse bajo los siguientes rubros:

1. Artículo de investigación
2. Nota de investigación
3. Revisión
4. Revisión bibliográfica
5. Reporte
6. Ensayo
7. Reseña de libros

El artículo de investigación debe reportar los resultados y aportaciones novedosas y originales de una investigación terminada. El material no debe haber sido publicado en otra parte, excepto en forma preliminar o como resumen. Los artículos no deben rebasar las 20 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías, referencias.

La *nota de investigación* es una descripción concisa, pero completa, de una investigación terminada. Su extensión suele abarcar entre 5 y 10 cuartillas.

La *nota científica* debe estar documentada por referencias bibliográficas y describir la metodología empleada como en un artículo de investigación. No debe ocupar más de 15 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías.

La *revisión* debe incluir un tema de interés actual en los campos y problemáticas del diseño, o del estado actual de la investigación en torno a ellos. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

La *revisión bibliográfica* debe incluir un tema de interés actual sobre las problemáticas o temáticas establecidas dentro de la línea editorial de la revista y que contribuyan a apoyar el desarrollo científico de las investigaciones en los campos de los diseños. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

El *reporte* describe los resultados originales que aporta un estudio de caso. Debe ser realizado de manera concisa, si bien incluyendo todos los elementos de la nota científica o de investigación.

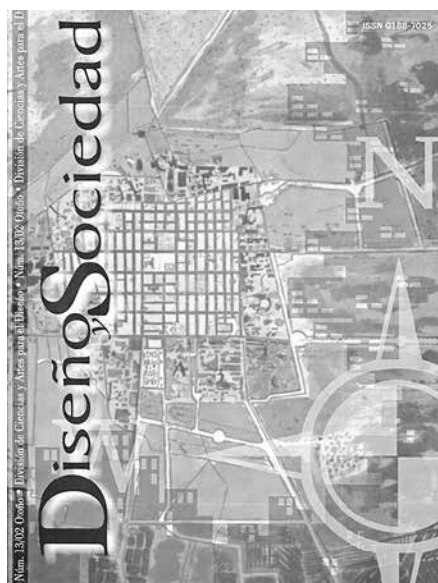
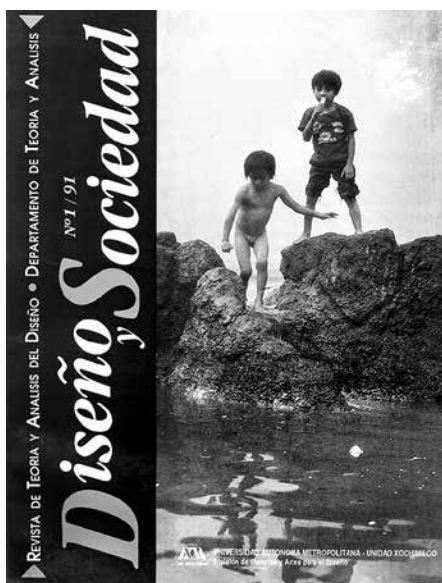
El *ensayo* debe incluir un tema de investigación actual. Su autor puede ser un invitado o un colaborador de la UAM. Estos trabajos no deben rebasar las 20 cuartillas.

La *reseña* puede elaborarse sobre actividades académicas, libros, obras u objetos de los diseños, que no tengan más de dos años de haberse realizado, y que manifiesten un carácter relevante por el grado de avance científico o de innovación tecnológica que propongan, ya sea por su aplicación en los procesos u objetos de los diseños o por su aporte teórico metodológico a la investigación científica de los campos de los diseños. Las reseñas no deben ocupar más de seis cuartillas.

Al presentar un artículo, se sobreentiende que el artículo es original y que no está considerado para publicarse en otro medio. La presentación también implica que todos los autores autorizan la publicación de su documento y que su contenido es responsabilidad exclusiva de ellos.

DICTAMINACIÓN

El Comité Editorial de la revista, de acuerdo con los Lineamientos Editoriales de la División de CyAD, somete a dictaminación todos los trabajos entregados. En tal proceso colaboran pares académicos, expertos en la materia, internos y externos, y con base en el resultado obtenido, se decide (o no) la publicación. Los resultados son inapelables y se comunican por escrito en un máximo de 45 días a partir de la recepción del documento.



Figuras 1 a 3. Portadas de la revista *Diseño y Sociedad*, números 1, 13 y 31 respectivamente.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DE DISEÑO

Formato

Del número 1 al número 11 el formato de la revista fue de tamaño carta (21 × 28 cm); a partir del número 12 el formato pasó a ser de 21.5 × 28 cm.

Interiores

Se utiliza papel couché mate paloma de 130 gramos. Van impresos en blanco y negro o color.

Forros

Utilizan cartulina couché mate de 300 gramos. Van impresos en 4 × 1 tintas y llevan plastificado semimate.

Tipografías

A partir del número 13 se utilizó la tipografía Zapf Humanist regular, con sus variantes para diferentes usos (Zap Humanist cursiva, bold, versales y versalitas, etcétera). Esta es una letra *sans serif* o de palo seco de tipo humanístico, una versión digital basada en la tipografía Optima, diseñada por Hermann Zapf para la fundidora Stempel en 1958. Se eligió esta letra por ser moderna, *sin serif*, pero con excelentes correcciones ópticas para mejorar la legibilidad. Además ofrece un buen rendimiento porque se puede colocar bastante texto sin que se vea apretado.

Hasta el número 26 de la revista se utilizó como letra complementaria la tipografía

Baskerville regular para combinarse en algunos textos, por ejemplo el título del artículo o los pies de foto. Se escogió esta letra porque contrasta armónicamente con la Zapf Humanist, ya que la Baskerville posee patines o remates, y asimismo porque es clásica y contrarresta la verticalidad y dureza que la primera pudiera tener.

A partir del número 27, se experimentó con algunas tipografías en los estilos de títulos de artículo, subtítulos y pies de foto, pero siempre con la idea de contrastar las tipografías utilizadas en el cuerpo de texto: primero fue la Adobe Jenson Pro Semibold (en títulos de artículos) y Regular (para pies de foto). En el número 28, fue Adobe Jenson Pro "Regular" para títulos de artículos. En el número 31 se cambió a Apolline regular para títulos de artículo y Zapf Humanist para pies de foto. Finalmente, desde el número 35 se ha mantenido la tipografía Warnock Pro Regular para títulos de artículo, subtítulos y pies de foto.

Diagramación

Hasta el número 31 se utilizó una retícula con cierto dinamismo en el diseño de las páginas. Se planteó a tres columnas y a cinco para acomodar mejor las imágenes y el texto, dejando de vez en cuando algún espacio en blanco para dar balance a la página. También se decidió que algunos textos pudieran rodear una imagen (colocando el llamado texto en bandera), para romper un poco con la rigidez de las ortogonales. Pero a partir de este número



Figuras 4. Página de inicio de artículo.

se hicieron también algunos ajustes importantes en la retícula: la intercolumna se hizo más angosta, los márgenes más amplios y se establecieron sólo tres columnas con el fin de agilizar la formación del texto y evitar la problemática de la justificación de los textos que aparece en las columnas demasiado estrechas.

Inicios de artículo

Con el rediseño que se hizo de la revista, a partir del número 31 se acordó que el desarrollo de los artículos iniciaría en página derecha.

En la página izquierda sólo aparece, en columna, una imagen a manera de pleca en alusión al tema del artículo. Este detalle ayuda a la identificación de las entradas de artículos. Asimismo, en la parte superior, aparece la sección a la que pertenece el artículo; en la segunda y tercera columnas, el título del artículo, el nombre del autor y su adscripción, las palabras clave/keywords y el resumen/abstract. Al inicio del texto corrido se utiliza una capitular en tipo Warnock Pro Regular que ocupa las primeras tres líneas.

Portada

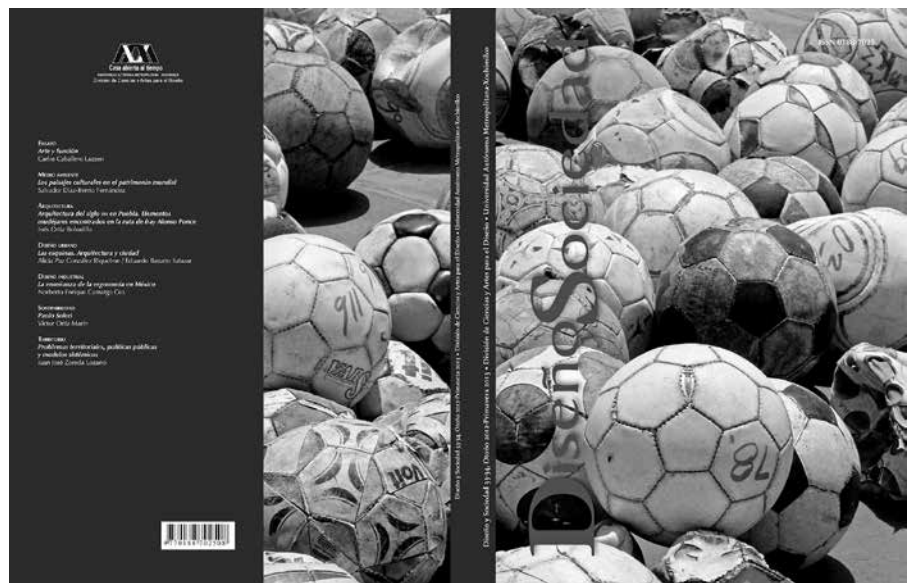
Se realiza a partir de una imagen proporcionada por un fotógrafo profesional o artista. Con ello se pretende conseguir un gran impacto visual, que dé una idea del concepto o perfil editorial de la revista. Es importante que la portada sea atractiva, pues es lo primero que llama la atención del lector. Apesar de que esta revista ya tiene un público al que va dirigida, en el pasado no se había dado la suficiente importancia a la propuesta de una imagen con suficiente fuerza visual. Se ha buscado que la portada sea impresa a todo color, con una fotografía que abarca la portada y parte de la contraportada. En los números más recientes de la revista se han recibido comentarios muy positivos respecto de las portadas.

Cabeza

Hasta ahora la cabeza de la revista se diseñó a partir de la tipografía Signature Light, de Arthur Baker; es decir que se modificaron las letras iniciales y se expandió la tipografía. Este elemento ha sufrido pocos cambios desde su aparición, excepto por cambios de color o efectos de *sobras* o *realces* en cada número, dependiendo de la paleta de colores que predomine en la imagen de la portada. Consideramos que presenta un buen tamaño dentro del espacio de la portada; sin embargo, tal vez sea necesario replantear su rediseño con el fin de actualizarlo.

Cintillo e ISSN en portada

El cintillo se expresa en una pleca (usualmente de color) con el nombre de la revista. Por su periodicidad semestral se señala la estación del año: primavera u otoño, y asimismo se consigna la adscripción: División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. En la portada, en la parte superior derecha, aparece el ISSN 0188-7025, correspondiente.



Figuras 5. Portada extendida de la revista *Diseño y Sociedad*, número 33-34.



Figuras 6. La cabeza de la revista *Diseño y Sociedad* se conservó hasta el número 10, se rediseñó para el número 11 y así se ha mantenido.

Segunda de forros y página uno

En segunda de forros aparece la columna del directorio oficial de la universidad y los créditos de las personas que intervienen en la realización de la revista; aquí también aparece el cintillo legal. En la página uno aparece el índice con el contenido del número. Este índice contiene una imagen a manera de placa con algún motivo alusivo al contenido de alguno de los artículos de los interiores. Se busca un diseño pulcro con un destaque de imagen en la pleca.

Última página de interiores y tercera de forros

Durante mucho tiempo, esta última parte de la revista se utilizó como espacio de galería para incluir obras plásticas o fotográficas. Usualmente era una imagen de autor, impresa en blanco y negro, con fondo negro y el logotipo Urbvisión (juego de palabras relacionado con visión urbana); aparecían también los créditos correspondientes y el título de la obra. Mediante esta sección se intenta ofrecer una visión artística del concepto de ciudad. Actualmente el logo Urbvisión se ha

eliminado (porque no se posicionó lo suficiente en el lector), sin embargo se ha conservado la idea de Galería. Aparece normalmente en esta última página, aunque eventualmente una muestra de obras puede incluirse también en la páginas centrales.

Cuarta de forros

Este elemento contiene la continuación de la foto de la portada e incluye una columna con el sumario de la revista. El fondo de esta última columna utiliza algún color contrastante que combine bien con la fotografía de la portada y resalte la tipografía calada en blanco.

COMITÉ EDITORIAL

El Comité Editorial de *Diseño y Sociedad* lo integran cinco miembros de la División de CyAD. En él siempre han estado presentes miembros del Departamento de Teoría y Análisis. Este comité se encarga de recopilar los artículos que se postulan, y los conoce y acepta en primera instancia (de acuerdo con los objetivos de la revista). Posteriormente, estos artículos se someten al dictamen de pares académicos o especialistas, a fin de que reciban, al menos, dos de tres dictámenes aprobatorios para su publicación. No obstante, y aun habiendo sido aprobado, en caso de que algún dictaminador sugiera cambios, el artículo se devuelve al autor para que éste incorpore las correcciones solicitadas; luego de ello el autor vuelve a presentar el texto para la reevaluación del trabajo.

El comité es asistido por una persona adscrita al Departamento de Teoría y Análisis, y por personal del Programa Editorial de la División de CyAD quienes apoyan, por una parte, el proceso de dictaminación y por otra, la corrección, el cuidado editorial, el diseño, la formación, la impresión y la distribución de la revista.

EQUIPO DE DISEÑO

Este equipo está conformado por un diseñador gráfico, un corrector de estilo en jefe y uno o más auxiliares. Junto con ellos se revisan los textos, se corrigen y, en su caso, se consiguen o reelaboran las tablas o cuadros, ilustraciones (figuras, gráficas, esquemas, infografías) o imágenes (dibujos o fotografías); es decir, se diseña y da forma a la revista, hasta llegar a la conformación de originales para pre prensa. Posteriormente se supervisa la impresión con proveedores externos a la

universidad y una vez impresa se envía a las instancias de distribución y venta de la publicación.

DISEÑO DE LA REVISTA

El diseño general de la revista está pensado para contener artículos con gran cantidad de texto, datos, cuadros estadísticos y referenciales, gráficas e imágenes que ilustren el artículo, ello en una proporción aproximada de 70% de texto y 30 % de imagen. Aunque el diseño en general tiende a la formación ortogonal de áreas rectangulares en blanco y negro, se intenta resaltar con imágenes de calidad para contrarrestar la sensación de rigidez que pudiera imponer la diagramación basada en columnas y recuadros. La importancia de la fotografía se refleja en la incorporación de fotos de autor con un gran sentido estético y de contenido. Actualmente se les dedica espacio destacado en las páginas 2 o 3 (incluso, en ocasiones, con una imagen a doble página), y al final de la revista, en la sección de Galería (antes *Urbvisión*) conformada por la última página y la tercera de forros. En la portada se busca siempre una imagen de autor para reproducirse a todo color.

En la revista se han incluido también textos literarios, poemas, dibujos y otras manifestaciones estéticas que tocan o abordan el concepto general de ciudad. Esto no ha sucedido en los números más recientes, pero ello puede rastrearse en artículos que hablan sobre algunos autores interesantes, como Henri Folon (ilustrador belga), Eduardo Galeano (escritor uruguayo) o Augusto Monterroso (escritor guatemalteco), entre otros.

ÁMBITO EDITORIAL

Como ya se dijo, *Diseño y Sociedad* forma parte de una de las líneas editoriales (publicaciones periódicas) definidas en los *Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias Artes para el Diseño*, creados en 1997. En este documento se expresan las normas que rigen a este tipo de publicaciones, los requisitos para la asignación de su presupuesto, modalidades y procedimientos de dictaminación de los materiales publicados, características del dictamen académico, e inclusive normas para la evaluación técnica, la evaluación del diseño y, finalmente, la disposición de los requerimientos técnicos.

De esta manera, son los *Lineamientos Editoriales* los que definen la composición del

Comité Editorial, sus funciones y la manera en que debe vincularse el coordinador del comité con el equipo del Programa Editorial de la División encargado de la edición, diseño y realización de la revista.

En cada número aparece impresa la Convocatoria para publicar en la revista, y dentro de ella se remite también a consultar la Guía de autores, donde se amplían o precisan las características técnicas que deben tener los artículos que se presentan a dictamen (estilo de citación, requisitos para la presentación de imágenes, respeto a la propiedad intelectual, etcétera). También aparece la liga hacia la página electrónica de la revista, la cual es <http://cyad.xoc.uam.mx/revistadys>

BALANCE EDITORIAL

El balance editorial del trabajo realizado en la revista muestra que la orientación y los ámbitos temáticos de reflexión en estos 25 años han sido importantes y han contribuido a dar relevancia a los temas en los medios académicos a los cuales se dirige la publicación.

Al editar *Diseño y Sociedad*, en la medida de las posibilidades, se ha tratado de incluir temas relacionados con todos los campos del diseño que se desarrollan en nuestra División, lo mismo que temáticas orientadas por las tres actividades sustantivas que promueve nuestra casa de estudios: investigación, docencia y preservación y difusión y de la cultura.

Respecto a la periodicidad de este medio editorial, podemos mencionar que ésta ha tenido dos modalidades: anual, de 1991 a 1998, y semestral, de 1999 a la fecha.

En el Cuadro 1 presentamos la relación de secciones, artículos y temas publicados en la revista que abarcan de 1991 a 2015, y que muestran la orientación y los ámbitos de reflexión sobre los diversos campos del diseño que han sido abordados.

A partir de lo cual obtenemos los datos numéricos que se muestran en el Cuadro 2 y con ambos cuadros aproximamos hacia una valoración del número de artículos, de secciones, de páginas y de colaboradores. Un dato relevante al respecto es que, en *Diseño y Sociedad*, en el periodo analizado, han colaborado 239 autores internos (es decir profesores-investigadores de la UAM) y 91 autores externos (es decir, profesores o especialistas provenientes de otros ámbitos académicos).

Cuadro 1. Revista *Diseño y Sociedad*, secciones, artículos y temas

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 1	1991	Teorizaciones	1	• Sociedad y naturaleza
		Interpretaciones	3	• Relación campo-ciudad • Diseño y producción • Autoconstrucción de vivienda
		Reflexiones	4	• Arquitectura
		Anotaciones	1	• Espacio turístico
Núm. 1 (2)	1992	Reflexiones	4	• Región • Territorio • Crisis ambiental • Participación ciudadana
		Interpretaciones	3	• Vivienda • Ciudades • Identidad de la arquitectura
		Elaboraciones	2	• Formación de arquitectos • Paradigma del diseño industrial
		Anotaciones	1	• Arquitectura barroca
		Lecturas	1	• Arquitectura y modernidad
		Documentos	1	• Encuentro de Arquitectura
Núm. 3	1993/Invierno	Interpretaciones	1	• Estructura territorial
		Reflexiones	2	• Modernización y territorio • Vivienda
		Anotaciones	2	• Escuela Ecológica de Chicago • Arquitectura latinoamericana
		Elaboraciones	2	• Arquitectura latinoamericana • Sensación y percepción
		Observaciones	1	• Pintura rupestre
		Lecturas	1	• Tendencias en el análisis regional
Núm. 4	1993/Primavera	Teorizaciones	1	• Industria de la construcción
		Interpretaciones	1	• Políticas regionales
		Reflexiones	1	• Educación superior
		Investigaciones	2	• Barrios y colonias • Movimiento urbano popular
		Anotaciones	3	• Diseño y transporte • Arquitectura urbana • Arquitectura urbana
		Proposiciones	1	• Diseño industrial y medio ambiente
Núm. 5	1995/Primavera	Teorizaciones	2	• Regulación de los espacios • Apropiación social del territorio
		Interpretaciones	1	• Urbanismo en Latinoamérica
		Proposiciones	2	• Estructura urbana y ambiente • Sistemas de información urbana
		Investigaciones	2	• Industria de la construcción y sustentabilidad • Arquitectura latinoamericana
		Anotaciones	2	• Historia en el cine mexicano • Neoliberalismo y ciencia en Latinoamérica
		Lecturas	3	• Reseña de libros

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 6	1996/Primavera	Medio ambiente	4	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación y ecología • Ecología y globalización • Globalización y ecología • Ciudad y sustentabilidad
		Territorios	3	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización y territorio • Regionalización y globalización • Paradigmas territorio y sociedad
		Arquitectura y urbanismo	2	<ul style="list-style-type: none"> • LeCorbusier y Brasilia • Vecindades
		Diseños	1	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura moderna
		Reseñas	1	<ul style="list-style-type: none"> • Reseñas de libros
Núm. 7	1997/Otoño	Territorios	5	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización y territorio • Urbanismo y regiones • Políticas públicas de salud • Vivienda • Inversión y crisis financiera
		Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución del ingreso • Participación ciudadana • Identidad y cultura • Movimiento urbano
		Medio ambiente	1	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte tercermundista
Núm. 8	1998/Otoño	Ciudad y medio ambiente	7	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable • Regionalización y sustentabilidad • Ecología prehispánica • Renovación urbana • Gestión del agua en la Ciudad de México • Urbanismo y edificación • Manejo de residuos
		Miscelánea urbana	5	<ul style="list-style-type: none"> • Metrópolis y megalópolis • Lenguaje en la ciudad • Poblamiento metropolitano • Evaluación de profesores • Imagen urbana y contaminación visual
Núm. 9	1998/Invierno	Territorios	5	<ul style="list-style-type: none"> • Economía y expansión metropolitana • Espacio turístico • Mundialización de la recreación y el consumo • Arquitectura • Interpretación de la ciudad
		Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización y sustentabilidad • Patrimonio urbano • Desarrollo regional • Desarrollo regional
Núm. 10	1999/Otoño	Medio ambiente	5	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad urbana • Ecología y diseño urbano • Ecología y área metropolitana • Urbanismo y sustentabilidad • Materiales de construcción y medio ambiente
		Territorio	4	<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad del desarrollo urbano • Vivienda popular • Recuperación de edificios antiguos para vivienda • Ciudades históricas
Núm. 11	2000/Invierno	Medio Ambiente	1	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución urbana de la Ciudad de México
		Territorio	7	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Histórico de la Ciudad de México • Modelo de catalogación de inmuebles urbanos • Pueblo de Calpan, Puebla • Rasgos tipológicos de Tlacotalpan, Veracruz • Perfiles socioeconómicos de Guanajuato, Morelia y Querétaro • Rehabilitación industrializada de vivienda • Rehabilitación del barrio de Recife, Brasil.

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 12	2001/Primavera	Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Relación naturaleza sociedad • Tendencias de diseño de espacios públicos en la Ciudad de México.
		Territorio	3	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural de la Ciudad de México • Política urbana ambiental y habitacional en México • Proyectos urbanos y ciudades alternativas
		Sociedad	3	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica migratoria de la Ciudad de México • La teoría de la población de Malthus • Arquitectura alemana
Núm. 13	2002/Otoño	Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de edificios de adobe • Planificación urbana
		Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación urbana y sustentabilidad • Residuos sólidos urbanos, territorio y sistemas de información geográfica
		Sociedad	3	<ul style="list-style-type: none"> • Terminología de conservación del patrimonio cultural • Plaza de Tlalpan, México • Modernización industrial y sistema nacional de innovación
		Ensayo	2	<ul style="list-style-type: none"> • Posmodernidad y democracia • Neoliberalismo
		Reseña	1	<ul style="list-style-type: none"> • Reseña de libros
		Reflexiones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y modernidad
Núm. 14	2003/Primavera	Territorio	6	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación urbana en América Latina • Construcción del subcentro urbano en 1930 • Planeación y proyectos urbanos • Tecnología, transporte, sociedad y territorio • Estudios territoriales • Producción de vivienda social en la Ciudad de México
		Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Mariana Yampolsky y la arquitectura • Estrategias de mercadotecnia • Transición demográfica en la planeación urbana de México • Aplicación de la Convención del patrimonio mundial
Núm. 15	2003/Otoño	Territorio	4	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio, región y globalización • Gobiernos locales y desarrollo urbano • Transporte público y mercados de trabajo en la Ciudad de México • Gestión de la información urbana en el Distrito Federal
		Sociedad	2	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemología en la conservación y patrimonio edificado • Señalética para sitios arqueológicos
		Ensayo	3	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, oficio y transdisciplina • Diseño Gráfico, tecnología y democracia • Barroco novohispano en el diseño de la mexicanidad
		Reseña	1	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de Uppsala, Suecia.
Núm. 16	2004/Primavera	Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de urbanismo contemporáneo • El Centro Histórico de la Ciudad de México y la globalización
		Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclamiento y saturación urbana • Salud y ambiente en la producción de cerámica
		Sociedad	1	<ul style="list-style-type: none"> • México mestizo

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 16	2004/Primavera	Ensayo	2	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad sustentada • Tipología habitacional del movimiento moderno
		Reflexiones	2	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías para rehabilitar o reestructurar la superestructura • Reflexiones sobre la modernidad
		Reseña	2	<ul style="list-style-type: none"> • Reseña de libros
Núm. 17	2004/Otoño	Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Puertos y cadenas productivas • Obra vial
		Sociedad	2	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización y América Latina • Construcción social de la discapacidad
		Ensayo	2	<ul style="list-style-type: none"> • R. Buckminster Fuller • Geometría fractal
		Reflexiones	4	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño sensorial • Procesos territoriales de México • Modelización y representación arquitectónica digital • arquitectura penitenciaria
		Reseña	3	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa pictográfico de Cholula • 15 años de Diseño y Sociedad • Reseña de libros
Núm. 18	2005/Primavera	Territorio	3	<ul style="list-style-type: none"> • Metrópoli • Espacio urbano global. Buenos Aires • Marketing urbano
		Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Migración en México • Planeación y acción en la democracia bolivariana • Arquitectura en Francia • Sociabilidad y espacio
		Reflexiones	2	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo urbano en Puerto Madero • Creatividad en el arte de diseñar
		Reseña	3	<ul style="list-style-type: none"> • Henryk Tomaszewski. Cartel polaco • Plano topográfico de 1750 de Guanajuato • Reseña de libros
Núm. 19-20	2005/Otoño 2006/Primavera	Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio urbano • Proyectos urbanos integrales • Delegaciones municipales de Aguascalientes
		Reflexiones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras espaciales
		Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Economía de redes
		Reseña	1	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones y transportes
Núm. 21	2006/Otoño	Territorio	3	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad • Ciudades históricas • Patrimonio y ciudad
		Ensayo	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad
		Reflexiones	2	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura
		Reseña	3	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación tecnológica • Plan integral barrial • Sistema hidráulico Tecajete-Otumba siglo XVI
Núm. 22-23	2007/Otoño	Territorio	1	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio local y periferia metropolitana
		Ensayo	3	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad de la información • Teoría y práctica del diseño • Tipología habitacional del periodo virreinal
		Reflexiones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación de vivienda
		Reseña	3	<ul style="list-style-type: none"> • La lucha con el Ángel • Diseño integral ambiental en Soho Beijing • Plano de la alcaicería de la Ciudad de México

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 24	2008/Primavera	Territorio	1	• Sustentabilidad en la arquitectura y ciudad
		Sociedad	2	• Señalización vs. usuarios
		Ensayo	3	• Nuevas tecnologías informáticas • Educación y diseño • Obra de Alberto Teruo Arai Espinoza
		Reflexiones	2	• Retórica de los caracteres tipográficos • La definición de diseño industrial
25-26	2008/Otoño 2009/Primavera	Territorio	1	• Urbanismo
		Sociedad	2	• Le Corbusier vivienda social • Valparaíso
		Medio ambiente	1	• Boca y Puerto Madero en Buenos Aires
		Ensayo	1	• Teoría y práctica del diseño
		Reflexiones	3	• Arquitectura • La colonia Santa María Isabel • Valoración de la estructura antigua
27	2009/Otoño	Diseño	1	• La Bauhaus
		Territorio	1	• Construcción social de la ciudad
		Medio ambiente	1	• Ecourbanismo versus Neourbanismo
		Sociedad	4	• Arte plumario Novohispano (dividido en tres artículos) • Contra el rancho en Venezuela
		Ensayo	1	• Satisfacción del ámbito afectivo humano en el diseño
		Reflexiones	1	• Patrimonio urbano arquitectónico del siglo XX
Núm. 28-29	2010/Primavera 2010/Otoño	Arquitectura	2	• Arquitecto Juan O'Gorman • Trazo de Las Lomas y de la Hipódromo Condesa
		Diseño	2	• Rotulación popular • Competencias argumentativas en diseño
		Ensayo	3	• Ciencia, tecnología y diseño • Ecología social • La imagen del héroe
		Reseña	2	• Reseña de libros
Núm. 30	2011/Primavera	Arquitectura	1	• Arquitectura de la Revolución
		Medio ambiente	1	• Diseño de la ciudad a partir de sus barrios
		Territorio	2	• Proceso de metropolización • Red urbana Tlaxcala-Puebla
		Reflexiones	1	• Ciudad benjamínea y proceso creativo
		Reseña	4	• Reseña de libros
Núm. 31	2011/Otoño	Arquitectura	2	• Pianta Grande Di Roma • La arquitectura en la prevención de desastres
		Diseño	1	• Elementos estructurales de las marcas
		Territorio	1	• Enfoque sistémico e indagaciones territoriales
		Ensayo	1	• Manual de Instrucción para grabar de Manuel de Rueda
		Reflexiones	4	• Matemática en la enseñanza de la planeación territorial • Pedagogía museística • Teoría y práctica en arquitectura • Obra de Barbara Paciorek

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
Núm. 32	2012/Primavera	Arquitectura	1	• Rehabilitación de casas, arquitectura porteña
		Diseño	3	• Educación del diseño en el siglo XXI • Diseño centrado en el usuario • Objetividad del proceso de diseño
		Territorio	1	• Deterioro socioambiental en la Sierra de las Cruces
		Ensayo	1	• Tabaco, usos y consumo
		Reflexiones	1	• Estilos de vida urbanos en la delegación Benito Juárez
		Reseña	1	• Reseña de libros
Núm. 33-34	2012/Otoño 2013/Primavera	Ensayo	1	• Arte y función
		Medio ambiente	1	• Paisaje cultural y patrimonio mundial
		Arquitectura	1	• Arquitectura mudéjar
		Diseño urbano	1	• Arquitectura y ciudad
		Diseño industrial	1	• La enseñanza de la ergonomía
		Sostenibilidad	1	• Arquitectura y sostenibilidad
		Territorio	1	• Territorio, políticas públicas y modelos sistémico
Núm. 35-36	2013/Otoño 2014/Primavera	Ensayo	1	• Diseño tradicional, diseño complejo contemporáneo
		Territorio y paisaje	2	• Urbanismo en la cuenca de México, periodo Formativo • Paisaje como territorio y ciudad
		Diseño urbano	1	• Procesos de producción, diseño y desarrollo de la Ciudad de México
		Diseño gráfico	3	• Identificación gráfica • Las técnicas de grabado en José Guadalupe Posada • Revisión histórica del semanario <i>El Mundo Ilustrado (1894-1914)</i>
Núm. 37	2014/Otoño	Patrimonio cultural	1	• Patrimonio y derechos culturales
		Arquitectura	1	• La madera. Geometría y proporción en la arquitectura virreinal
		Ensayo	1	• Arquitectura y literatura
		Galería	1	• Espacio público Proyecto Sin-tesis
		Diseño gráfico	1	• Reciclaje conceptual de símbolos gráficos
Núm. 38-39	2015/Primavera 2015/Otoño	Diseño	1	• Enseñanza del diseño
		Arquitectura	3	• Arquitectura en las Lomas de Chapultepec • Arquitecto Aldo Rossi • Arquitecto Tony Garnier
		Patrimonio	1	• Chinantla oaxaqueña, patrimonio perdido
		Reflexiones	1	• 25 años de la revista <i>Diseño y Sociedad</i>
		Reseña	1	• Reseña de libros

Cuadro 2. Diseño y Sociedad en números

Número	Año	Número de páginas	Número de secciones	Número de artículos	Número de colaboradores
Núm. 1	1991	104	4	7	10
Núm. 2	1992	112	6	12	12
Núm. 3	1993/Invierno	104	6	9	9
Núm. 4	1993/Primavera	104	6	9	9
Núm. 5	1995/Primavera	104	5	9	9
Núm. 6	1996/Primavera	104	5	11	15
Núm. 7	1997/Otoño	104	3	10	14
Núm. 8	1998/Otoño	104	2	12	14
Núm. 9	1999/Invierno	104	2	9	9
Núm. 10	1999/Otoño	104	2	9	10
Núm. 11	2000/Invierno	128	2	8	8
Núm. 12	2001/Primavera	128	3	8	8
Núm. 13	2002/Otoño	96	6	11	12
Núm. 14	2003/Primavera	96	2	10	11
Núm. 15	2003/Otoño	88	4	10	15
Núm. 16	2004/Primavera	104	6	11	12
Núm. 17	2004/Otoño	96	5	13	14
Núm. 18	2005/Primavera	88	4	12	16
Núm. 19-20	2005/Otoño 2006/Primavera	80	4	8	8
Núm. 21	2006/Otoño	80	4	9	12
Núm. 22-23	2007/Otoño	72	4	8	8
Núm. 24	2008/Primavera	72	4	8	8
Núm. 25-26	2008/Otoño 2009/Primavera	88	6	9	10
Núm. 27	2009/Otoño	80	6	7	11
Núm. 28-29	2010/Primavera 2010/Otoño	80	4	9	10
Núm. 30	2011/Primavera	72	8	9	9
Núm. 31	2011/Otoño	80	7	9	10
Núm. 32	2012/Primavera	80	6	8	8
Núm. 33-34	2012/Otoño 2013/Primavera	92	7	7	8
Núm. 35-36	2013/Otoño 2014/Primavera	112	4	7	7
Núm. 37	2014/Otoño	64	5	5	7
Núm. 38-39	2015/Primavera 2015/Otoño	80	4	7	7
Total		3004	146	290	330

Creemos que la evolución de *Diseño y Sociedad* se ha dado de manera natural y en concordancia con el desarrollo de nuestra División. La revista cuenta con el ISSN 0188-7025 asignado por el Sistema Internacional de Registro de Publicaciones Seriadas (ISDS), tramitado a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Asimismo cuenta con un Certificado de Licitud de Título número 6587, Certificado de Licitud de Contenido número 5256 y un Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2003-080611092100-102.

La revista se encuentra disponible en la página electrónica del Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco o bien en las páginas <http://cyad.xoc.uam.mx/revistadys> y <http://disenosociedad.xoc.uam.mx>

Por otra parte, se encuentra registrada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), donde cumple con 20 de las 28 características sujetas de evaluación, que propone este sistema. Esto último de la manera siguiente:³

Características cumplidas

- Folio: 17415
- Título: *Diseño y Sociedad* (En línea)
- País: México
- Frecuencia: Irregular
- Referencia: Sitio evaluado: disenosociedad.xoc.uam.mx/ Núm. 28-29, Primavera 2010-Otoño 2010
- Última calificación: 2011-12-12

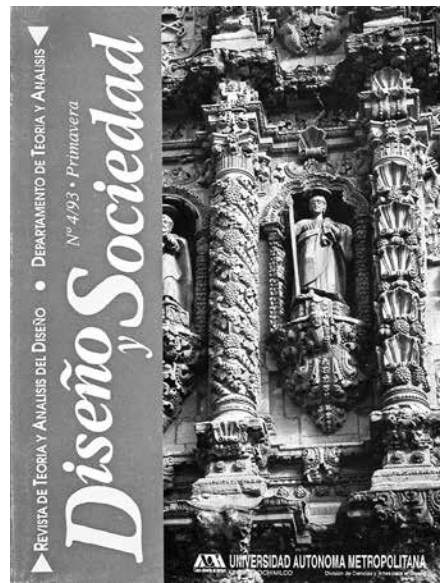
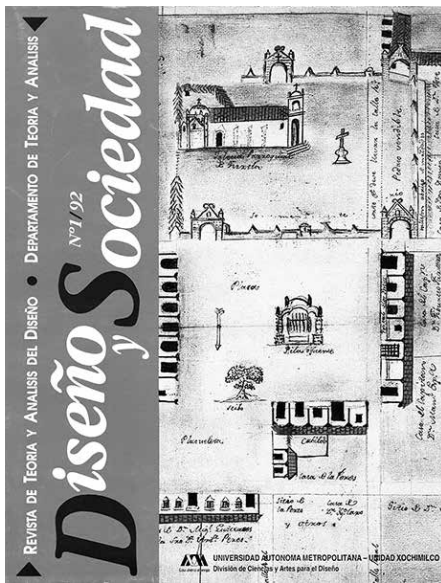
Características básicas

- 1 Mención del cuerpo editorial
- 2 Contenido
- 3 Generación continua de contenidos
- 4 Identificación de los autores
- 5 Entidad editora
- 6 Mención del director
- 7 Mención del URL de la revista
- 8 Mención de la dirección de la revista

Características de presentación de la revista

- 9 Navegación y funcionalidad
- 11 Acceso a los contenidos

³ Información retomada de la página de Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex). Disponible en <http://latindex.unam.mx/latindex/cumplidas?folio=17415>



- 12 Acceso histórico al contenido
- 14 Miembros del consejo editorial
- 16 Afiliación de los autores

Características de gestión y política editorial

- 19 Definición de la revista
- 20 Sistema de arbitraje
- 21 Evaluadores externos
- 22 Autores externos

Características de contenido

- 26 Contenido original
- 27 Instrucciones a los autores
- 28 Elaboración de las referencias bibliográficas
- 29 Exigencia de originalidad
- 30 Resumen
- 31 Resumen en dos idiomas
- 32 Palabras clave
- 33 Palabras clave en dos idiomas
- 34 Metaetiquetas
- 35 Buscadores
- 36 Servicios de valor añadido

Por otra parte y de acuerdo con la información de la página electrónica de Latindex,⁴ *Diseño y Sociedad* no cumple con las siguientes características:

⁴ <http://latindex.unam.mx/latindex/noCumplidas?folio=17415>

Características básicas

Características de presentación de la revista

- 10 Mención de periodicidad
- 13 Membrete bibliográfico al inicio del artículo
- 15 Afiliación de los miembros del consejo editorial
- 17 Recepción y aceptación de originales

Características de gestión y política editorial

- 18 ISSN
- 23 Apertura editorial
- 24 Servicios de información
- 25 Cumplimiento de la periodicidad

Después de 25 años, consideramos que la revista cada día adquiere una mayor presencia en el medio académico de acuerdo con su perfil, sin embargo es necesario ampliar su cobertura y cumplir con las características de evaluación de Latindex anteriormente mencionadas. Pensamos que todavía hay problemas por resolver, pero el balance editorial en términos generales es positivo. Sabemos que tenemos limitaciones y un camino largo por recorrer; sin embargo, creemos que los lectores de *Diseño y Sociedad* son quienes tienen la última palabra.

DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

Actualmente la revista sólo tiene como puntos de venta la librería "Luis Felipe Bojalil Jaber" de la UAM Xochimilco y ocasionalmente en las ferias del libro en la Ciudad de México

e interior de la República donde participa la Universidad Autónoma Metropolitana.

Lugares donde se distribuye por cortesías

Instancias UAM

- Dirección de CyAD
- Secretaría Académica de CyAD
- Departamento de Teoría y Análisis
- Departamento de Síntesis Creativa
- Departamento de Métodos y Sistemas
- Departamento de Tecnología y Producción
- Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño
- Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño
- Maestría en Diseño y Producción Editorial
- Maestría en Reutilización del Patrimonio Edificado
- Licenciatura en Planeación Territorial
- Licenciatura en Arquitectura
- Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
- Licenciatura en Diseño Industrial
- Tronco Divisional de CyAD
- Tronco Interdivisional UAM Xochimilco

Otras instituciones del país

- Licenciatura en Urbanismo, Universidad Nacional Autónoma de México

⁵ Información proporcionada por el Jefe de la Sección de Librería y Papelería de la Unidad Xochimilco, Lic. Marco Antonio Moctezuma Zamarrón.



- Licenciatura en Planeación Urbana y Regional, Facultad de Planeación Urbana y Regional, Universidad Autónoma del Estado de México
- Licenciatura en Diseño Urbano, Ciencias del Diseño y la construcción, Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Licenciatura en Urbanística, Universidad de Guadalajara
- Licenciatura en Diseño Urbano y Ambiental, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Instituciones del extranjero

- *Revista Ciudades*, Instituto Universitario de Urbanística
- *Cuadernos IPPUR*, Universidade Federal do Rio de Janeiro
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad Politécnica de Madrid

EXPERIENCIAS DE DISEÑO Y SOCIEDAD

Las experiencias que se han tenido en la revista las podemos referir en dos sentidos: por una parte, institucionalmente la División de CyAD desde el año de 1997 se ha preocupado por definir *Lineamientos Editoriales* que, aprobados por el Consejo Divisional, rigen todas las publicaciones que se producen en la División, es decir, las publicaciones unitarias y las publicaciones periódicas, desde entonces

operan los comités editoriales para cada tipo de publicación. Estos *Lineamientos* se desprenden de las *Políticas Operacionales Sobre la Producción Editorial que Incluye Mecanismos de Evaluación, de Fomento, Respecto de Edición, Publicación, Difusión y Distribución* de la UAM⁶ y asimismo toman en cuenta las *Políticas operativas sobre producción editorial de la Unidad Xochimilco*.⁷ De esta manera, las orientaciones de carácter normativo han permitido que la producción editorial de la División sea de manera organizada.

Por otra parte, ha sido de vital importancia la Creación de Comités Editoriales para la organización de las publicaciones, en particular, para establecer orientaciones claras sobre las formas de evaluación y dictaminación, así como la ubicación de las diversas líneas editoriales que impulsa la División, concretadas éstas en libros, revistas y material impreso de diverso tipo.

A su vez, la experiencia propia de los Comités, en particular el de la revista *Diseño y Sociedad*, ha permitido una mayor cohesión en el trabajo de evaluación y dictaminación, así como una mayor agilización para la conformación de cada número.

⁶ Publicadas el 5 de junio de 1996 en el vol. II, núm. 32 (Suplemento Especial (C)) del Semanario de la UAM.

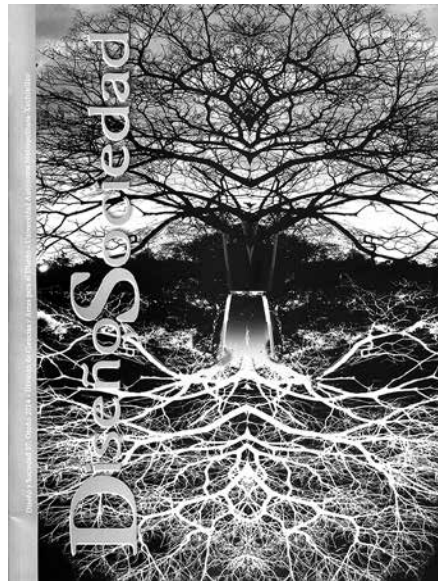
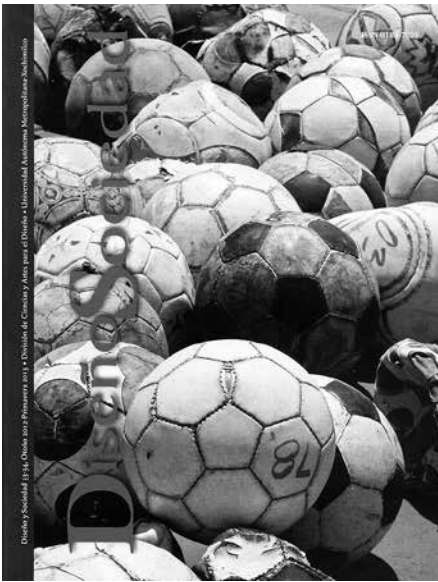
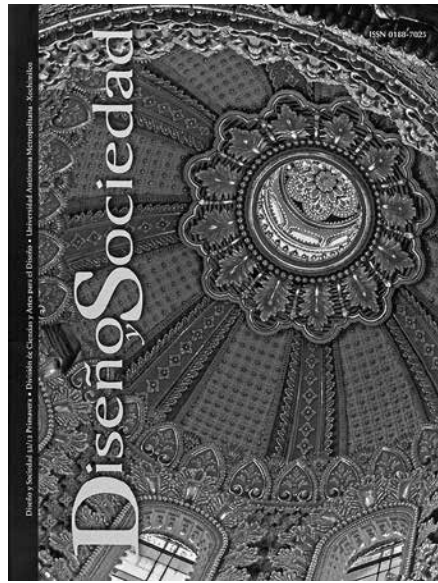
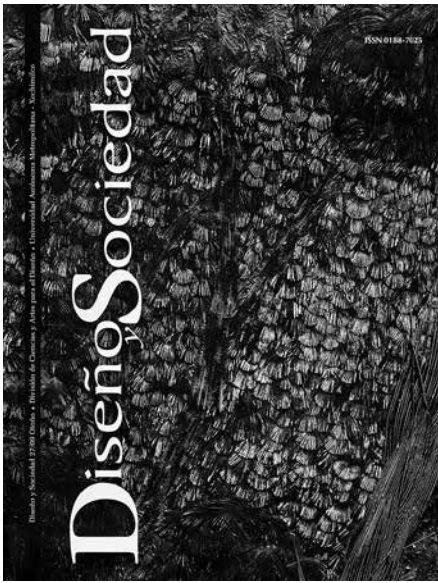
⁷ Aprobadas por el Consejo Académico de la UAM Xochimilco en la sesión 4.03, celebrada el 31 de marzo de 2003.

A lo largo del tiempo se ha logrado, en cierta forma, una especialización del Comité Editorial en los aspectos de carácter organizativo que tienen que ver con las diversas etapas para la elaboración de la revista, es decir, los procesos de dictaminación, integración de los artículos, edición, diseño, formación y producción.

Respecto a la parte de realización la revista, ésta siempre ha estado coordinada en su edición por un especialista con perfil de editor-diseñador (actualmente ubicado en el Programa Editorial de la División de CyAD), lo cual ha permitido mantener un control en cuanto a su forma y contenido, con el propósito de hacer de ésta un medio ágil, tanto en texto como en imagen, y dotarla de un sentido estético que represente adecuadamente a nuestra División.

Mantener el Comité Editorial de manera permanente y con poca variación de sus miembros ha permitido realizar un trabajo más integrado, coordinado y con mayor eficacia. De suma importancia ha sido contar con representantes de varias disciplinas dentro del Comité y, asimismo, la existencia de al menos un miembro con experiencia en el trabajo de edición y diseño de publicaciones, que cuide la orientación y el perfil que se quiere dar a la publicación.

Actualmente, la revista se encuentra en un proceso de consolidación, ya que está plenamente identificada por los especialistas del campo disciplinario y tiene presencia



tanto al interior de la División como al exterior de la Universidad.

No obstante, consideramos que aún no se logra un pleno reconocimiento internacional, por ello, será necesario trabajar para establecer convenios e intercambios con diversas instituciones, así como la participación en redes internacionales.

Consideramos que la revista ha entrado a una etapa de madurez y que en los próximos años estará en mejores condiciones de ampliar sus relaciones y contar con una mayor difusión en los campos de las disciplinas del diseño. Para ello será necesario impulsar desde la propia revista iniciativas que

permitan establecer diversos convenios e intercambios para lograr una mayor vinculación internacional.

NUESTRA PROBLEMÁTICA

Tres son las principales problemáticas que actualmente enfrenta la revista *Diseño y Sociedad*. La primera se relaciona con el proceso de dictaminación, el cual se ha tornado lento y hace falta contar tanto con un catálogo permanente de dictaminadores, como con nuevos miembros en el catálogo. Asimismo la falta de artículos en ocasiones causa crisis en la revista, razón por la cual se ha tenido la necesidad de hacer números

dobles de la publicación con la finalidad de mantener su periodicidad.

La segunda problemática se refiere a la realización de la revista, es decir, la falta de un modelo propio de normatividad en el proceso de edición. Por ejemplo, en ocasiones se reciben artículos con un sistema de citación diferente al establecido, lo que ocasiona retrasos en la corrección técnica de los artículos, y asimismo en algunos números de la revista se ha recurrido a diferentes correctores para la revisión de los artículos lo que hace que se presenten diferencias en cuanto a criterios técnicos de presentación de los textos; por lo tanto, las lecturas, cotejos y pruebas se alargan en tiempos.

En cuanto a las etapas de diseño, aunque se han afinado en cada número, éstas requieren de recursos económicos (a través de la contratación de diseñadores editoriales) y de la intervención de editores especializados, así como de coordinadores de diseño que supervisen cada una de las etapas de bocetaje, diseño y formación.

La tercera problemática está relacionada con la distribución, labor vital para que el medio llegue con oportunidad a sus interlocutores y lectores interesados. Al respecto, pensamos que la Unidad Xochimilco y la UAM en su conjunto requieren de una política más amplia de distribución con parámetros claros y con un modelo que permita una distribución expedita y oportuna para cumplir con los fines de difusión del trabajo académico. Así por ejemplo, desde su inicio la revista *Diseño y Sociedad* tuvo un tiraje de 1 000 ejemplares; no obstante, debido a la problemática de la distribución, y por tanto del consumo, en el año de 2010 la revista redujo su tiraje a 300 ejemplares.

Un tanto en respuesta a esto mismo, en el mes de enero de año 2006, por iniciativa del equipo de diseño en turno, se abrió la página electrónica de la revista en el sitio: <http://diseñosociedad.xoc.uam.mx>, poco tiempo después con la creación de la biblioteca digital de la UAM Xochimilco se abrió una segunda página donde también puede ser consultada la revista en el sitio: <http://bidi.xoc.uam.mx>.

A propósito de la disposición de la revista en la página electrónica de la Biblioteca Digital de Publicaciones de la UAM Xochimilco, la estadística de consulta para el periodo de enero de 2015 a diciembre de 2015, indica 19 712 lecturas sobre 395 diferentes artículos.

Cuadro 3. Fascículos más consultados en 2015	
Número	Número de consultas
Núm. 14, Primavera 2003	2688
Núm. 12, Primavera 2001	1877
Núm. 8, Otoño 1998	1730
Núm. 3, Invierno 1993	1673
Núm. 6, Primavera 1996	1550
Núm. 13, Otoño 2002	1501
Núm. 7, Otoño 1997	1500
Núm. 17, Otoño 2004	1496
Núm. 2, 1992	1496
Núm. 1, 1991	1407
Núm. 16, Primavera 2004	1318
Núm. 15, Otoño 2003	1310
Núm. 35-36, Otoño 2013-Primavera 2014	1209
Núm. 4, Primavera 1993	1197
Núm. 10, Otoño 1999	1132
Núm. 18, Primavera 2005	1114
Núm. 11, Invierno 2000	1084
Núm. 25-26, Otoño 2008-Primavera 2009	1069
Núm. 28-29, Primavera 2010-Otoño 2010	1033
Núm. 9, Invierno 1998	1030
Núm. 21, Otoño 2006	1024
Núm. 24, Primavera 2008	997
Núm. 22-23, Otoño 2007	983
Núm. 19-20, Otoño 2005-Primavera 2006	952
Núm. 5, Primavera 1995	750
Núm. 27, Otoño 2009	664
Núm. 33-34, Otoño 2012-Primavera 2013	576
Núm. 32, Primavera 2012	528
Núm. 31, Otoño 2011	455
Núm. 30, Primavera 2011	446
Núm. 37, Otoño 2014	261

Los fascículos más consultados durante el año 2015 se muestran en el Cuadro 3. Los países de donde provienen estas mismas consultas se muestran en el Cuadro 4.

EL FINANCIAMIENTO

Para *Diseño y Sociedad* resulta relevante contar con un presupuesto anual integrado en el Programa Editorial de la División de CyAD, es decir, dentro de un presupuesto compartido con otras publicaciones periódicas de la División y con publicaciones unitarias como libros, folletos y carteles. Dentro del presupuesto asignado se incluyen también los gastos de diseño, corrección técnica, impresión, fomento y distribución.

Cuadro 4. Países donde realizaron las consultas en 2015	
País	Número de consultas
Estados Unidos	53917
México	51140
Francia	11407
Región Asia/Pacífico	7720
Alemania	6226
China	3169
Uruguay	2826
Argentina	2450
Colombia	2069
España	1597
Chile	1574
Perú	1123
Japón	981
Italia	880
Venezuela	788
Bolivia	580
Ecuador	410
Brasil	332
Guatemala	303
Cuba	212
Austria	198
Reino Unido	189
Polonia	185
Costa Rica	121
Canadá	109
Puerto Rico	69
Panamá	62
Bélgica	61
Paraguay	37
Países Bajos	28
Marruecos	25
India	22
Egipto	3
Rumania	3
Singapur	3

PROPUESTAS

No obstante algunas de las problemáticas aquí planteadas (mismas que será necesario reconocer, reubicar y redimensionar en su justa medida) creemos que publicaciones como *Diseño y Sociedad* que se realizan actualmente en nuestra universidad son verdaderos foros de expresión, reflexión y difusión del conocimiento de cada campo disciplinario y con ellas se perfila, además, un mejor futuro para el desarrollo de las disciplinas, pues son fundamentales para el intercambio nacional e internacional.

Es por ello que, para llevar a cabo con mayor rapidez y efectividad estos propósitos, proponemos las siguientes acciones:

1. Mejorar paulatinamente los procesos de dictaminación de los artículos para que este requisito se cumpla de manera expedita y eficiente.
2. Incrementar el número de evaluadores en el catálogo y establecer con mayor precisión sus temas de competencia.
3. Subsancar las características no cumplidas en Latindex e ingresar la revista en otras organizaciones como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc).
4. Establecer un intercambio permanente de experiencias en la labor editorial de publicaciones periódicas afines.
5. Establecer desde la Unidad Xochimilco de la UAM políticas que permitan la generación de intercambios con otras Unidades e instituciones externas en el ámbito editorial.
6. Establecer lineamientos que permitan la constitución de una red de revistas en el ámbito universitario, la cual fomente el intercambio y la colaboración institucional.
7. Establecer criterios más detallados para el trabajo de edición, diseño y realización de la revista.
8. Mejorar el apoyo a la asistencia administrativa del Comité Editorial de *Diseño y Sociedad*.
9. Establecer lineamientos de distribución que permitan una ampliación de la oferta y la ubicación de nichos de mercado y consumo especializado.
10. Apoyar un modelo de distribución de la revista y establecer convenios de coedición con otras instituciones.

Finalmente consideramos que, para su desarrollo y consolidación, el trabajo académico requiere de manera esencial que los bienes de conocimiento sean difundidos a la sociedad a través de los medios editoriales universitarios para que retribuyan a los diversos sectores de nuestra sociedad parte de lo que han depositado en nuestra institución.

Pensamos que si en conjunto logramos sortear los retos que enfrenta *Diseño y Sociedad*, la labor de esta revista se mantendrá sostenida y podrá brindar un mayor alcance al trabajo que nuestros académicos realizan en los campos del diseño y la planeación territorial, lo cual implica llegar con mayor calidad y frecuencia a nuestros lectores, que finalmente son nuestra razón de ser.