

En el marco actual que China está experimentando como etapa próspera, el Proyecto de Ciudad Nueva del Soho surge al considerar los cambios producidos en su sociedad y su impacto en la manera de vivir de sus habitantes, en particular de Beijing, también como una manera de resolver las necesidades de la gente por medio de la articulación de distintos procesos creativos de diseño, para posibilitar su integración ambiental.

El proyecto de Soho se sitúa en el contexto de la complejidad y la contradicción en la arquitectura contemporánea (Venturi, 1974), ya que incorpora elementos de corte racional funcionalistas, propios del paradigma de la simplicidad del pensamiento moderno, expresados en el “menos es más” (Mies van der Rohe) del minimalismo; también desarrolla conceptos multidimensionales y multifuncionales en el proceso de diseño integral que son propios del paradigma de la complejidad (Morin, 2003) del pensamiento posmoderno, donde el “más no es menos” (R. Venturi), al grado tal de incorporar elementos de integración espacial y plástica que tienden a dotar de identidad a sus espacios ambientales.

Se presenta como un proyecto urbano y arquitectónico, proyecto de barrio de nuevo tipo (Lee, 2006: 23), cuyo carácter multidimensional y multifuncional tiende a evocar muchos niveles de significados que incluyen la tradición, la modernidad y la posmodernidad.

La Ciudad Nueva del Soho de Beijing. Una propuesta de diseño integral ambiental

El Ser y el No Ser se engendra mutuamente
Lao Tse

Una arquitectura de la complejidad y la contradicción tiene que servir especialmente al conjunto... Debe incorporar la unidad difícil de la inclusión en vez de la unidad fácil de la exclusión. Más no es menos.
Robert Venturi

JOSÉ LUIS LEE NÁJERA
DEPARTAMENTO DE SÍNTESIS CREATIVA
UAM-XOCHIMILCO
E-MAIL: leesan.design@gmail.com

TRADICIÓN, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD

La naturaleza del Ser de este proyecto es que, para realizarlo, su proceso creativo recoge la tradición del pensamiento taoísta de Lao Tse, en la cual “el Ser es a la vez producto del No Ser”, por lo que las distintas modalidades, aparentemente contradictorias, del Ser y No Ser en que se abordan los problemas de diseño parecen complejas y tienden a expresarse por medio de soluciones que combinan el arte y el diseño de forma integral, generando ambientes sencillos y elegantes, sin renunciar a dicha complejidad.

De igual modo, el proyecto del Soho es expresión del proceso de modernización de China, que inicia con la revolución democrática y socialista de 1949, la cual tuvo como fin superar las condiciones de un país semicolonial y semifeudal extremadamente pobre. Como resultado fue proclamada la constitución de la República Popular China y, a partir de 1978, se trasladó el centro de gravedad del trabajo del Partido Comunista de China hacia la modernización socialista. En 1997, las peculiaridades de desarrollo del socialismo dialéctico y descentralizado chino estaban definidas hacia el siglo XXI, estableciendo principios para la reforma y la apertura al exterior, así también se conformó una economía de mercado socialista con la prioridad de mantener un desarrollo sostenido de la agricultura y de la economía agrícola (China, 1999:24-26).

Dicho proceso de modernización al principio se presenta como un tipo de modernidad que tiende a “unir a toda la humanidad”, pero se trata de una unidad paradójica, una uni-

Palabras clave:
diseño integral ambiental
procesos creativos
multifuncional y multidimensional
complejidad y contradicción
tradición, modernidad y posmodernidad

Key words:
comprehensive environmental design
creative processes
multifunctional and multidimensional
complexity and contradiction
tradition, modernity and post-modernity

Resumen

El Proyecto de Ciudad Nueva del Soho surge al considerar los cambios de la sociedad y su impacto en la manera de vivir de los habitantes de la ciudad de Beijing. Este proyecto de vivienda multifuncional y multidimensional, que si bien está dirigido a sectores de altos ingresos, se presenta como una alternativa novedosa y de experimentación científica y artística, de diseño integral ambiental, que es posible aplicar en proyectos de vivienda económica y adecuada para los sectores de medios y bajos ingresos; son proyectos de barrio de nuevo tipo que merecen ser tomados en cuenta para el futuro de nuestras ciudades.

Abstract

The New Soho City Project is a result of the reconsideration of the recent social changes in Beijing and their impact upon the lifestyles of its inhabitants. This multifunctional and multidimensional housing project even if intended for higher-income sectors, is shown as an innovative alternative, significant as a scientific and artistic exploration of comprehensive environmental design that can be employed too in more economic housing projects adequate for middle- and low-income sectors; projects for quarters of a new kind that may be also be considered for the future of our cities.

dad de desunión que arroja a la humanidad a un torbellino de constante desintegración y renovación, de lucha y contradicción. Así, ser modernos es formar parte de un universo que, como escribió Marx en el Manifiesto Comunista: "Todo lo sólido se disuelve en el aire; todo lo sagrado es profanado, y los hombres, al fin, se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia y sus relaciones recíprocas" (Berman, 2006:7).

El modernismo de Marx en varios aspectos era hijo del pensamiento de la Ilustración; intentó transformar el pensamiento idealista utópico en una ciencia materialista o socialismo científico, demostrando que la emancipación humana universal podría surgir de la lógica del desarrollo capitalista. Marx se concentró en la clase obrera como agente de la liberación y emancipación del hombre, precisamente porque era la clase oprimida en la sociedad capitalista.

La modernización socialista china reivindica el pensamiento marxista leninista desarrollado por Mao Tse Tung tratando de superar las concepciones dogmáticas y contradictorias de algunos miembros del Partido Comunista Chino:

"Las cosas contradictorias, de acuerdo con condiciones determinadas, se caracterizan por la identidad y, consecuentemente, pueden coexistir en una entidad y transformarse en sus opuestos, en esto residen también el carácter particular y relatividad de la contradicción" (Tse Tung, 1973:79).

El caso de los proyectos de vivienda modernistas destinados a la clase obrera cayeron en concepciones dogmáticas y contradictorias, convirtiéndose en símbolos de alineación, deshumanización y ansiedad, expresando la violenta fragmentación y la destrucción creadora. El arte del *establishment* y la alta cultura sólo engrandecieron el poder corporativo y estatal, en cierto modo insensibles a las aspiraciones humanas y a las verdades eternas.

Como fenómeno contracultural, en China se exploraron ámbitos de realización individual mediante políticas específicas de la nueva izquierda: adoptaron gestos antiautoritarios, hábitos iconoclastas y cultivaron la crítica de la vida cotidiana. En ese sentido, las críticas al movimiento moderno iniciadas por el Team X (Montaner, 1993:30) en los años cincuenta y sesenta que se oponían al carácter opresivo de la racionalidad técnico burocrática con fundamentos científicos, provenientes del poder monolítico de las corporaciones, del Estado y de otras formas del poder institucionalizado, deben considerarse como propulsoras políticas y culturales del posmodernismo.

Con el establecimiento de la economía de mercado socialista, en particular el caso de la vivienda, este proceso de modernización se inicia en 1998 con el proceso de sustitución



Vista hacia el conjunto de oficinas. Foto de José Luis Lee.

de la distribución de viviendas en especie por un sistema monetarizado: sistema de oferta de viviendas de múltiples categorías con énfasis en las de carácter económico y adecuado. Según las políticas estatales se formaría un sistema de tres categorías de viviendas en las ciudades y poblados urbanos: uno, las personas de altos ingresos comprarán las viviendas mercantiles a precios de mercado; dos, las de medios y bajos ingresos comprarán viviendas económicas y adecuadas; las de ingresos más bajos arrendarán las viviendas de alquileres baratos ofrecidas por el Estado y las entidades donde trabajen (China, 1993: III).

El modelo de distribución de viviendas en especie era expresión del "modernismo universal", concebido como positivista, tecnocéntrico y racionalista, identificado con la creencia en el progreso lineal, las verdades

absolutas, la planificación racional de regímenes sociales ideales y la uniformización del conocimiento y la producción. Al ser sustituido por el sistema de viviendas de múltiples categorías trató de salir de dicho idealismo desde una perspectiva posmoderna, privilegiando la heterogeneidad y la diferencia como fuerzas liberadoras en la redefinición del discurso cultural.

Discurso cultural de diferenciación y liberación que permite redefinir las formas de abordar la problemática de la vivienda, con un profundo respeto del Ser y No Ser, y los discursos universales o totalizadores, reconociendo sus alcances y limitaciones, que incluyen y reivindican las diferencias económicas, sociales y culturales de los distintos sectores que la componen, es decir, de la tradición, la modernidad y la posmodernidad.

EL CONCEPTO DE DISEÑO INTEGRAL

El Proyecto de Ciudad Nueva del Soho se inscribe en el proceso de sustitución al pertenecer a la categoría de viviendas mercantiles dirigida a los sectores de altos ingresos que pueden comprarlas a precios de mercado. Esta situación remite al proyecto a producir una obra de arte y de diseño, un objeto de diseño integral ambiental y a configurarse como una creación definitiva que pueda

encontrar un lugar en el mercado, producto del esfuerzo individual y colectivo forjado en circunstancias competitivas.

Para tal efecto, el proyecto recoge experiencias de las vanguardias y del movimiento moderno, así como los intentos de movilizar las capacidades estéticas en función de objetivos revolucionarios: los dadaístas, surrealistas o suprematistas, mezclando el arte con la cultura popular. Otros como Walter Gropius y Le

Corbusier trataron de imponerlo desde arriba con propósitos revolucionarios similares.

En particular se retoma el concepto de diseño integral de Gropius: él pensaba que era importante “devolverle el arte a la gente a través de la producción de cosas bellas, la ciudadanía común para todas las formas de arte creador, y su interdependencia lógica en el mundo moderno”. Sus propuestas de diseño abarcarían “toda la órbita del medio visible de factura humana, desde los sencillos artículos de uso cotidiano hasta la compleja organización de una ciudad entera” (Gropius, 1970:31-43). Inicia así la construcción del concepto de diseño integral siendo necesario, para su cumplimiento, la voluntad de colaborar con los demás, de desarrollar creativamente el trabajo en equipo:

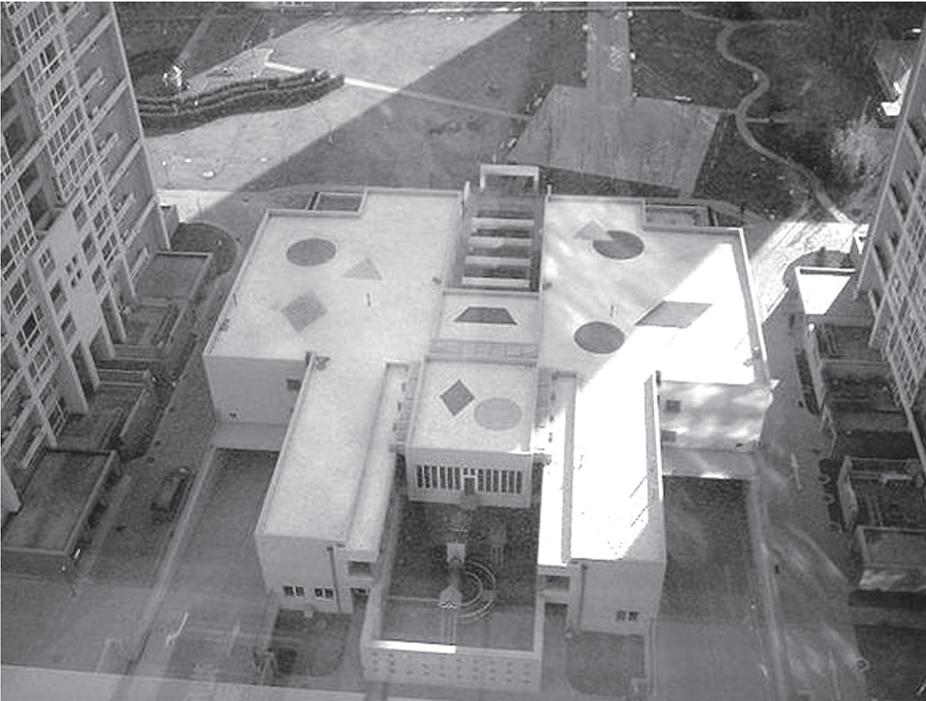
“Diseñar nuestro ambiente físico no significa aplicar un conjunto fijo de reglas estéticas; por el contrario, corporiza un crecimiento interno continuo, una convicción que recrea continuamente la verdad, al servicio de la humanidad” (Gropius, 1970: 196-197).

De igual modo, en el proyecto del Soho se retoma el concepto de multifuncionalidad aplicado en la Unité d'habitation por Le Corbusier, quien trata de conciliar la intimidad de la vivienda individual con la concentración y multiplicidad de relaciones propias de la ciudad moderna. Ésta incluirá 400 viviendas, tiendas, jardín de niños, lavadero, espacios para el recreo y ejercicios físicos, como un barrio autocontenido en la propia edificación. El proyecto fue desarrollado por encargo del Ministerio de Reconstrucción y Urbanismo francés en 1947 y se concretó en la Unité d'habitation de Marsella en 1952 (Benévolo, 1963:842).

El del Soho, realizado por los arquitectos Cui Kai, Zhang Xin y Zhu Xiaodi, se conforma como un proyecto de conjunto urbano y no como un barrio autocontenido, esto es, un proyecto de ciudad nueva que trata de hacer ciudad y cuyas características de conjunto urbano o barrio residencial de nuevo tipo buscan articular de manera integral su multifuncionalidad laboral y de servicios con sus unidades de habitación.

El concepto de diseño integral tiene como finalidad proporcionar espacios flexibles y de funcionamiento múltiples en una ciudad nueva como la del Soho; según Zhang Xin: “El objetivo era diseñar un nuevo tipo de espacio para un nuevo tipo de estilo de vida. Al mismo tiempo, que quisieron darle un espacio a los diseñadores para crear y expresarse ellos mismos” (Cheng, 2000).

Este proyecto urbano es actualmente uno de las más representativos de Beijing; está compuesto por un grupo de rascacielos coloridos: conjunto de edificios de oficinas que se combinan de manera integral con los edificios de departamentos y de equipamiento que da



Vista general del conjunto hacia el jardín de niños. Foto de José Luis Lee.



Vista hacia el patio interior desde el edificio de oficinas. Foto de José Luis Lee.

como resultado un proyecto de barrio de nuevo tipo. Los cambios en el estilo de vida se hacen evidentes en la utilización de mejores materiales y un diseño de espacios que provocan más de un impacto emocional; también en los detalles de diseño que reflejan el gusto de las personas de manera discreta, sin extravagancias, recogiendo las enseñanzas de la antigua tradición China de no vivir en casas extravagantes porque, según los autores del proyecto, el exceso de detalles termina por afectar el estado mental de los habitantes.

El proyecto del Soho se esfuerza por reunir las esferas de trabajo y la vivienda, que se han desconectado en nuestro mundo moderno, y crea un tipo de vivienda capaz de desplegarse en varios modelos de departamento con distintas opciones estéticas, espaciales y funcionales.

Es un ejemplo de innovación porque retoma lo mejor de los planes, los conceptos y las soluciones arquitectónicas del siglo xx para crear una arquitectura del siglo xxi, la cual representa una fusión de funcionamiento y flexibilidad; en ella, la simplicidad de las elegantes líneas fluye para lograr un espacio de trabajo y de juego, uniendo la actividad y el descanso: mientras se socializa también se está en soledad.

El conjunto habitacional se localiza al este del centro de comercio mundial de China, en el distrito de negocios central de Beijing (CBD), número 88 Camino de Jianguo, Distrito Beijing de Chaoyang, en un terreno de 73 000 m² y con una superficie construida de casi 480 000 metros cuadrados. La ciudad nueva de Soho tiene 1 897 departamentos, 48 tiendas, 283 oficinas, un jardín de niños (2 150 m²), una escuela primaria (5 800 m²), un Club House (2 235 m²), 2 092 espacios de estacionamiento, previniendo el creciente desarrollo de compañías pequeñas y medianas, que requerirán de espacios combinados, propios de la vida cotidiana y de su funcionamiento.

El Club House cuenta con piscina, cine, centro de la aptitud, sauna, espacios de diversión para niños, canchas de tenis al aire libre, entre otros. Dentro del área de las tiendas hay varios restaurantes, cafés y casas de té que ofrecen diversos sabores y especialidades regionales.

La ciudad nueva de Soho se ha desarrollado como una *city scape* brillante al este de Beijing; ésta contiene 10 edificios, adornados con nueve colores, que resguardan a ocho mil residentes y proporcionan un espacio de oficinas para siete mil personas. Seis torres de 28 niveles y una superficie cubierta gruesa de 260 000 m², incluyendo 1 385 unidades de departamentos y 1 226 espacios de estacionamiento, cuatro torres interconectadas con una superficie cubierta gruesa de 220 000 m², incluyendo 512 unidades de departamentos de Soho, 48 tiendas y otros espacios comerciales, 283 oficinas y 866 espacios de estacionamiento.



Vista hacia el edificio de oficinas y edificio de departamentos. Foto de José Luis Lee.



Detalle de acceso a edificio de departamentos. Foto de José Luis Lee.

El proyecto del Soho fue el primero en proponer una pequeña oficina para el Ministerio del Interior. La promoción estuvo a cargo de la Compañía Propiedades Inmobiliarias de Beijing Zhong Hong Tian y oficialmente fue puesto en el mercado en septiembre de 1998 cuya venta alcanzó más de cuatro mil millones de yuanes. Fue el número uno en ventas entre 1999 y 2000, y se terminó en diciembre de 2001.

LA MULTIDIMENSIONALIDAD Y LA SENSACIÓN ESTÉTICA DEL ESPACIO

En el conjunto del Soho se combinan la multidimensionalidad y la sensación estética del espacio, pues al caminar entre los edificios se pueden encontrar nuevas propuestas y detectarse cambios en el color, la luz y la sombra, además de esculturas e instalaciones poco convencionales, pedazos de ilustraciones de renombrados artistas chinos de arte contem-



Vista general del conjunto desde la cafetería. Foto de José Luis Lee.



Vestíbulo entre los edificios B y C. Foto tomada de <http://www.sohochina.com/en/xiandai/art.asp>.

poráneo, lo que le da una característica de integración plástica peculiar.

El Soho es un espacio donde los flujos de trabajo y de vida no están en conflicto. El espacio de trabajo eficaz debe concebirse también como un espacio de ocio eficaz dentro de un espacio de descanso. Cada metro cuadrado se ha usado en su más alto potencial, para dar énfasis al uso del espacio existencial, tratando de combinar los mejores conceptos de la arquitectura contemporánea: la funcionalidad, la flexibilidad, las líneas simples, los espacios generosos y la elegancia natural se emplean para crear espacios multidimensionales, de tal modo que las personas se sientan libres cuando trabajen, jueguen, vivan, se relajen y se entretengan.

El conocimiento proactivo de los arquitectos Cui Kai, Zhu Xiaodi, Zhang Xin y Antonio Ochoa Piccardo integran las sensaciones estéticas del espacio y sus observaciones de la sociedad con maestría, en particular en el manejo del diseño, pues consideran que:

todas las cosas grandes estén abarcadas de detalles, ya que pueden reflejar la capacidad del hombre y son resultado de un trabajo más meticuloso. Conocimiento que se expresa en el cuidado y precisión compositiva en todos y cada uno de los detalles del conjunto de elementos y de espacios que conforman los edificios residenciales, al grado tal de que no se pintan totalmente de colores, sino que solamente ciertas partes de los edificios se pintan en un color específico (www.newtown.com).

Los detalles se integran paulatinamente al diseño ambiental de sus espacios interiores y exteriores, incorporando muchos de tipo esculto-arquitectónicos, esculturas e instalaciones poco convencionales.

La colección de arte del Soho presenta una serie de ilustraciones de algunos artistas excepcionales de la China contemporánea, resultado del esfuerzo de reclutar a jóvenes de las diferentes academias del arte para darles la oportunidad de exhibir sus trabajos junto a artistas ya reconocidos. Sobresalen las obras denominadas *Natación* de Huang Wenzhi y *La fortuna* de Li Hui, que de manera extraordinaria se integran y apropian del espacio, creando un ambiente reflexivo y contradictorio.

Sus propuestas de integración plástica son de carácter conceptual, filosófico y sociológico, en contraste con el arte chino tradicional que se centra en la belleza y las formas superficiales. Las 13 obras o ilustraciones que componen la colección de arte contemporáneo del Soho se diferencian del tradicional por incorporarse de forma integral y orgánica a la conformación de los distintos espacios del conjunto. Articulan de manera óptima los distintos procesos creativos de las mismas, como en el diseño arquitectónico, pues las ilustraciones fueron construidas junto con la estructura, convirtiéndose en una parte permanente de la arquitectura.

Especial importancia reviste la obra *Ladrón* de Lin Yilin, quien utiliza una perspectiva realista y se ocupa del sentido de seguridad, que es una preocupación prioritaria de la clase media emergente en China; la obra está colocada en el décimo noveno piso del edificio A Constructiva. Zheng Guogu, uno de los artistas chinos más significativos de la "edad del consumidor", utiliza su "espacio de consumo" para desafiar los valores de las personas que están persiguiendo siempre una vida material, ubicando la ilustración en el décimo quinto piso del mismo edificio.

En el cuadragésimo primer piso del edificio A Constructiva se encuentra la colección "Aspectos de las cruces" siendo el primer sistema de esculturas de Ding Yi, que forman parte también de la colección de arte de Soho. Las pinturas de este autor refieren a temas filosóficos como el momento en que el mundo y el universo se descomponen en microvistas, la que él llama *Nano-tecnología* se ha convertido en su marca registrada en la escena artística.

Los gatos de Ai Weiwei traen de nuevo el juego de la niñez a la vida en los espacios exteriores. En el edificio D, Ding Yi ubica entre los pisos décimo noveno y vigésimo *Casa inclinada* que puede verse siempre inclinada desde distintos ángulos, siguiendo el mismo diseño de la Ciudad Nueva de Soho.

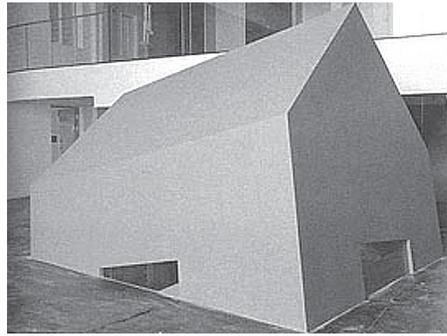
Estas manifestaciones artísticas se presentan como elementos de identidad, de ruptura o de contraste, de construcción o destrucción: evidencian la complejidad y la contradicción entre la tradición del pensa-

miento chino y las ideas y los conceptos que son propios del pensamiento posmoderno como: "La destrucción es construcción; la construcción es destrucción. No hay destrucción y construcción: ambas son uno y lo mismo", de Chuang Tzu, siglo III antes de Cristo (Racionero, 1983:13); "Posmodernismo" o "deconstructivismo" aplicado como reacción legítima a la monotonía de la concepción modernista del mundo.

El concepto de diseño del Soho se presenta como un diseño orgánico e integral aplicado en los distintos procesos creativos que intervienen en la producción de los ambientes de este proyecto urbano arquitectónico y que atienden a las necesidades de una práctica profesional compleja, contradictoria e integral. Procesos en los cuales se ha considerado a la creatividad como sustentada, en los que "crear es engendrar, dar vida; producir arte o diseño vivo. Obras e imágenes regidas por la dinámica de la vida y en la que la estructura, la composición, la forma misma, importan menos que el movimiento que los atraviesa y las fuerzas que las recorren"; obras de diferente nivel de complejidad, mediante las capacidades y competencias que ofrece un saber y un conocimiento inter y transdisciplinario (Pérez, 2004:44).

De igual modo podemos entender cómo la creatividad y la innovación, la razón y la intuición, empleadas en el proceso de diseño de la Ciudad Nueva del Soho, son convertidas "en un acto de negociación entre la tradición y la novedad de interpretaciones" (Rivera 2005: 70) puestas en juego en la solución de los problemas de diseño, comprendiendo las características y la dinámica propia de cada situación: proceso creativo de diseño integral ambiental en el cual es posible construir, destruir, ordenar, desordenar y reordenar simultáneamente. Aquí no sólo la razón se presenta como "vehículo de acercamiento al diseño como totalidad, en lucha constante contra las fragmentaciones de que irremediamente tiene que ser objeto durante el proceso de su constitución", sino que la intuición se presenta como "una vía alterna para buscar comprender de manera más integral los objetos involucrados en la lógica del proceso de diseño" (Irigoyen, 1998:108).

De ahí la importancia de conocer experiencias como la del proyecto de Ciudad Nueva del Soho, el cual al considerar los cambios en la sociedad y su impacto en la manera de vivir de los habitantes de la ciudad de Beijing, se presenta como una alternativa que permite entender cómo se resuelven las necesidades de la gente a través de la articulación de distintos procesos creativos de diseño con el fin de liberar al usuario con un objeto de diseño integral que reclama la incorporación de conocimientos formalizados, científicos y tecnológicos para su óptima sustentación y consecuente realización o materialización. Con esto se propicia que el usuario-espectador escoja y active sus propios



Casa Inclinada. Foto tomada de <http://www.sohochina.com/en/xiandai/aiwei.asp>



Ladrón. Foto tomada de <http://www.sohochina.com/en/xiandai/linylin.asp>

recorridos de la lectura de las obras de diseño convertidas, en el mejor de los casos, en obras de arte, recuperando el protagonismo del artista-diseñador y del usuario-espectador como productor o activador de sentido.

Propuesta de ciudad nueva que ha desarrollado de manera orgánica e integral la dimensión estética y científica del diseño ambiental frente a las insuficiencias teórica, conceptual y metodológica del diseño y sus respectivas prácticas, sistematizando y sintetizando de manera creativa los conocimientos que proceden de la práctica de éste, sin restarle importancia al conocimiento y manejo de los lenguajes formal y expresivo, a los procesos científicos y tecnológicos y a los procesos creativos y de comunicación en el arte y el diseño. Ciudad alternativa que debe tomarse en cuenta para el futuro de nuestras ciudades, haciendo énfasis en proyectos de vivienda económicas y adecuadas, de barrio de nuevo tipo donde se recuperen" de los fragmentos

del diseño: lo novedoso, la experimentación científica, la utopía, las intuiciones, el vínculo entre razón e intuición, o entre calidad y cantidad como factores de integración del objeto de diseño" (Irigoyen, 1998:108) en sus procesos de producción como objeto de diseño integral ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Benévolo, Leonardo, 1963, *Historia de la arquitectura moderna*, vol. II, Taurus, Madrid.

Berman, Marshall, 2006, *Todo lo sólido se disuelve en el aire*, Siglo XXI, México.

Cheng, Xiao, *Soho*, 2000, Arton Design Beijing Zhong Hong Tian.

China, *Hechos y cifras*, 1999, Nueva Estrella, Beijing.

Gropius, Walter, 1970, *Alcances de la arquitectura integral*, Isla, Buenos Aires.

Harvey, David, 2004, *La condición de la posmodernidad*, Amorrortu, Buenos Aires.

Irigoyen Castillo, Jaime Francisco, 1998, *Filosofía y diseño*, UAM-Xochimilco, México.

Lee, José Luis, 2006, "Los barrios de nuevo tipo: proyectos urbanos integrales de la ciudad alternativa", *Diseño y Sociedad* núm. 19/05 Otoño-20/06 Primavera, UAM Xochimilco, México.

Montaner, Joseph María, 1993, *Después del Movimiento Moderno*, Gustavo Gili, Barcelona.

Morin, Edgar, 2003, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona.

Pérez Cortés, Francisco, "Inspiración creativa y creatividad sustentada. Crear, volverse humano", *Diseño y Sociedad*, núm. 16/04, Primavera, UAM-Xochimilco, México

Racionero, Luis, 1983, *Textos de estética taoísta*, Alianza Editorial, Madrid.

Rivera Díaz, Luis Antonio, "La creatividad en el arte (tekné) de diseñar", *Diseño y Sociedad*, núm. 18/05 ,Primavera, UAM-Xochimilco, México

Tse Tung, Mao, 1973, *Cuatro tesis filosóficas*, Ediciones de Cultura Popular, México.

Venturi, Robert, 1974, *Complejidad y contradicción en la arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona.

<http://www.newtown.com.cn>, consultado en noviembre de 2000.

<http://www.sohochina.com>, consultado en enero de 2008.