

CONVOCATORIA

Revista Diseño y Sociedad

El Comité Editorial de la revista *Diseño y Sociedad* convoca a la comunidad de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco, así como a miembros de otras instituciones académicas nacionales e internacionales, a presentar artículos especializados de investigación, para ser publicados en los siguientes números de la revista, de acuerdo con los siguientes puntos:

LÍNEA EDITORIAL

La revista *Diseño y Sociedad* es una publicación internacional de investigación científica sobre los campos del diseño y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos de diferentes sociedades. Publica artículos, previamente aprobados por su Comité Editorial, que aporten información inédita y original en las siguientes secciones: *Medio Ambiente, Territorio, Sociedad, Ensayo, Reflexiones y Reseña*.

TIPO DE CONTRIBUCIÓN

1. Artículo de investigación
2. Nota de investigación
3. Revisión
4. Revisión bibliográfica
5. Reporte
6. Ensayo
7. Reseña de libros

El *Artículo de investigación* debe reportar los resultados y aportaciones novedosas y originales de una investigación terminada. El material no debe haber sido publicado en otra parte, excepto en forma preliminar o como resumen. Los artículos no deben rebasar las 20 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías, referencias.

La *Nota de investigación* es una descripción concisa, no mayor a 10 cuartillas, pero completa, de una investigación terminada.

La *Nota científica* debe estar completamente documentada por referencias bibliográficas y describir la metodología empleada como en un artículo de investigación. No debe ocupar más de 15 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías.

La *Revisión* debe incluir un tema de interés actual en los campos, problemáticas o estado de la investigación en torno a los diseños. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

La *Revisión bibliográfica* debe incluir un tema de interés actual sobre las problemáticas o temáticas que están dentro de la línea editorial de la revista y que contribuyan a apoyar el desarrollo científico de las investigaciones en los campos de los diseños. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

GUÍA PARA AUTORES

El *Reporte* de un caso breve contiene los resultados originales sobre un estudio de caso, realizado de manera concisa y con todos los elementos de la nota científica de investigación.

El *Ensayo* debe incluir un tema de investigación actual. Estos trabajos no deben rebasar las 20 cuartillas.

La *Reseña* puede ser de libros, actividades académicas, obras u objetos de los diseños, que no tengan más de dos años de haberse realizado, con carácter relevante por el avance científico o de innovación tecnológica, sea por su aplicación en los procesos u objetos de los diseños o por su aporte teórico-metodológico a la investigación científica de los campos de los diseños. Las reseñas deben ocupar cuatro cuartillas.

En todos los casos el autor puede ser invitado o colaborador de la UAM. En la presentación de un artículo se sobreentiende que éste es original, que no está siendo considerado para publicarse en otro medio, y en el caso de que sean varios autores, éstos autorizan la publicación del documento y están de acuerdo con su contenido.

DICTAMINACIÓN

El Comité Editorial someterá a evaluación por parte de expertos en la materia, internos y externos, todos los trabajos entregados y, con base en el resultado obtenido, decidirá la publicación de los mismos. Los resultados serán inapelables y se comunicarán por escrito en un máximo de 45 días a partir de la recepción del documento.

Los trabajos deberán ser enviados a:
Dr. Alberto González Pozo
Coordinador del Comité Editorial de la Revista *Diseño y Sociedad*
Departamento de Teoría y Análisis
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco, Calzada del Hueso
1100, colonia Villa Quietud, 04960
México, D.F. Tel y Fax: 54 83-74 91,
dysoc@correo.xoc.uam.mx

A continuación se presenta la *Guía para autores*, con el propósito de orientar sobre los elementos de los artículos y sus características más usuales. Antes de enviar algún material proponiéndolo para su publicación se recomienda cumplir con los apartados de la guía, en virtud de considerarlos como requisitos indispensables para la recepción de los trabajos.

PRESENTACIÓN

- Una impresión original y dos copias a doble espacio en papel bond tamaño carta (21.5 x 28 cm).
- Cada parte del artículo en hojas separadas: carátula, resumen, texto del artículo, referencias, cuadros, fotografías y sus pies de imagen.
- Numeración consecutiva en cada una de las páginas comenzando por la carátula.
- Archivo electrónico en CD-ROM o Mini CD, etiquetado con el nombre del archivo, así como el nombre del autor.
- El programa requerido para la captura de texto será en todos los casos Microsoft Word en formato con extensión .doc o .rtf.

CARÁTULA

- Título en español (deberá ser claro, descriptivo y corto) sin abreviaturas o siglas. Extensión máxima de 15 palabras.
- Nombre del (los) autor (es) con apellidos (paterno y materno).
- Adscripción e institución a la que pertenece el autor o los autores.
- Dirección del (los) autor (es) a quien(es) deberá ser dirigida la correspondencia, número telefónico y dirección electrónica.

RESUMEN

- En español e inglés.
- Deberá ser claro, descriptivo y no mayor a 60 palabras.
- Deberá estar organizado en forma estructurada conforme al orden del artículo, por ejemplo, introducción, objetivos, desarrollo, resultados o conclusiones.

PALABRAS CLAVE

- En español e inglés, sin abreviaturas.

TEXTO

- Escrito en español, páginas tamaño carta en 65 caracteres por línea y 28 a 30 líneas por página.
- Times New Roman de 12 puntos, a espacio y medio de interlínea.
- Texto dividido en subtítulos que facilite la lectura.
- Subtítulos jerarquizados.
- Lista de abreviaturas.

REFERENCIAS

- Señaladas con números arábigos en forma consecutiva según su aparición en el cuerpo de texto y anotadas en el apartado de referencias con todos sus datos.
- Las referencias están estructuradas conforme a los criterios del denominado sistema Harvard, de acuerdo con los siguientes modelos.
- Todas las publicaciones citadas en el cuerpo de texto deberán ser presentadas en la bibliografía al final del artículo. (Los títulos en el idioma original en que fueron consultados). El texto deberá ser detenidamente revisado para asegurar que el nombre de los autores y las fechas sean las mismas, tanto en el texto como en la lista de referencias.
- En el texto, referirse al apellido completo del (los) autor(es) (sin inicial) y con año de publicación, seguido, si es necesario, por una referencia corta para las páginas referidas. Ejemplo: "Desde que González (1988) demostró que ...", "Esto coincide con resultados posteriores (López, 1989: 12-16)".
- Si la referencia que se indica en el texto es escrita por más de dos autores, el nombre del primer autor será seguido por *et al.*
- En la bibliografía se deberá indicar los nombres completos del primer autor y los coautores.

- Las referencias citadas en el texto serán indicadas en orden cronológico. La lista de referencias deberá indicarse alfabéticamente por el apellido del (los) autor (es), y cronológicamente por autor. Si el nombre de un autor en la lista es mencionado con coautores, utilizar el siguiente orden: la publicación de un solo autor, indicarla de acuerdo con la fecha de publicación; la publicación del mismo autor con un coautor, las publicaciones del autor con más de un coautor. Las publicaciones por el (los) mismo(s) autor(es) en el mismo año, indicarlos como 1999a, 1999b, etcétera.
- Para indicar las referencias usar el siguiente sistema:

a) De publicación periódica:

Gligo, N., 1990, "Los factores críticos de la sustentabilidad ambiental del desarrollo agrícola", en *Comercio Exterior*, 40(12):135-142.

b) Editado en Simposium, edición especial, publicación en periódico.

CIAT-UNEP, 1995, Marco conceptual para el desarrollo y uso de indicadores ambientales y de sustentabilidad para toma de decisiones en Latinoamérica y el Caribe. Documento de discusión, Taller regional sobre uso y desarrollo de indicadores ambientales y de sustentabilidad. México, PNUMA.

c) De libros:

Sassen, S., 1999, *La ciudad global*, EUDEBA/ Universidad de Buenos Aires, Argentina.

d) De un libro de varios autores:

Muñoz, O., 1991, "El proceso de industrialización: teorías, experiencias y políticas", en Sunkel, O. (comp.), *El desarrollo desde dentro*, Lecturas, núm. 71, México, FCE.

e) De referencias de sitios web:

Banco Central de la República Argentina. Entidades financieras: Información por entidad, en: <http://www.bcra.gov.ar/comunes/p0003.asp> (Consultado: 23/01/2000).

Unión Cívica Radical: Comité Nacional (UCR Web), en <http://www.ucr.org.ar/> (Consultado: 23/01/2000).

f) De artículos de publicaciones periódicas en bases de datos:

Schrader, A., 1999, "Internet Censorship: Issues for teacher-librarian", en: *Teacher Librarian* Vol. 26 núm. 5, pp. 8-12 (Academic Search Elite) <http://www.epnet.com/ehostlogin.html> (Consultado: 28/11/2000).

Leonard, Dorothy & Swap, Walter, 2000, "Gurus in the Garage", en: *Harvard Business Review* Vol. 78 núm. 6, pp. 71-78 (Business Source Premier) <http://www.epnet.com/ehost/login.html> (Consultado: 11/01/2000).

g) De artículos en publicaciones electrónicas o diarios en línea:

Foster, S. K., Paulk, A., y Dastoor, B. R., 1999, "Can we really teach test-taking skills?", en *New Horizons in Adult Education*, Vol. 13, núm. 1. <http://www.nova.edu/-aed/newhorizons.html> (Consultado: 07/02/2000).

Schnell, Eric H., 1996, "The world wide web: a new medium for professional communications", en *Internet Reference Services Quarterly*, Vol. 1, núm. 4. http://bones.med.ohio-state.edu/eric/papers/irsq/www.com_full.html (Consultado: 31/10/1997).

h) De libros electrónicos:

Bacon, Francis. *Essays, Civil and Moral*, Vol. 3, Part I, The Harvard Classics, New York: Collier & Son, 1909-14, en bartleby.com www.bartleby.com/3/1/ (Consultado: 24/04/2001).

Hawthorne, Nathaniel. *Twice-Told Tales*. George Parsons Latrop, ed. Boston: Houghton, 1883. <http://eldred.ne.mediaone.net/nhttt.html> (Consultado: 27/04/2001).

- En el caso de publicaciones en lenguaje diferente al español, el título original debe indicarse. Sin embargo, el título de publicaciones en alfabeto no latino, deberá ser traducido y se indicará una notación como "(en ruso)" o "(en griego)".
- Los trabajos aceptados para publicación, pero aún no publicados, indicarlos como "en prensa" o "in press".
- Las referencias de datos no publicados y comunicaciones personales no deberán indicarse en la lista de referencias, pero sí se mencionarán en el texto.

PIES DE PÁGINA

- Los pies de página serán utilizados sólo si es indispensable. En muchos casos es posible incorporar la información en el cuerpo de texto. En caso de utilizarse, deberán numerarse con superíndice en el texto, y ser tan cortos como sea posible.

CUADROS

- La información que contengan no se repite en el texto o en las figuras.
- Están encabezados por el título y marcados en forma progresiva con números arábigos de acuerdo con su aparición en el texto.
- El título de cada cuadro por sí solo explica su contenido y permite correlacionarlo con el texto acotado.
- Si están digitalizados (escaneados) entregarlos en formato TIFF a 300 dpi y con medida no menor a 15 cm por el lado más largo. Los cuadros también pueden presentarse en formato de archivo Word o Excel.
- Deben presentarse en archivo independiente y debidamente indicada su posición dentro del archivo de texto del artículo.
- Entregarlos en CD-ROM o Mini CD, junto con el resto de los archivos.

IMÁGENES

Están consideradas como tales las fotografías, dibujos, gráficas, esquemas, planos y mapas.

- La información que contienen no se repite en el texto o en los cuadros.
- Identificadas únicamente en forma progresiva con números arábigos, de acuerdo con su aparición en el texto, los títulos y explicación se presentan por separado.
- Se entrega en un sobre, un juego de original impreso y dos copias anexadas.
- Si están digitalizadas (escaneadas o capturadas en cámara digital), deberán entregarse en formato TIFF a 300 dpi y con medida no menor a 15 cm por el lado más largo, en CD-ROM o Mini CD.
- Deben presentarse en archivo independiente y debidamente indicadas su posición dentro del archivo de texto del artículo.
- Todas las imágenes que se proporcionen deberán tener autorización del autor para su reproducción, así como la referencia de dónde fueron obtenidas.

PUBLICACIONES RECIENTES DEL PROGRAMA EDITORIAL

CyAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO



Colección Antologías.
Habitar la casa:
Historia, actualidad y prospectiva

Enrique Ayala Alonso
192 pp.
ISBN 978-607-477-275-3

Diseño en Síntesis

Año 20. Núms. 42-43
Segunda época
Otoño 2009-Primavera 2010
ISSN 1665-1294



Las Chinampas de Xochimilco
al despuntar el siglo XXI:
inicio de su catalogación

Alberto González Pozo
280 pp.
ISBN 978-607-477-379-8

Diseño y Sociedad

28/10 Primavera - 29/10 Otoño
ISSN 0188-7025

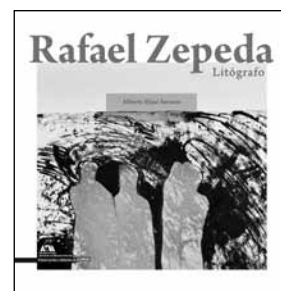


Arquitectura
la teoría y la práctica

Horación Sánchez Sánchez
608 pp.
ISBN 978-607-477-405-4

Rafael Zepeda
Litógrafo

Alberto Híjar Serrano
188 pp.
ISBN 978-607-477-407-8



Colección Antologías.
Retórica y diseño

Luis Antonio Rivera Díaz (comp.)
214 pp.
ISBN 978-607-477-388-0

Consulte nuestro catálogo de publicaciones en:

<http://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx>

Estas publicaciones se pueden adquirir en la Librería Luis Felipe Bojalil Jaber, UAM-X
Tel. 5483-7328, 5483-7329 Fax. 5483-7163

[ipederocorreio.xoc.uam.mx](http://pederocorreio.xoc.uam.mx), <http://libreria.xoc.uam.mx>