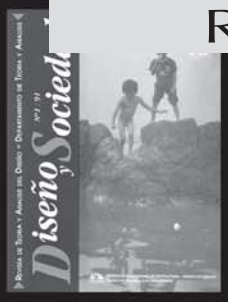
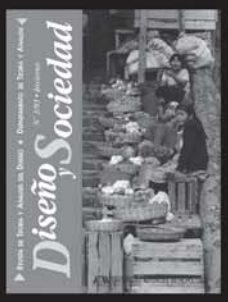
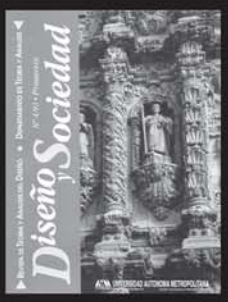
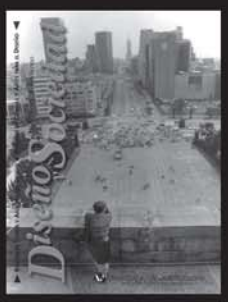








15 años de la revista *Diseño y Sociedad* *

LAV Gonzalo Becerra Prado
Departamento de Teoría y Análisis
UAM-Xochimilco
E-mail: gbecerra@correo.xoc.uam.mx

La presente reseña de la revista *Diseño y Sociedad* muestra la trayectoria de sus 15 años de publicación; rescata de manera breve su historia, sus propósitos, logros y alcances, así también realiza un balance editorial que describe las diferentes temáticas tratadas en cada número, teniendo como punto de partida la reflexión sobre las ciencias y las artes del diseño que se abordan en la División. Esto con la finalidad de reconocer nuestro pasado y reubicar el quehacer actual con la mirada puesta en el mejoramiento de la difusión del conocimiento a través de este medio editorial, considerando como horizonte los desafíos futuros.

Por otra parte, reconocer el trabajo de autores, dictaminadores, editores diseñadores y equipos de trabajo que han participado en la revista, ya que sin ellos esta actividad sustantiva de la universidad: la difusión y preservación de la investigación, no hubiera sido posible; así tambien, a las instancias académicas que han apoyado esta labor editorial.

Breve historia

Diseño y Sociedad se creó a instancias del Departamento de Teoría y Análisis de la División de CyAD, UAM-X; se fundó en 1990 y apareció por primera vez en enero de 1991. El propósito de la revista fue "aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño", con la obligada determinación de reflexionar sobre el carácter social del diseño, como se apuntó en la presentación del primer número. En éste se anotaba además la "sobresaliente presencia de la mayoría de las disciplinas del diseño" en contraste, al menos en nuestro país, con "la ausencia de una reflexión sistemática y crítica en torno a cuestiones teórico-metodológico e históricas y sus determinantes sociales".

Diseño y Sociedad se propuso desde sus inicios trascender su ámbito natural universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados en diversos campos disciplinarios.

A lo largo de 15 años esta publicación ha atravesado diversas etapas de conformación, desarrollo y consolidación con intervalos en los que se presentaron situaciones críticas en

---

* La presente reseña ha sido realizada con información procesada por el autor y con documentos elaborados por Catalina Durán MacKinster, editora y diseñadora anterior de la revista, así como información de Antonio Aguilar, actual coordinador de *Diseño y Sociedad*; las citas corresponden a los primeros números publicados.

Esta reseña fue presentada por Gonzalo Becerra y Antonio Aguilar como ponencia con el título Breve historia y Experiencias de la revista *Diseño y Sociedad,* en el Foro de análisis "Historia y experiencia de las revistas de la UAM", realizado el 8 y 9 de noviembre de 2004 en la, UAM-Xochimilco.

cuanto a su definición, estructura, edición, realización y diseño.

La revista desde su fundación ha estado a cargo de distintos académicos de la División, principalmente investigadores adscritos al Departamento de Teoría y Análisis, núcleo fundamental que ha permanecido hasta la actualidad y que ha orientado una línea editorial plural hacia todos los campos del diseño, con un claro sentido crítico, propositivo y de reflexión sobre los múltiples enfoques de la disciplina, procurando dotar de una imagen gráfica que le de presencia en los medios editoriales afines.

A partir de 1996, la revista *Diseño y Sociedad*, que era departamental, adquirió un carácter divisional, periodo que coincide con la aprobación por el Consejo Divisional en 1997 de los *Lineamientos Editoriales* (reformados en marzo de 2004).

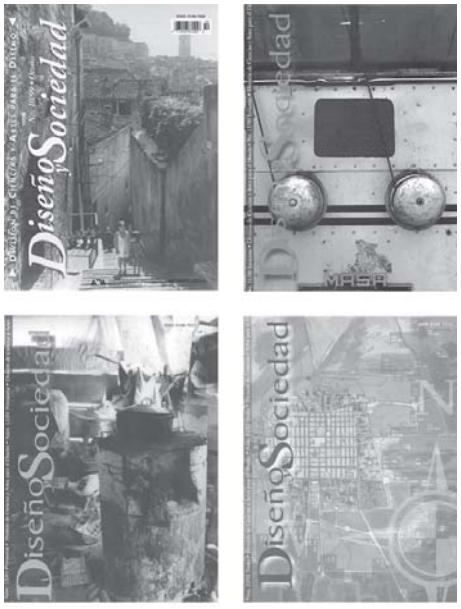
La aparición de estos lineamientos implicó un reordenamiento de toda la actividad editorial –que se daba de manera fragmentada en los departamentos de la División–, la tipificación y diversificación de las líneas editoriales y la creación de un Consejo Editorial Divisional y comités editoriales de libros o publicaciones unitarias de docencia e investigación, y publicaciones periódicas, rubro en el cual se ubica la revista *Diseño y Sociedad*. Estos lineamientos no sólo expresan las normas que rigen a las publicaciones, sino también la asignación de recursos, las modalidades y procedimientos de dictaminación, las características del dictamen académico, la evaluación técnica, la evaluación de diseño y los requerimientos técnicos.

Lo anterior obligó a una reorganización en los recursos presupuestales con la finalidad de hacer más orgánica la producción editorial y garantizar una mayor calidad en las publicaciones a través de una instancia especializada, el *Programa Editorial de la División,* dedicado tanto a la labor administrativa como de apoyo y difusión de los materiales impresos.

En este contexto, la revista cuenta con un Comité Editorial con funciones definidas: un coordinador del comité y un responsable editorial que se ocupa de la edición, diseño y realización de la publicación.

Durante estos años la revista ha tenido cambios tanto en su estructura como en sus enfoques, y ha tratado de ser una alternativa en la difusión de la investigación que se realiza en nuestra División y un foro para colaboradores externos.

Diseño y Sociedad, como muchas otras publicaciones institucionales, ha enfrentado diversos problemas relacionadas con su continuidad, registros institucionales y de catalogación, así como dificultades en la integración de sus números, la edición, el diseño y la producción; también ha tenido cambios paulatinos, que a la fecha todavía continúan, con el propósito de mejorar su calidad y oportunidad, sin dejar de lado la problemática de carácter financiero y de distribución.



Perfil editorial y objetivos

La revista *Diseño y Sociedad* está definida como una publicación periódica internacional de investigación científica sobre los campos del diseño y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos de diferentes sociedades. Contiene artículos, previamente aprobados por su Comité Editorial, que aporten información inédita y original en las diversas secciones.

Sus objetivos son:

1. Proporcionar una salida editorial, y su difusión, al producto trabajo de investigación de los académicos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

2. Contar con una presencia editorial en la generación de conocimientos desde la División de Ciencias y Artes para el Diseño dirigida a otras instituciones educativas, de investigación y científicas, para el necesario intercambio y establecimiento de relaciones académicas y su difusión social.

3. Aportar resultados de investigación al conocimiento del diseño, desde una visión interdepartamental y de acuerdo con los diversos enfoques de los problemas sociales, económicos, políticos, ideológicos, ambientales y tecnológicos abordados por los departamentos de nuestra División (Teoría y Análisis; Métodos y Sistemas; Tecnología y Producción, y Síntesis Creativa), y por los cuatro programas de licenciatura (Planeación Territorial, Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica), así como del Posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño.

Estructura de la revista

Actualmente la revista está estructurada por las secciones: Sociedad, Territorio, Medio Ambiente, Ensayo, Reflexiones y Reseña.

Los artículos incluyen, en su mayoría: resumen, palabras clave, texto principal, notas, citas, cuadros estadísticos, imágenes (fotografías e ilustraciones) y mapas.

Algunos rubros de las temáticas generales abordadas en *Diseño y Sociedad* son:

Patrimonio urbano arquitectónico
Identidad y modernidad del patrimonio construido, terminología en materia de conservación, normatividad mundial, deterioro, políticas de recuperación y renovación, ciudades históricas, modelos teóricos y catalogación.

Vivienda
Autoconstrucción, modernidad, industria de la construcción, crisis habitacional, vivienda colectiva, rehabilitación industrializada, calidad y producción.

Ecología, medio ambiente y sustentabilidad
Crisis ambiental, escuela ecológica de Chicago, cultura ciudadana, industrialización, propuestas y alternativas, globalización y medio ambiente, planeación ecológica, mitos, utopías y paradigmas.

Enfoques históricos
Regionalización; imagen urbana y contaminación visual; planeación, políticas, programas y normatividad; corrientes teóricas; técnicas y materiales de construcción; pérdidas de superficies de conservación; globalización e impacto en recursos naturales; residuos sólidos, líquidos y su impacto.

Regionalización
Enfoques teóricos, dinámica migratoria y fronteras, políticas y paradigmas, regionalización urbana, globalización, crisis, tecnopolos y desarrollo regional, modelos reales y modelos mentales en la regionalización, federalismo y gobierno locales, impacto industrial, turismo y regionalización.

Cambio económico e industrialización
Modernización y territorio, funcionalismo; políticas y planes para la modernización; nuevas vertientes en la acumulación de capital, globalización, crisis y reorganización del territorio, mundialización de la recreación y el consumo; países pobres, países ricos; modernización industrial e innovación; estrategias basadas en pequeña y mediana industrias; inversión pública urbana y crisis financiera.

Política y ciudad
Posmodernidad y democracia ciudadana, neoliberalismo e historia, partidos y participación ciudadana, movimientos sociales urbanos, espacio público y ciudadanía.

Ciudades, barrios y centros históricos
Sistemas de ciudades; condiciones de vida; distribución de ingreso; identidad y cultura; distintas interpretaciones para entender la ciudad; evolución urbana; ciudades alternativas; lingüística y ciudad; infraestructura y ciudad; sistemas de información; renovación, revitalización, de barrios históricos; reseña de barrios; construcción de imágenes urbanas, permanencia de tipologías de la construcción indígena.

Metrópolis
Poblamiento y expansión territorial, proximidad y urbanización, metrópolis y megalópolis, concentración económica y difusión urbana, centro y periferia, nueva normatividad, reseñas bibliográficas, globalización y nuevas dimensiones territoriales.

Demografía
Dinámica migratoria y ciudades, enfoques teóricos, efectos de la transición demográfica y planeación urbana, estudio y crítica de los modelos malthusianos.

Transporte
Tecnología del transporte e impacto social, vialidad y expansión urbana, motorización y ciudad, planeación y transporte.

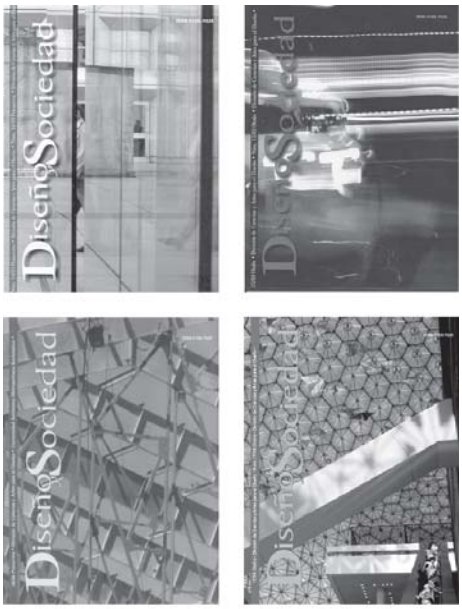
Planeación urbana
Pioneros de la planificación; institucionalización de la planeación urbana; modelos indicativos, estratégicos y participativos; métodos y técnicas para la planeación.

Criterios editoriales

La revista *Diseño y Sociedad* es una publicación oficial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco; ha circulado entre la comunidad académica de esta universidad, así como de otras instituciones afines, en las cuales se estudian particularmente temas relacionados con la planeación urbana, el diseño y las ciencias sociales.

El tema general de la revista tiene que ver con los conceptos de ciudad, de territorio y de espacio social. En esta segunda época, se conformó, a partir del año 2002, un Comité Editorial constituido por cinco miembros de la División de CyAD de Xochimilco, y como objetivo inicial se propuso abrir la temática de la ciudad hacia otras disciplinas pertenecientes a los distintos diseños (arquitectónico, industrial y gráfico) y la planeación territorial para abordar los temas desde otros puntos de vista.

Tipo de contribución
Las contribuciones pueden ser:
1. Artículo de investigación
2. Nota de investigación
3. Revisión



4. Revisión bibliográfica
5. Reporte
6. Ensayo
7. Reseña de libros

Dictaminación
El Comité Editorial somete a evaluación todos los trabajos entregados por parte de expertos en la materia, internos y externos, y con base en el resultado obtenido, se decide su publicación. Los resultados son inapelables y se comunican por escrito a los autores en un máximo de 45 días a partir de la recepción de las colaboraciones.

Comité Editorial
El Comité Editorial se encarga de recopilar, leer y aceptar en primera instancia (de acuerdo con los objetivos de la revista) los artículos recibidos. Posteriormente, los envía a los evaluadores académicos especialistas en el campo de conocimiento (dos externos y uno interno): Hecha la evaluación, con dos de tres dictámenes aprobatorios, el Comité emite su dictamen para su publicación. En caso de que el evaluador o el comité lo sugieran, se realizan correcciones al texto, mismas que se le hacen saber al autor.

El comité cuenta con un *responsable editorial*, perteneciente a la Universidad, quien se encarga de la edición del material, del cuidado editorial y de supervisar las labores de diseño, formación e impresión de la revista.

Equipo de diseño
Está formado por diseñadores, formadores, correctores de estilo y ayudantes. Con ellos se revisan los textos, se corrigen y se consiguen las imágenes; se diseña y forma la revista, se elaboran los originales para su envío a la imprenta.

Una vez impresa la revista se pone a la venta en las librerías de la Universidad y en librerías externas y se distribuye en instituciones con las cuales se tiene intercambio.

Diseño
El diseño general de la revista está pensado para contener artículos con gran cantidad de texto, datos, cuadros estadísticos y referenciales, gráficas e imágenes que ilustran el artículo, en una proporción aproximada de 70% de texto y 30 % de imagen. Aunque el diseño en general tiende a la formación ortogonal de áreas rectangulares en blanco y negro, se intenta dar importancia a la calidad de las fotografías para contrarrestar la sensación de rigidez que pueda dar la diagramación a base de columnas y recuadros. La importancia de la fotografía se reflejará en la búsqueda de fotos de autor con un gran sentido estético y de contenido, misma que se muestra en la sección llamada *Urbvisión,* conformada por la última página y la tercera de forros. De igual manera, se cuenta con una fotografía de autor para la portada, reproducida a todo color.

Balance editorial

El balance editorial de la revista nos muestra que la orientación temática y los ambitos de reflexión en éstos años han sido importantes en la medida que han contribuido en la relevancia de los medios académicos a los cuales se ha dirijido la publicación. Los datos que podemos obtener de los artículos publicados que se muestran en el cuadro 1 permiten hacer una valoración cuantitativa de artículos, secciones y colaboradores que han participado en cada número.

Al editar *Diseño y Sociedad,* se ha tratado de incluir temas relacionados con todos los campos del diseño que se investigan y desarrollan en nuestra División: arquitectura, planeación territorial, diseño de la comunicación gráfica y diseño industrial, temáticas orientadas por las tres actividades sustantivas: investigación, docencia y difusión y preservación de la cultura.

La periodicidad de este medio editorial ha tenido dos modalidades: anual, de 1991 a 1998 y semestral, de 1999 a 2004.

Han participado 66 autores internos y 53 autores externos.

Creemos que la evolución de *Diseño y Sociedad* se ha dado de manera natural y acorde con el desarrollo de nuestra División. Actualmente esta publicación se encuentra en proceso de evaluación para su afiliación a Latindex, por lo cual en breve estará indexada. el ISSN 0188-7025 Tiene asignado por el Sistema Internacional de Registro de Publicaciones Seriadas (ISDS) tramitado a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Asimismo se cuenta con un certificado de licitud de título número 5256 y el certificado de reserva de derechos al uso

exclusivo del título número 04-1999 12081 1566700-102.

Después de 15 años, la revista cada día adquiere una mayor presencia en el medio académico acorde con su perfil, sin embargo, es necesario ampliar su cobertura. Todavía hay problemas a resolver, pero el balance editorial en términos generales es positivo. Si bien existen limitaciones y un camino largo por recorrer, son los lectores de *Diseño y Sociedad* quienes tienen la última palabra.

Distribución y puntos de venta

Desde su fundación *Diseño y Sociedad* ha tenido un tiraje de 1000 ejemplares y actualmente se distribuye para su venta en las siguientes librerías:[1]

[1] Información proporcionada por el licenciado Marco Antonio Moctezuma, Jefe de la Sección de Librería y Papelería de la Unidad Xochimilco.

LIBRERÍAS UAM
Xochimilco
Iztapalapa
Azcapotzalco
Librería José Vasconcelos (Casa del Tiempo)

ZONA METROPOLITANA
Arquitectura Internacional
Casa Juan Pablos
Universidad Intercontinental
INAP
Parnaso Coyoacán
El Péndulo (Perisur)
El Pórtico de la ciudad de México
Gandhi Bellas Artes
Gandhi Interlomas
Gandhi Lomas
Gandhi Maq. 121
Gandhi Satélite
Gandhi Universidad Iberoamericana
La Tertulia
La Torre de Lulio
Librería Mach
Mascarones (FFyL, UNAM)
Librería Opción
Porrúa Hermanos

INTERIOR DE LA REPÚBLICA
Casa del Libro Universitario, Toluca
Librería Códice, Guadalajara
Librería Gandhi, Guadalajara
Librería El Palacio de Cuevano, Tepic
Librería Gandhi, Monterrey
Librería La Taberna Cultural, Xalapa
Librería Macondo, Chilpancingo
Librería Universitaria, U.A. de Yucatán

INTERCAMBIO CON INSTITUCIONES DEL PAÍS
Licenciatura en Urbanismo
Universidad Nacional Autónoma de México

Licenciatura en Planeación Urbana y Regional
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Diseño Urbano
Ciencias del Diseño y La construcción
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Licenciatura en Urbanística
Universidad de Guadalajara

Licenciatura en Diseño Urbano y Ambiental
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

INSTITUCIONES DEL EXTRANJERO
Revista CIUDADES
Instituto Universitario de Urbanística
Universidad de Valladolid, España

Cuadernos IPPUR
Universidade Federal do Río de Janeiro

Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Universidad Politécnica de Madrid

Cuadro 1. *Diseño y Sociedad* en números

Número	Año	Número de artículos	Número de secciones	Número de páginas	Número de colaboradores
Núm. 1	1991	7	4	104	10
Núm. 2	1992	12	6	112	12
Núm. 3	1993 Invierno	9	6	104	9
Núm. 4	1993 Primavera	9	6	104	9
Núm. 5	1995 Primavera	9	5	104	9
Núm. 6	1996 Primavera	11	5	104	15
Núm. 7	1997 Otoño	10	3	104	14
Núm. 8	1998 Otoño	12	2	104	14
Núm. 9	1999 Invierno	9	2	104	9
Núm. 10	1999 Otoño	9	2	104	10
Núm. 11	2000 Invierno	8	2	128	8
Núm. 12	2001 Primavera	8	3	128	8
Núm. 13	2002 Otoño	11	6	96	12
Núm. 14	2003 Primavera	10	2	96	11
Núm. 15	2003 Otoño	10	4	88	15
Núm. 16	2004 Primavera	11	6	88	12
Núm. 17	2004 Otoño	13	5	96	14
	Totales	168	69	1784	191

EXPERIENCIAS

Las experiencias que se han tenido en *Diseño y Sociedad* las podemos definir en dos sentidos: por una parte, institucionalmente se cuenta con lineamientos editoriales desde 1977 que rigen a todas las publicaciones que se producen en la División, tanto unitarias como periódicas, así como comités editoriales para cada una de las líneas editoriales.

Ha sido de vital importancia la creación de comités editoriales para la organización de las publicaciones, en particular, con orientaciones claras sobre las formas de evaluación y dictaminación, así como la ubicación de las diversas líneas editoriales que impulsa la División concretadas en libros, revistas y material impreso de diferente tipo.

Por otra parte, la experiencia propia de los comités, en particular el de la Revista *Diseño y Sociedad*, ha permitido una mayor cohesión en el trabajo de evaluación y dictaminación, así como una mayor agilización para la conformación de cada número.

A lo largo del tiempo se ha logrado una especialización del Comité Editorial en los aspectos de carácter organizativo que tienen que ver con las diversas etapas para la elaboración de la revista, es decir, los procesos de dictaminación, integración de los artículos, edición, diseño, formación y producción.

Respecto a la parte de realización la revista, ésta siempre ha estado coordinada en su edición por un especialista con perfil de editor-diseñador que ha permitido mantener un control en su forma y en su contenido, con el propósito de hacer de ésta un medio ágil, tanto en texto como en imagen y dotarla de un sentido estético que represente suficientemente a nuestra División.

Mantener un Comité Editorial de manera permanente y con poca variación de sus miembros, ha permitido realizar un trabajo más integrado, coordinado y con mayor eficacia, lo cual se ha consolidado en los números recientes.

De suma importancia, ha sido contar con representantes de varias disciplinas dentro del Comité y, así mismo, la existencia de al menos un miembro con experiencia en el trabajo de edición y diseño de publicaciones, que cuida la orientación y el perfil que se quiere dar a la publicación.

Actualmente, la revista se encuentra en un proceso de consolidación, ya que está plenamente identificada por los especialistas del campo disciplinario y tiene presencia tanto al interior de la División como al exterior de la Universidad.

No obstante, consideramos que aún no se logra un pleno reconocimiento internacional, por ello, se trabaja para establecer convenios e intercambios con diversas instituciones, así como la participación en redes internacionales.

A partir de nuestra participación en el "Primer taller de editores de revistas Iberoamericanas sobre temas de globalización y territorio" que se realizó dentro del VIII Seminario Internacional de La Red Iberoamericana de Investigadores Sobre Globalización y Territorio (RII), del 25 al 28 de mayo de 2004 en Río de Janeiro, Brasil, se estableció el compromiso de someter a evaluación la revista para su ingreso a la organización *Latindex*, lo cual representará un gran paso, ya que podrá estar indexada y tendrá una mayor apertura y vinculación con instituciones latinoamericanas.

Consideramos que la revista ha entrado a una etapa de madurez y que en los próximos años estará en mejores condiciones de ampliar sus relaciones y contar con una mayor difusión en los campos de las disciplinas del diseño. Será necesario impulsar desde la propia revista las iniciativas para establecer diversos convenios e intercambios para lograr una mayor vinculación internacional.

NUESTRA PROBLEMÁTICA

Son dos las problemáticas que actualmente enfrenta *Diseño y Sociedad:* la primera se relaciona con el proceso de realización, y producción, es decir, aun no se cuenta con un modelo normativo propio para el proceso de edición: corrección de pruebas, lecturas, cotejo y pruebas finas, lo cual implica disponer de recursos económicos y la intervención de especialistas. A su vez se relaciona también con las deficiencias en las etapas de diseño que, aunque se han afinado en cada número, requieren, de recursos económicos (a través de la contratación de despachos o especialistas diseñadores) y de la intervención de editores especializados, así como de coordinadores de diseño que supervisen cada una de las etapas de diseño y formación.

La segunda problemática está relacionada con la distribución, aspecto vital para que el medio llegue con oportunidad a los interlocutores y lectores interesados. Al respecto, pensamos que la Unidad Xochimilco y la UAM en su conjunto requieren de una política más amplia de distribución con parámetros claros y con un modelo que permita una distribución expeditada y oportuna para cumplir los fines de difusión del trabajo académico.

LA PROBLEMÁTICA DEL FINANCIAMIENTO

Resulta relevante para la edición de las publicaciones periódicas en general y para la Revista *Diseño y Sociedad* en particular contar con criterios de asignación presupuestal más claros en las diversas instancias que participan de los recursos, esto es, las divisiones, departamentos e instancias editoriales, con la finalidad de reorganizar la parte productiva en estos medios editoriales.

Es conveniente y necesario establecer políticas y criterios definidos para la distribución de los recursos presupuestales a las publicaciones, de tal suerte que exista entre otros elementos, la necesidad de recuperación de los recursos financieros, esto es, que la generación de ingresos producto de las ventas sea reintegrado en una determinada proporción a las instancias que los producen; esto daría un impulso importante a las revistas que se editan en la Unidad y se contaría con una mayor permanencia y seguridad para el logro de sus objetivos.

En el caso de la División de CyAD, los gastos de producción están a cargo de su *Programa Editorial* mediante un presupuesto centralizado, sin embargo los recursos humanos y materiales disponibles para la realización de la revista son proporcionados por el Departamento de Teoría y Análisis, por lo que resulta necesario contar con un mayor apoyo de las instancias divisionales.

PROPUESTAS

Derivadas de algunas de las problemáticas planteadas, que será necesario reconocer, reubicar y redimensionar en su justa medida, creemos que las publicaciones que se realizan actualmente en las universidades son verdaderos foros de expresión, reflexión y difusión del conocimiento de cada campo disciplinario y con ellas se perfila, además, un mejor futuro para las disciplinas, pues son fundamentales para el intercambio nacional e internacional.

Para llevar a efecto lo anterior, se propone lo siguiente:

1. Profesionalizar el trabajo de edición, diseño y producción de *Diseño y Sociedad*.
2. Establecer núcleos o comités editoriales que mediante criterios más precisos realicen una labor de dictaminación que sea más expedita y eficiente.
3. Establecer políticas editoriales para todas las instancias productivas con la finalidad de reorganizar el trabajo editorial.
4. Establecer criterios presupuestales para la consolidación de *Diseño y Sociedad* en los que se considere un apoyo proporcional a las instancias de producción.
5. Establecer un intercambio permanente de experiencias en la labor editorial de publicaciones periódicas.
6. Establecer políticas en el ámbito de la Unidad Xochimilco que permitan la generación de intercambios con otras unidades e instituciones externas en el ámbito editorial.
7. Establecer lineamientos que permitan la constitución de una red de revistas en el medio universitario que fomente el intercambio y la colaboración institucional.
8. Establecer lineamientos de distribución que permitan una ampliación de la oferta de revistas académicas y la ubicación de nichos de mercado y consumo especializado.
9. Crear instancias de asistencia administrativa en apoyo a los trabajos de los comités editoriales.
10. Crear instancias de gestión editorial con los objetivos de apoyar la promoción y la distribución de las publicaciones y de establecer convenios de coedición con instituciones externas.

Finalmente consideramos que el trabajo académico requiere de manera esencial, para su desarrollo y consolidación, que los bienes de conocimiento sean difundidos a la sociedad a través de los medios editoriales correspondientes y, con ello, se retribuya a los diversos sectores sociales parte de lo que han depositado en nuestra Universidad.